

Załącznik do uchwały nr 344 Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój z dnia 20 stycznia 2021 roku.

L.p.	Część RPD	Było	Jest	Uzasadnienie
1.	Fiszka projektu pozakonkursowego w Działaniu 2.21 <i>System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach</i>	Dotyczyła sowa fiszka	Nowa fiszka (w załączeniu poniżej, w rejestrze zmiany)	<p>Konieczność aktualizacji ww. fiszki wynika z wprowadzonych w uzgodnieniu z IZ POWER zmian w koncepcji realizacji projektu, w tym m.in. wprowadzenia możliwości skorzystania z działań szkoleniowych przez uczestników projektu, realizacji działań rozwojowych za pośrednictwem BUR, prowadzenia w ramach projektu działań informacyjnych, dotyczących rozpowszechniania rozwiązań wdrażanych w ramach dyrektywy UE nr 2019/1023 o restrukturyzacji i upadłości. PARP proponuje także zwiększenie kwoty wsparcia dla poszczególnego przedsiębiorcy, co powoduje wzrost kosztów realizacji projektu i tym samym zwiększenie szacowanego budżetu w fiszy do kwoty 46,22 mln zł.</p> <p>Jednocześnie wprowadzone zmiany determinują konieczność zmiany formuły realizacji projektu i, obok realizacji wsparcia w systemie popytowym za pośrednictwem BUR, zapewniają większe zaangażowanie PARP w proces kontroli jakości udzielanego wsparcia przedsiębiorcom w trudnościach, co w opinii PARP pozytywnie wpłynie na efekty realizacji projektu.</p>

Fiszka projektu pozakonkursowego PARP *System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach*, Działanie 2.21

<p>DZIAŁANIE POWER</p>	<p>Działanie 2.21 Poprawa zarządzania, rozwoju kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach.</p>
<p>FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO KONCEPCYJNEGO</p>	
<p>PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE</p>	
<p>Tytuł lub zakres projektu¹</p>	<p>System wczesnego ostrzegania MMŚP w okresowych trudnościach</p>
<p>Cel szczegółowy POWER, w ramach którego projekt będzie realizowany</p>	<p>Cel szczegółowy: wzrost liczby przedsiębiorstw objętych działaniami służącymi poprawie zarządzania, rozwojowi kapitału ludzkiego oraz wspierającym procesy innowacyjne.</p> <p>Celem projektu pozakonkursowego jest udzielanie wsparcia przedsiębiorcom (mikro, małym lub średnim - MMŚP), którzy doświadczają okresowych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej na terytorium RP lub zauważają pierwsze oznaki potencjalnego kryzysu w swoich firmach co wpłynie na zapobieganie sytuacjom kryzysowym w przedsiębiorstwach.</p> <p>Pod pojęciem mikroprzedsiębiorcy, małego lub średniego przedsiębiorcy, który doświadcza okresowych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej rozumie się mikro, małego lub średniego przedsiębiorcę, który w wyniku czynników zewnętrznych lub wewnętrznych utracił sprawność prowadzenia działalności gospodarczej lub w opinii którego ryzyko spowolnienia jego rozwoju społecznego i gospodarczego w przyszłości jest co najmniej wysokie. Przedsiębiorca dokonuje oceny swojej sytuacji w perspektywie indywidualnego rozwoju społecznego i gospodarczego.</p> <p>Wielu przedsiębiorców w trakcie prowadzenia działalności doświadcza trudności finansowych i zachwiania płynności, jednocześnie trudności finansowe nie muszą oznaczać nierentowności prowadzonego przedsięwzięcia, a ich problemy mogą wynikać z wielu czynników, np. utraty kluczowego dostawcy lub klienta, niezapłaconych zobowiązań, niewłaściwego zarządzania, braku kontroli nad płynnością finansową, braku specjalistycznej wiedzy na temat takich obszarów, jak księgowość i marketing, wysokiego tempa wzrostu, jak również z powodów osobistych. Poza czynnikami, na które przedsiębiorca ma realny wpływ, może on doświadczyć także kryzysów</p>

¹ Należy wskazać roboczą nazwę projektu albo skrótowo opisać istotę, zakres przedmiotowy projektu.

	<p>powodowanych czynnikami zewnętrznymi (np. recesją) lub tzw. siłą wyższą, sytuacjami niemożliwymi do przewidzenia tj.: powódzie, pożary o dużych rozmiarach, czy epidemie.</p> <p>Kwestią kluczową jest właściwe rozpoznanie głównych czynników kryzysowych (zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych) i wczesne ostrzeżenie przed zagrożeniami w działalności gospodarczej i stanem niewypłacalności powodującymi upadłość przedsiębiorcy. Są to warunki konieczne do podejmowania trafnych decyzji biznesowych. Działania realizowane w ramach projektu odpowiadają także na sytuacje kryzysowe, takie jak pandemia COVID-19 skutkujące zachwianiem stabilności przedsiębiorstwa. Wsparcie przedsiębiorców w sytuacji, w której nie mogą prowadzić działalności gospodarczej lub muszą ją w istotny sposób ograniczyć w wyniku obostrzeń prewencyjnych, jest kluczowe dla budowania zaufania społecznego.</p> <p>Jednocześnie, dzięki upowszechnianiu wiedzy na temat głównych czynników zwiastujących kryzys oraz dzięki oferowaniu wsparcia w zakresie zapobiegania sytuacjom kryzysowym przedsiębiorstw, możliwe jest zwiększenie zdolności adaptacyjnych przedsiębiorstw i uzyskanie pozytywnego wpływu na postawy przedsiębiorcze całego społeczeństwa.</p>
<p>Priorytet inwestycyjny</p>	<p>PI 8v Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian</p>
<p>Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu</p>	<p>Zwiększenie zdolności adaptacyjnych MMŚP w trudnościach lub ponownie podejmujących działalność gospodarczą (tzw. nowy start).</p>
<p>Cel główny projektu</p>	<p>Celem projektu jest realizacja zadań związanych z systemem wczesnego zapobiegania sytuacjom kryzysowym wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw znajdujących się w okresowych trudnościach oraz wyposażenie przedsiębiorców w kompetencje niezbędne do wczesnego zapobiegania sytuacjom kryzysowym oraz do podejmowania działań prewencyjnych. Projekt adresowany jest do przedsiębiorców oraz ich pracowników.</p> <p>Celem projektu jest również ograniczanie ryzyka przedwczesnej likwidacji przedsiębiorstw i likwidacji miejsc pracy oraz wykrywanie trudności finansowych, zanim firma stanie się niewypłacalna.</p>

Z programu będą mogli skorzystać mikro, mali i średni przedsiębiorcy (MMŚP) którzy doświadczają okresowych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej na terytorium RP i zauważają pierwsze oznaki potencjalnego kryzysu w swoich firmach (wywołanych zarówno czynnikami wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi), z wyłączeniem przedsiębiorstw spełniających kryteria przedsiębiorstwa znajdującego się trudnej sytuacji, o którym mowa w art. 2 pkt 18 Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014.

Wsparcie będzie udzielane jako pomoc finansowa w formie finansowania kosztów usług szkoleniowych lub doradczych (w tym mentoringowych). Usługi w zakresie diagnozy pogłębionej świadczone będą na rzecz MMŚP przez wykonawców wybranych w drodze postępowania przetargowego przez PARP. Szkolenia lub dalsze doradztwo wynikające z rekomendacji zawartych w diagnozie będą realizowane przez przedsiębiorcę przez Bazę Usług Rozwojowych (BUR). Jedynie w przypadku braku adekwatnych usług w BUR, przedsiębiorca będzie miał możliwość zlecenia usługi poza BUR.

Przez usługi szkoleniowe należy rozumieć działania pozwalające na wyposażenie przedsiębiorców i ich pracowników w kompetencje niezbędne do wczesnego zapobiegania sytuacjom kryzysowym w ich firmach oraz do podejmowania działań prewencyjnych, tj.: wprowadzenie nowych rozwiązań technologicznych lub organizacyjnych, rozszerzenie zakresu działania lub przebranżowienie.

Przez usługi doradcze rozumie się wszelkie działania wspierające, które pozwalają na rozwój przedsiębiorców w nich uczestniczących, tj. doradztwo (w tym mentoring).

W ramach projektu PARP obejmie wsparciem minimum 2000 przedsiębiorstw w okresowych trudnościach. Z projektu będą mogli skorzystać mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy doświadczają okresowych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej, co zostanie sprawdzone na etapie rekrutowania do projektu za pomocą narzędzia on-line, badającego kondycję finansową przedsiębiorstwa lub ankiety rekrutacyjnej.

Planujemy wsparcie realizowanej przez wykonawcę aktywnej rekrutacji poprzez finansowane z kosztów pośrednich: mailingi przy wykorzystaniu własnych oraz komercyjnych i niekomercyjnych baz mailowych - np. baza CEiDG, udział w konferencjach i seminariach adresowanych do przedsiębiorców, kontakty z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców,

umieszczanie informacji o projekcie na ich stronach internetowych, wysyłka informacji do PIFE, instytucji otoczenia biznesu oraz JST na terenie całego kraju).

Wykonawca będzie zobligowany do opracowania koncepcji aktywnej rekrutacji na podstawie wytycznych i standardów określonych przez PARP, w tym z wykorzystaniem wyników badań dot. potencjalnej grupy docelowej zgromadzonych w ramach projektu „Instrument Szybkiego Reagowania”, o którym mowa poniżej jak i informacji o grupie docelowej zdobytych w trakcie realizacji projektu Early Warning Europe. Wykonawca weryfikował będzie status MMŚP uczestników oraz warunki udzielenia pomocy.

Podział Polski na cztery makroregiony pozwoli zapewnić równy dostęp do projektu przedsiębiorcom z całego kraju, usprawni proces rekrutacji i diagnozowania indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Podział na makroregiony dokonany został na podstawie doświadczeń zdobytych w trakcie realizacji projektu *Early Warning Europe*, realizowanego przez PARP w okresie 01.12.2016 r. – 30.11.2019 r. (kryterium: liczba przedsiębiorców z danego województwa uczestnicząca w projekcie *Early Warning Europe*).

Wsparcie skierowane będzie do przedsiębiorców z poniższych makroregionów:

1. Makroregion nr 1 (województwo: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, lubuskie) – 580 przedsiębiorstw;
2. Makroregion 2 (województwo: warmińsko-mazurskie, podlaskie, mazowieckie) – 478 przedsiębiorstw;
3. Makroregion 3 (województwo: świętokrzyskie, lubelskie, małopolskie, podkarpackie) – 398 przedsiębiorstw;
4. Makroregion 4 (województwo: dolnośląskie, opolskie, łódzkie, śląskie) – 544 przedsiębiorstwa.

Przewiduje się, że w ramach makroregionu będzie możliwość objęcia wsparciem do 30% przedsiębiorstw z innych, sąsiadujących makroregionów.

W każdym makroregionie zostanie wybrany jeden wykonawca działań promocyjnych, rekrutujący przedsiębiorców i opracowujący dla nich indywidualne, pogłębione diagnozy kondycji przedsiębiorstw.

Kamienie milowe projektu ²	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objęcie wsparciem 2000 przedsiębiorców w trudnościach (96,26% budżetu); 2. Prowadzenie działań informacyjnych, dotyczących rozpowszechniania rozwiązań wdrażanych w ramach dyrektywy UE nr 2019/1023 o restrukturyzacji i upadłości (2,66% budżetu); 3. Ewaluacja projektu (1,08% budżetu).
Podmiot zgłaszający projekt ³	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Podmiot, który będzie wnioskodawcą	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą ⁴	<p>Wnioskodawca (PARP) został jednoznacznie wskazany w SZOOP PO WER, co spełnia przesłanki wynikające z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2018 r. poz. 1431, z późn. zm.).</p> <p>Wnioskodawca (PARP), zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. 2020 r. poz. 299 realizuje zadania z zakresu administracji rządowej, które zostały określone dla niej w programach rozwoju gospodarki, a w szczególności w zakresie: wspierania przedsiębiorców (mikro, małych i średnich przedsiębiorców), przeciwdziałania bezrobociu, rozwoju zasobów ludzkich oraz wsparcia rozwoju potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców.</p> <p>Działania przewidziane w projekcie wynikają z zapisów dokumentu „Polityka Nowej Szansy” - załącznika do Uchwały RM z dnia 22 lipca 2014 r. oraz rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach POWER 2014-2020(Dz.U. 2018 poz. 2256). Założone rodzaje wsparcia zmagają do stworzenia systemu wczesnego ostrzegania adresowanego do firm MMŚP w okresowych trudnościach.</p> <p>W projekcie zostaną również wykorzystane doświadczenia PARP</p>

² Zgodnie z podrozdziałem 5.2.1 *Polityka spójności* rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów* Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r. przedsięwzięcia o długim horyzoncie czasowym realizacji muszą być dzielone na krótkie etapy, których realizacja będzie uzależniona od osiągnięcia rezultatów założonych na wcześniejszym etapie (kamieni milowych).

³ W przypadku opracowywania Roczego Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Roczego Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

⁴ W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. z 2018 r. poz. 1431, z późn. zm.) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów* Umowy Partnerstwa.

	<p>zdobyte i wypracowane w trakcie realizacji projektu „Instrument Szybkiego Reagowania”, realizowanego we współpracy Małopolską Szkołą Administracji Publicznej w Krakowie.</p> <p>Dodatkowo, przesłanką do zgłoszenia przez PARP projektu pozakonkursowego jest wykorzystanie potencjału i doświadczenia zespołu PARP, nabytego w ramach realizacji międzynarodowego partnerskiego projektu <i>Early Warning Europe</i>, rozpisanego przez EASME (<i>Executive Agency for SME</i>), finansowanego ze środków UE w ramach programu COSME (<i>Europe's programme for small and medium-sized enterprises</i>), realizowanego w latach 01.12.2016 – 30.11.2019</p> <p>Jak pokazuje praktyka projektu <i>Early Warning Europe</i> odpowiednio wczesne zmierzenie się z trudnościami gwarantuje większe szanse na uratowanie firmy – im wcześniej następuje rozpoznanie problemu i interwencja, tym lepsze rezultaty można osiągnąć.</p>			
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	TAK		NIE	X
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru ⁵	Nie dotyczy			
Czy projekt będzie projektem grantowym?	TAK		NIE	X
Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)	III kwartał 2019 r.			
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc)	10.2019	Data zakończenia (miesiąc oraz	06.2023

⁵Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie, należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

	oraz rok)			rok)		
SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU						
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)						
	w roku 2019	w roku 2020	w roku 2021	w roku 2022	w roku 2023	ogółem
	0,00	0,00	16 269 972,58	18 575 601,35	11 376 490,58	46 222 064,51
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)						
TAK					NIE	X
Szacowany wkład UE (PLN)						
84,28% = 38 955 955,97 PLN						
OPIS PROJEKTU						
Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym ⁶						
<p>Proponujemy kontynuację działań realizowanych w ramach projektu Early Warning Europe (2016-2019), w którym PARP był jednym z partnerów, odpowiedzialnym m.in. za kontakty bezpośrednie z przedsiębiorstwami w trudnościach i ich rekrutację do projektu, za utworzenie sieci konsultantów i udzielanie pomocy informacyjno-doradczej przedsiębiorcom oraz wspieranie partnera w zakresie organizacji sieci mentorów (doświadczonych przedsiębiorców, którzy mieli doświadczenia w zakresie okresowych trudności).</p> <p>PARP jest instytucją, która działa na podstawie ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i realizuje zadania m.in. w zakresie przedsiębiorczości, przygotowywania i realizacji programów działań wspierających przedsiębiorców oraz rozwoju adaptacyjności przedsiębiorstw.</p> <p>Najlepiej odpowiadającym celom planowanego projektu System wczesnego ostrzegania MŚP w okresowych trudnościach jest zakres działalności PARP wskazany powyżej, gdyż unikanie porażki biznesowej przez przedsiębiorców MMŚP i przewyższanie okresowych trudności przez przedsiębiorców oznacza dostosowywanie się do zmieniających się okoliczności w otoczeniu przedsiębiorstwa, a więc wspomniana w przepisie (art. 4 ust. 1, 2a i 4 ustawy o PARP) adaptacyjność MMŚP.</p> <p>W wyniku realizacji projektu możliwe będzie również zapobieganie likwidacji miejsc</p>						

⁶W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. z 2018 r. poz. 1431, z późn. zm.) oraz podrozdziału 5.2.1 Polityka spójności, rozdziału 5.2 Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa.

pracy i – tym samym przeciwdziałanie bezrobociu.

Zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano w ramach projektu

Celem projektu jest realizacja zadań związanych z systemem wczesnego zapobiegania sytuacjom kryzysowym wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw znajdujących się w okresowych trudnościach oraz wyposażenie przedsiębiorców w kompetencje niezbędne do wczesnego zapobiegania sytuacjom kryzysowym oraz do podejmowania działań prewencyjnych. Projekt adresowany jest do przedsiębiorców oraz ich pracowników.

Wdrożony system wczesnego ostrzegania będzie się składał z szeregu działań, wspierających przedsiębiorcę w trudnościach. W ramach projektu zostanie opracowany informatyczny system on-line, powszechnie dostępny, za pomocą którego, przedsiębiorca samodzielnie będzie mógł sprawdzić kondycję swojego przedsiębiorstwa, na podstawie szeregu danych ilościowych i jakościowych, dotyczących prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej. Przedsiębiorca w trudnościach, uczestniczący w projekcie otrzyma pogłębioną diagnozę kondycji swojego przedsiębiorstwa oraz wsparcie szkoleniowe lub doradcze adekwatne do potrzeb. Dodatkowo, wszyscy przedsiębiorcy będą mogli skorzystać z prowadzonych przez PARP działań informacyjnych, dotyczących rozpowszechniania rozwiązań wdrażanych w ramach dyrektywy UE nr 2019/1023 o restrukturyzacji i upadłości.

Dla działania efektywnego systemu wczesnego ostrzegania MMŚP niezbędne jest wsparcie ze strony:

- a) doświadczonych konsultantów (diagnostów), którzy potrafią przeprowadzić szczegółową diagnozę kondycji przedsiębiorstwa (zakończoną rekomendacją co do dalszych etapów udziału w projekcie), z uwzględnieniem kondycji samego przedsiębiorcy, ponieważ jak pokazuje doświadczenie projektu Early Warning Europe, znaczna część trudności z jakimi mierzy się firma ma swoje korzenie w problemach z jakimi boryka się jej właściciel (osoba zarządzająca) (POGŁĘBIONA DIAGNOZA);
- b) doświadczonych trenerów, którzy poprzez szkolenia pozwolą przedsiębiorcom i ich pracownikom pozyskać kluczowe dla rozwoju i prawidłowego funkcjonowania ich firmy kompetencje (SZKOLENIE)
- c) doświadczonych doradców, którzy potrafią wesprzeć przedsiębiorcę w procesie wychodzenia z sytuacji kryzysowej lub potrafią zaproponować i wdrożyć takie rozwiązania, które pozwolą sytuacji kryzysowej uniknąć (DORADZTWO);
- d) doświadczonych menedżerów, posiadających kompetencje z zakresu kształtowania adaptacyjności w firmie, organizacji pracy i zarządzania całym cyklem adaptacyjnym, którym udało się przezwyciężyć trudności, którzy chcą

dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi przedsiębiorcami (MENTORING);

Działania informacyjne, szeroki koszyk usług szkoleniowych i doradczych oferowany przedsiębiorcom zostanie rozszerzony w zakresie dostępnych narzędzi, dedykowanych tym, którzy doświadczają lub doświadczali kryzysu, wynikającego ze skutków pandemii COVID-19.

Biorąc pod uwagę kluczową rolę właścicieli i menedżerów w podnoszeniu adaptacyjności firm, działania szkoleniowe lub doradcze w projekcie powinny być skierowane przede wszystkim do tej grupy pracujących w przedsiębiorstwie.

Bezpośrednie korzyści płynące z udziału przedsiębiorców w projekcie będą miały odzwierciedlenie w utrzymaniu firmy na rynku oraz utrzymaniu miejsc pracy pracowników firmy - poprzez diagnozę przejściowych trudności oraz ich realnych przyczyn, przez wsparcie w ich przezwyciężaniu, które w ostateczności doprowadzi do wdrożenia zmian adaptacyjnych.

Projekt ten jest spójny z polityką Unii Europejskiej w zakresie wspierania przedsiębiorców w trudnościach.

Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie ze wskazaniem grup docelowych

Kwalifikacja do projektu będzie odbywała się z wykorzystaniem ankiety rekrutacyjnej lub narzędzia on-line (służącego do samodzielnej analizy kondycji przedsiębiorstwa). Narzędzia rekrutacji pomogą przedsiębiorcy zdiagnozować problemy w prowadzeniu działalności gospodarczej, w tym zagrożenie niewypłacalnością. Dodatkowo, narzędzie on-line będzie stanowiło instrument popularyzacji działań projektu.

W ramach projektu planuje się następujące działania realizowane w kosztach bezpośrednich:

1. Zbudowanie i wdrożenie autodiagnostycznego systemu informatycznego, dostępnego powszechnie, pozwalającego dokonywać przez przedsiębiorców samodzielnej diagnozy kondycji swojego przedsiębiorstwa.
2. Prowadzenie działań informacyjnych, dotyczących rozpowszechniania rozwiązań wdrażanych w ramach dyrektywy UE nr 2019/1023 o restrukturyzacji i upadłości.
3. Prowadzenie rekrutacji przedsiębiorców i pogłębionej diagnozy kondycji ich przedsiębiorstw w 4 makroregionach.
4. Prowadzenie działań szkoleniowych lub doradczych (w tym mentoringowych) adekwatnych do potrzeb, wspierających rozwój przedsiębiorstw. Usługi szkoleniowe lub doradcze dostarczane będą przez usługodawców Bazy Usług Rozwojowych. W przypadku braku wskazanej usługi w BUR, przedsiębiorca będzie zlecał jej realizację na rynku.
5. Prowadzenie badań i ewaluacji dotyczących działań projektowych.

Bezpośrednia praca z przedsiębiorcami i ich pracownikami w okresowych trudnościach będzie się odbywała podczas:

1. spotkań doradczych z konsultantem (osobistych lub zdalnych), których zadaniem będzie pogłębiona diagnoza kondycji przedsiębiorstwa ,
2. szkoleń, których zakres będzie wynikał ze zdiagnozowanych braków kompetencji,
3. pracy z doradcami, specjalistami, pracującymi z przedsiębiorcami w okresowych trudnościach, obejmującej np. tematykę z zakresu efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej, prewencji niewypłacalności, strategicznego podejścia do zarządzania firmą, korzystania z rozwiązań prawnych dotyczących restrukturyzacji, psychologii w biznesie, zarządzania ryzykiem, zarządzania zmianą, finansów przedsiębiorstwa, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu itp.
4. sesji mentoringowych, tj. wsparcia oferowanego przez przedsiębiorców, którzy doświadczyli kryzysu i potrafili sobie z nim poradzić.

Koszt świadczenia usług szkoleniowych lub doradczych na rzecz MMŚP stanowić będzie wartość pomocy de minimis lub pomocy publicznej dla tych przedsiębiorców.

Etapy świadczenia usług:

Etap 1 – rekrutacja przedsiębiorstw do projektu – będzie się odbywała w systemie ciągłym w całym okresie realizacji projektu. Będą za nią odpowiedzialni wykonawcy, przy aktywnym wsparciu i wykorzystaniu doświadczenia i zasobów PARP.

Kondycja przedsiębiorstw badana będzie na etapie rekrutacji za pomocą: ankiety rekrutacyjnej lub ogólnodostępnego narzędzia on-line, pozwalającego na dostrzeżenie i oszacowanie ewentualnych problemów finansowych firmy. Ocena kondycji firmy pogłębiona będzie w trakcie indywidualnego spotkania z konsultantem (Etap 2).

Etap 2 – pogłębiona diagnoza kondycji przedsiębiorstwa – przeprowadzona przez doświadczonych konsultantów zapewnionych przez wykonawcę. Wyniki tej diagnozy (rekomendacja – skierowanie na szkolenia lub do doradcy lub mentora), wskażą konkretne obszary, które należy poprawić, aby firma wyszła z przejściowych trudności i ustabilizowała swoją pozycję na rynku. Na podstawie sporządzonej po zakończeniu diagnozy rekomendacji przedsiębiorca może realizować wsparcie w systemie popytowym Bazy Usług Rozwojowych (BUR).

Etap 3 – realizacja usług rozwojowych z BUR – każdy przedsiębiorca, który w ramach pogłębionej diagnozy będzie miał wskazane rekomendacje dalszych działań, będzie mógł je zrealizować w ramach BUR. Dostępne formy wsparcia to: szkolenia, doradztwo (w tym mentoring).

Mentor wspierać będzie przedsiębiorcę poprzez wskazywanie mu możliwych rozwiązań, dzielenie się swoim doświadczeniem i zachęcanie do samodzielnego radzenia sobie z problemem. Istotą mentoringu jest to, że przedsiębiorca, przy wsparciu mentora, samodzielnie rozwiąże swój problem, dzięki czemu w przypadku

ponownego zaistnienia sytuacji kryzysowej będzie wiedział, jakie działania podjąć aby trudność przezwyciężyć.

Doradca na podstawie zdiagnozowanych deficytów przedsiębiorcy wskaże i wdroży wraz z przedsiębiorcą konkretne rozwiązania, umożliwiające przezwycięzenie sytuacji kryzysowej.

Skorzystanie przez przedsiębiorcę z usług szkoleniowych lub doradczych oznaczać będzie wdrożenie rozwiązania wynikającego z rekomendacji konsultanta sformułowanych w pogłębionej diagnozie kondycji przedsiębiorstwa.

Usługi rozwojowe: szkolenia, doradztwo (w tym mentoring), realizowane będą bez wkładu własnego przedsiębiorcy. Usługi rozwojowe będą finansowane do wartości netto usługi.

Usługi rozwojowe w projekcie będą świadczone w trybie ciągłym, dlatego w całym okresie realizacji projektu będą występować przedsiębiorcy znajdujący się na każdym z ww. etapów, oczywiście z zastrzeżeniem okresu początkowego i końcowego, kiedy usługi będą uruchamiane i wygaszane.

Praca z przedsiębiorcami może odbywać się w formie świadczenia usług zdalnie w razie konieczności wynikającej z sytuacji epidemiologicznej.

Pomoc udzielana na realizację usług rozwojowych i pogłębioną diagnozę kondycji przedsiębiorstwa stanowić będzie wartość pomocy de minimis lub pomocy publicznej dla tych przedsiębiorców.

Całości realizacji projektu towarzyszyć będzie promowanie działań publicznych na rzecz przedsiębiorców przez PARP, ale także pośrednio poprzez funkcjonujące organizacje, stowarzyszenia i związki branżowe, które pełnić będą rolę przekaznika wiedzy o systemie wczesnego ostrzegania. Informacje przekazywane w ramach promocji będą miały charakter praktyczny i będą pozostawać w związku z rzeczywistymi warunkami prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

Zebrane w trakcie realizacji projektu dane i informacje dotyczące zdiagnozowanych barier w prowadzeniu działalności gospodarczej zostaną zagregowane w postaci raportu i rekomendacji. Działanie to będzie miało na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorstwa MMŚP w Polsce.

Ewaluacja projektu:

Ewaluacja projektu będzie realizowana w ujęciu on-going oraz mid-term - jako pogłębiona analiza skuteczności wdrożonego systemu wczesnego ostrzegania. Wyniki raportu z ewaluacji będą wykorzystywane do udoskonalania systemu wsparcia.

Badanie w trybie on-going prowadzone będzie przez personel projektu, natomiast ewaluacja mid-term będzie prowadzona przez PARP przy pomocy wykonawcy zewnętrznego, aby rekomendacje uzyskane w wyniku tego badania wynikały z niezależnych ocen.

<p>Na zakończenie projektu przeprowadzona zostanie analiza podsumowująca poziom wykonania rzeczowego i finansowego projektu (tj. ocena wykonania celów i zadań w projekcie; w oparciu o kryteria ewaluacyjne performance/compliance), uwzględniając ewentualnie dostępne dane o rezultatach udzielonej pomocy.</p>
<p>Zasadnicze działania ukierunkowane na wsparcie podejmowanej interwencji publicznej, zrealizowane dotychczas przez wnioskodawcę lub inne instytucje</p>
<p>Proponujemy kontynuację działań realizowanych w ramach projektu Early Warning Europe (2016-2019) w którym PARP był jednym z partnerów, odpowiedzialnym za kontakty bezpośrednie z przedsiębiorstwami w okresowych trudnościach, w szczególności za świadczenie usług informacyjno-doradczych oraz współdziałanie w zakresie organizacji mentoringu. PARP jest instytucją, która działając na podstawie ustawy realizuje zadania w zakresie rozwoju przedsiębiorczości, zapobiegania bezrobociu oraz wsparcia adaptacyjności przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw w okresowych trudnościach.</p> <p>Projekt Early Warning Europe zakończył się w listopadzie 2019 r., w związku z tym, aby utrzymać ciągłość usług dla firm w okresowych trudnościach, PARP podjął się przygotowania nowej edycji programu, przewidzianej do finansowania z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.</p> <p>W projekcie zostaną także wykorzystane doświadczenia PARP zdobyte w trakcie realizacji projektu „Instrument Szybkiego Reagowania”, realizowanego we współpracy Małopolską Szkołą Administracji Publicznej w Krakowie.</p>
<p>Uwarunkowania skutecznej realizacji założeń interwencji publicznej (interesariusze, stan prawny, itd.)</p>
<p>Projekt ma charakter szkoleniowo- doradczy i nie wymaga zmian prawnych do prawidłowej realizacji. Pozwalają na to przepisy ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.</p> <p>Sukces projektu zapewni jego unikatowy, kompleksowy charakter oraz zbudowanie marki i rozpoznawalności wśród polskich przedsiębiorstw MSP w przejściowych trudnościach. Doświadczenia PARP pokazują, że najskuteczniejszą metodą rekrutacji do projektów jest ich długotrwały, systemowy charakter.</p> <p>Projekt ten jest spójny z polityką Unii Europejskiej w zakresie wspierania przedsiębiorców w trudnościach.</p> <p>Projekt poprzez zaplanowane działania informacyjne, szkolenia, doradztwo (w tym mentoring) rozszerza zakres działań wspierających przedsiębiorców w trudnościach w zakresie łagodzenia skutków pandemii COVID-19.</p>
<p>Dalsze etapy planowane do wdrożenia poza projektem, o ile zostaną spełnione warunki umożliwiające ich skuteczne wykonanie</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prace koncepcyjno-rozwojowe ukierunkowane na doskonalenie systemu wsparcia MMŚP 2. Dalsza dywersyfikacja, w miarę możliwości, źródeł finansowania działań

realizowanych w ramach projektu (z uwzględnieniem środków publicznych)

3. Wykorzystanie (po 2023 r.) doświadczeń i mechanizmów wypracowanych w projekcie w celu realizacji zapisów Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącej ram prawnych restrukturyzacji zapobiegawczej, drugiej szansy i środków zwiększających skuteczność postępowań restrukturyzacyjnych, upadłościowych i w zakresie umorzenia COM/2016/0723 (COD/2016/0359), która po wejściu w życie nałoży na państwa członkowskie obowiązek zapewnienia dostępu do instrumentów wczesnego ostrzegania, pozwalających wykryć pogorszenie kondycji przedsiębiorstw.

ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)

WSKAŹNIKI REZULTATU

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: ⁷		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba przedsiębiorstw w trudnościach, które wdrożyły rozwiązania służące przeciwdziałaniu ich trudnej sytuacji			1 800

WSKAŹNIKI PRODUKTU

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: ⁸		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba przedsiębiorstw w trudnościach objętych wsparciem			2 000

⁷ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

⁸ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

