

Załącznik do uchwały nr 287 Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój z dnia 27 listopada 2019 roku

L.p.	Miejsce w Rocznym Planie Działania	Obecny zapis	Proponowany zapis
1.	Roczny Plan Działania dla Działania 4.3 PO WER opracowany przez Centrum Projektów Europejskich	-	Dodano fiszkę projektu pozakonkursowego „Akademia Dostępności Cyfrowej”

DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER		4.3. Współpraca ponadnarodowa
FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO		
PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE		
Tytuł lub zakres projektu	Akademia Dostępności Cyfrowej	
Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym	<p>Od 23 maja 2019 roku obowiązuje w Polsce ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Wdraża ona dyrektywę, określającą liczne obowiązki związane z dostępnością cyfrową nałożone na podmioty publiczne, których jest około 65 tysięcy. Już na etapie wypełniania obowiązków przez administrację centralną pojawił się bardzo poważny problem, jakim jest zbyt mała liczba specjalistów z tej dziedziny.</p> <p>Problem potwierdziły badania środowiska specjalistów dostępności cyfrowej przeprowadzone przez Kubę Dębskiego (www.kubadebski.pl). W ostatnim badaniu "Dostępnościowców portret własny 2019", którego wyniki zaprezentował we wrześniu 2019 roku wykazał, że zidentyfikował zaledwie 51 osób, z których kilkanaście można uznać za wysokiej klasy specjalistów, a 8 z nich utrzymuje się z pracy w tym obszarze, z czego 3 pracuje w Ministerstwie Cyfryzacji. Dodatkowym, bardzo poważnym problemem jest rozkład geograficzny specjalistów, z których 54% mieszka w woj. mazowieckim, a jeszcze więcej, bo 57% pracuje na potrzeby podmiotów z Warszawy. W 7 województwach autor nie znalazł ani jednego specjalisty. Z raportem można zapoznać się pod tym adresem: http://kubadebski.pl/wp-content/uploads/2019/09/Kto-zajmuje-si%C4%99-dost%C4%99pno%C5%9Bci%C4%85-cyfrow%C4%85-w-Polsce-2019.pdf</p> <p>Przewidujemy zwiększające się zapotrzebowanie na specjalistów w związku z obejmowaniem ustawą z dnia 4 kwietnia o dostępności cyfrowej kolejnych elementów: starszych stron internetowych, multimediów i wreszcie aplikacji mobilnych. Bez dodatkowych zasobów kadrowych specjalistów zmiana w dostępności cyfrowej nie nastąpi lub nastąpi o wiele później. Opisany brak specjalistów będzie miał negatywny wpływ także na realizację programu rządowego Dostępność Plus i ustawy o zapewnieniu dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami. W czerwcu 2019 r. została ogłoszona dyrektywa o dostępności towarów i usług, która zawiera bardzo duży komponent dostępności cyfrowej, na przykład e-handel, e-booki, usługi finansowe online i wiele innych.</p> <p>Rozwiązaniem może być przygotowanie (przeszkolenie) pewnej liczby specjalistów, którzy będą mogli zaistnieć na rynku. W szczególności dotyczy to specjalistów, którzy mogliby stać się koordynatorami dostępności w podmiotach publicznych. Niestety -niedobór trenerów z tej dziedziny w Polsce jest jeszcze większym problemem, niż zbyt mała liczba specjalistów. Nie każdy specjalista może być trenerem, a przy tym niezbędne są odpowiednie materiały edukacyjne oraz struktura organizacyjna do realizowania szkoleń. W tym momencie wiemy tylko o jednym podmiocie (Uniwersytet Łódzki), gdzie rozpoczęto pierwszy kurs</p>	

dostępności cyfrowej, przeznaczony wyłącznie dla absolwentów tej uczelni. Kilka organizacji pozarządowych realizuje szkolenia finansowane z projektów będących częścią programu rządowego Dostępność Plus. W ten sposób możliwości realizowania kolejnych szkoleń są bardzo ograniczone. Właśnie zapewnienie grupy wysoko wyszkolonych trenerów (supertrenerów) jest najbardziej istotne dla przyrostu liczby specjalistów dostępności cyfrowej w Polsce.

Rozwiązaniem jest transfer wiedzy z kraju, w którym dostępność cyfrowa wdrażana jest od dawna, a zatem zostały wypracowane metody szkoleniowe i materiały edukacyjne. Transfer powinien zostać wykonany do podmiotu dającego szansę na utrzymanie tej wiedzy i kontynuowanie szkoleń w przyszłości (depozytariusz). Takim podmiotem powinna być uczelnia, mająca już doświadczenia w obszarze dostępności, w tym dostępności cyfrowej, choć być może duże firmy szkoleniowe lub organizacje pozarządowe również mogłyby spełnić wymaganie przechowania wiedzy i ciągłości szkoleń również po zakończeniu projektu. Depozytariusz powinien dysponować odpowiednią kadrami dydaktyczną zatrudnioną na stałe, salami szkoleniowymi i laboratoriami do realizowania audytów oraz udokumentowanym doświadczeniem w działalności na rzecz dostępności lub osób z niepełnosprawnościami. Takimi depozytariuszami będą krajowi partnerzy, opisani w dalszej części fiszki.

Szkolenia nie powinny przekształcić się w dużą formę edukacyjną (studia, studia podyplomowe), ponieważ materiał nie jest na tyle obszerny, a ludzie coraz mniej chętnie kształcą się w długo trwających cyklach. Po analizie dostępnych ofert szkoleniowych z innych krajów europejskich za maksymalną długość szkolenia należy uznać ok. 70 godzin. Na taki maksymalny czas składają się moduły zawierające podstawowe informacje o dostępności cyfrowej, tworzenie dostępnych treści i realizacja audytów. Osoba, która przejdzie takie szkolenie może zostać uznana za specjalistę II stopnia. Szkolenia mogą być krótsze, gdy mają objąć tylko kwestie tworzenia dostępnych treści lub tylko audytowanie. Osoba, która przejdzie kurs audytora będzie w stanie samodzielnie ocenić dostępność cyfrową zamówionego produktu (strona internetowa, publikacja, film), a zatem może świadomie zakończyć proces odbioru, podpisując protokół. Do tej pory niemal wszyscy opierali się na oświadczeniach wykonawców, które często miały się z prawdą.

Szacujemy, że docelowo w Polsce powinno być przynajmniej ok. 400 specjalistów dostępności cyfrowej II stopnia, czyli takich, którzy potrafią przygotować dostępne cyfrowo zasoby i ocenić dostępność cyfrową już gotowych. Liczba wynika z oszacowania, że taki specjalista powinien być przynajmniej 1 na powiat oraz dodatkowy na miasta wojewódzkie. Jednocześnie tacy specjaliści powinni pojawić się możliwie rozproszeni na terenie Polski, ze szczególnym uwzględnieniem województw wschodnich, gdzie ich brak jest szczególnie dotkliwy. Specjaliści II stopnia są w stanie przekazywać swoją wiedzę dalej, przygotowując specjalistów I stopnia, czyli osoby potrafiące tworzyć i publikować dostępne treści. Będą posiadać odpowiednią wiedzę, chociaż muszą mieć także umiejętności szkoleniowe. Jednak te szkolenia mogą

	realizować przede wszystkim szkoleniowcy u depozytariuszy. Realizacja projektu w trybie pozakonkursowym podyktowana jest przede wszystkim potrzebą zapewnienia jednolitości szkoleń, opartych o ujednolicone metodyki. Realizacja projektu zapewni, że w przynajmniej 4 podmiotach oferowane będą ujednolicone szkolenia, prowadzone przez przynajmniej 12 supertrenerów w oparciu o jednolite materiały, metodyki i wytyczne. Realizacja projektu w trybie konkursowym nie pozwoliłaby na zapewnienie tej unifikacji kompetencji.
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego projekt będzie realizowany	Wdrożenie nowych rozwiązań, w szczególności z zakresu aktywizacji zawodowej, kształcenia przez całe życie i tworzenia oraz realizacji polityk publicznych, dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi.
Priorytet inwestycyjny	Priorytet inwestycyjny 10iii
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu	Projekty z komponentem ponadnarodowym realizowane poza Common Framework.
Cel główny projektu	Zwiększenie liczby specjalistów dostępności cyfrowej w Polsce, dzięki transferowi wiedzy od podmiotu zagranicznego.
Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie ze wskazaniem grup docelowych	<p>Przed rozpoczęciem projektu wykonane zostanie zadanie organizacja partnerstwa (kamień milowy I: Zawarcie porozumienia partnerskiego, przed uruchomieniem projektu). W ramach zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) partnerzy wskażą po ok. 3 pracowników do przeszkolenia i dalszej pracy nad adaptacją materiałów; 2) przygotowanie osób wskazanych przez partnerów do realizacji zadań; 3) ustalenie szczegółów współpracy. <p>Nabór partnera zagranicznego i partnerów krajowych będzie się odbywał równolegle, jeszcze przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. Nabór zostanie przeprowadzony przez Ministerstwo Cyfryzacji. W tym zadaniu zostaną przeprowadzone prace przygotowawcze do transferu wiedzy, w tym przede wszystkim przygotowanie kandydatów na supertrenerów i doszczegółowienie sposobu współpracy w partnerstwie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transfer wiedzy (kamień milowy II: Zwalidowany pakiet szkoleniowy ok 12 miesięcy od rozpoczęcia projektu). To zadanie będzie obejmować: <ol style="list-style-type: none"> 1) szkolenie dla osób wskazanych przez partnerów krajowych zrealizowane przez partnera zagranicznego (supertrenerzy), które będzie trwać około miesiąca; 2) wymianę doświadczeń i wizyty studyjne; 3) adaptację materiałów do polskich warunków (tłumaczenia, aktualizacja, lokalizacja); 4) przeprowadzenie przez wyszkolonych trenerów testowych szkoleń dla ok 60 osób z wykorzystaniem zlokalizowanych materiałów; 5) ocena szkoleń testowych i wprowadzenie poprawek; 6) walidacja całego pakietu szkoleniowego. <p>Całość procesu transferu odbywać się będzie pod nadzorem metodycznym i merytorycznym. Osoby nadzorujące metodycznie i merytorycznie zostaną wybrane w trybie prawa zamówień publicznych i będą obecne w projekcie przez</p>

	<p>cały czas trwania zadania 1. Istotnym zadaniem będzie lokalizacja szkoleń, która polega na przetłumaczeniu ich treści, a następnie zaadaptowaniu do polskich warunków, w tym także do uwarunkowań kulturowych. Partnerzy krajowi będą mogli wnioskować o dofinansowanie z budżetu projektu wpisu do rejestru podmiotów certyfikujących w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Zadanie będzie koordynowane przez Ministerstwo Cyfryzacji, a realizowane przez partnera zagranicznego oraz partnerów krajowych, którzy będą współpracować przez cały czas trwania zadania 1, w tym przy lokalizowaniu pakietów szkoleniowych. Kamień milowy II to ok. 40% budżetu.</p> <p>2. Szkolenia specjalistów (kamień milowy III: zakończenie szkoleń 24 miesiące od rozpoczęcia projektu) W ramach zadania</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) partnerzy krajowi zrekrutują uczestników szkoleń spośród pracowników podmiotów publicznych; 2) zrealizują szkolenia; 3) wykonają ocenę skuteczności szkoleń; 4) uruchomią mechanizmy utrzymania kontaktu z uczestnikami, aby stworzyć społeczność specjalistów dostępności cyfrowej i wspomagać ich dalszy rozwój. <p>Każdy z polskich partnerów przeprowadzi rekrutację i przeszkoli osoby z administracji publicznej. Rekrutować będą na obszarach geograficznych podzielonych pomiędzy partnerów krajowych, aby nie powielać się w poszczególnych województwach, a jednocześnie zapewnić równomierne rozproszenie na terenie kraju. Liczba przeszkolonych osób, wraz z przeszkolonymi za pomocą narzędzi testowych, wyniesie 400 osób. Zadanie będzie realizowane przez partnerów krajowych. Kamień milowy III to ok. 60% budżetu.</p> <p>Zarządzanie w projekcie będzie się odbywać zgodnie z ustaloną w Ministerstwie Cyfryzacji metodyką opartą o PRINCE2.</p> <p>Partnerzy krajowi będą mieli możliwość realizowania wystandaryzowanych szkoleń już po zakończeniu projektu, na zasadzie komercyjnej. Podmioty, które uzyskają wpis do rejestru podmiotów certyfikujących będą mogły wystawiać certyfikaty w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Pozwoli to na zapewnienie trwałości efektów także po zakończeniu projektu. Zadaniem depozytariuszy po zakończeniu projektu będzie przechowanie przetransferowanej wiedzy i kontynuowanie szkoleń dla kolejnych osób, zarówno z sektora publicznego, jak komercyjnego i pozarządowego.</p>
Podmiot zgłaszający projekt ¹	Centrum Projektów Europejskich.
Podmiot, który będzie wnioskodawcą	Ministerstwo Cyfryzacji
Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą ²	Projekt ma charakter strategiczny, o zasięgu ogólnopolskim. Ma skokowo zwiększyć liczbę specjalistów dostępności cyfrowej w Polsce, których brak jest coraz bardziej odczuwalny podczas wdrażania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U 2019 poz 848). Ministerstwo Cyfryzacji jest odpowiedzialne za wdrażanie tej ustawy, w tym za upowszechnianie wiedzy na temat badania

¹ W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

² W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. poz. 1146) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.*

	dostępności cyfrowej (art. 12 pkt 5): Zgodnie z nim – minister właściwy do spraw informatyzacji między innymi sprawuje nadzór nad stosowaniem przepisów ustawy, prowadzi działania informacyjne oraz programy edukacyjne na rzecz poszerzania wiedzy i budowania świadomości z zakresu dostępności cyfrowej, a w kontekście tego projektu przede wszystkim udostępnia informacje i dobre praktyki dotyczące przeprowadzania oceny zapewnienia dostępności cyfrowej strony internetowej lub aplikacji mobilnej. W tym momencie Ministerstwo Cyfryzacji jest gospodarzem tematu dostępności cyfrowej i realizuje działania na poziomie rządowym, a wkrótce także samorządowym.			
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	TAK	X	NIE	
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru ³	Wybrany partner zagraniczny musi posiadać udokumentowane doświadczenie w obszarze szkoleń z dostępności cyfrowej, w tym szkoleń dla redaktorów treści i audytorów dostępności cyfrowej. Szkolenia muszą być oparte o konkretne, sprawdzone i zaufane metody i materiały. Szkolenia audytorów muszą być oparte o uznane metodyki badania dostępności cyfrowej, czyli zgodności ze standardem Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, na przykład francuska RGAA. Partner zagraniczny zobowiąże się do przekazania kompletnego pakietu szkoleniowego oraz współpracy w jego lokalizacji. Zapewni także możliwość przeprowadzenia obserwacji realizowanych przez niego szkoleń oraz przeszkoli supertrenerów z Polski. Musi zapewnić komunikację w języku angielskim lub polskim. W Polsce wciąż nie została wypracowana kompletna metodyka oceny dostępności stron internetowych, chociaż takie próby były już podejmowane. W krajach, gdzie przepisy o dostępności cyfrowej pojawiły się wcześniej, takie metodyki powstały już dawno i są stale udoskonalane. Warto skorzystać z takich doświadczeń, by uniknąć popełnienia błędów, a jednocześnie korzystać ze sprawdzonych metod. Obecnie najbardziej zainteresowani jesteśmy francuską metodyką RGAA uwzględniającą już standard WCAG 2.1 i prowadzimy rozmowy z kilkoma francuskimi podmiotami. Partnerzy krajowi (depozytariusze) zostaną wybrani spośród podmiotów, które zapewnią pełne zaangażowanie w proces przyjmowania transferu wiedzy, lokalizacji szkoleń i materiałów. Wyznaczą po 3 osoby, które zostaną przeszkolone do roli supertrenerów i będą utrzymywać ich zatrudnienie przez okres całego projektu. Zobowiążą się także do zrekrowania odpowiedniej liczby osób z podmiotów publicznych do przeprowadzenia szkoleń. Podmiot będzie musiał wykazać doświadczenie w obszarze dostępności w ciągu ostatnich 5 lat oraz zapewnić pomieszczenia do prowadzenia szkoleń i realizacji projektu. Przewidujemy, że partnerem krajowym może być uczelnia lub jej jednostka, firma szkoleniowa lub organizacja pozarządowa. Partner nie może być wykluczony z możliwości składania wniosków o dofinansowanie oraz posiadać potencjał kadrowy, merytoryczny, organizacyjny i finansowy do wzięcia udziału w projekcie.			
Czy projekt będzie projektem grantowym?	TAK		NIE	X
Przewidywany	I kwartał 2020 r.			

³ Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie należy wpisać požądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)				
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc oraz rok)	07. 2020	Data zakończenia (miesiąc oraz rok)	30.06.2022
SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU				
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)				
w roku 2020	w roku 2021	w roku 2022	w roku 2023	ogółem
1 000 000	2 500 000	1 500 000	0	5 000 000
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)				
w roku 2020		w roku 2021	ogółem	
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)				
TAK			NIE	X
Szacowany wkład UE (PLN)				
4 714 500 PLN				
ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)				
WSKAŹNIKI REZULTATU				
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa			Ogółem w projekcie
	W podziale na: ⁴			
	Kobiety	Mężczyzn		
1. Liczba instytucji, które dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi w programie wdrożyły nowe rozwiązania				4
2. Liczba wyszkolonych „supertrenerów”				12
2. Liczba pracowników podmiotów publicznych, którzy podnieśli swoje kompetencje w zakresie dostępności cyfrowej				400
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa			Ogółem w projekcie
	W podziale na: ⁵			
	Kobiety	Mężczyzn		
1. Liczba instytucji, które podjęły współpracę z partnerem zagranicznym w programie	-	-		4
2. Liczba wdrożonych kompleksowych metod szkoleniowych z obszaru dostępności cyfrowej				1
3. Liczba opracowanych programów szkoleń				1
SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTU				
KRYTERIA DOSTĘPU				
1. W projekcie wykorzystywane są przynajmniej dwa rodzaje działań współpracy ponadnarodowej spośród następujących:				

⁴ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

⁵ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

<p>1) wypracowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń; 2) transfer, zaadaptowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń; 3) równoległe tworzenie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń; 4) wymiana informacji i doświadczeń, w tym obowiązkowo jednym z nich jest wymiana informacji i doświadczeń</p>	
Uzasadnienie:	<p>Zastosowanie działań współpracy ponadnarodowej nastawionych na wdrożenie wypracowanych rozwiązań pozwoli na adaptowanie rozwiązań sprawdzonych w innych krajach lub wypracowanie nowych rozwiązań dotychczas nie stosowanych w Polsce. Projekty zakładające współpracę w tworzeniu wspólnych produktów lub równoległe tworzenie rozwiązań umożliwią wypracowanie nowatorskich rozwiązań wykorzystujących potencjał i odmienne uwarunkowania wszystkich partnerów. Natomiast realizacja projektu opartego na transferze nowych rozwiązań pozwoli w znacznym stopniu ograniczyć koszty wdrożenia tego rozwiązania ze względu na skrócony czas jego implementacji, czy eliminację potencjalnych błędów i problemów.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
<p>2. Wniosek o dofinansowanie projektu jest składany w partnerstwie ponadnarodowym, co oznacza, że:</p> <p>1) cel, produkt/y i rezultat/y projektu muszą być powiązane ze współpracą ponadnarodową i pokazywać wartość dodaną takiej współpracy; 2) wskazane zostało uzasadnienie dla wykorzystania współpracy ponadnarodowej dla osiągnięcia celu projektu.</p>	
Uzasadnienie:	<p>Wnioskodawca jest zobowiązany do przedstawienia zasadności wykorzystania doświadczeń dostępnych w danym kraju/regionie/instytucji partnera ponadnarodowego dla osiągnięcia celu projektu, a tym samym do rozwiązania przedstawionego w projekcie problemu/ów. Wnioskodawca musi wykazać, że produkt/y i rezultat/y projektu powstały w wyniku współpracy z partnerem ponadnarodowym.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
<p>3. Projekt przewiduje opracowanie i wdrożenie nowego rozwiązania w postaci zunifikowanego szkolenia specjalistów w obszarze dostępności cyfrowej</p>	
Uzasadnienie:	<p>Ww. kryterium ma na celu zapewnienie, że rezultatem projektu będzie opracowane, przy wykorzystaniu potencjału i doświadczeń partnera ponadnarodowego, nowe rozwiązanie w zakresie szkolenia specjalistów w obszarze dostępności cyfrowej oraz wdrożenie tego rozwiązania do codziennej praktyki po projekcie.</p>
<p>4. Projekt realizowany jest w partnerstwie ponadnarodowym wyłącznie w ramach Unii Europejskiej, przy czym partner pochodzi z kraju innego niż Polska, natomiast wnioskodawcą jest podmiot z Polski.</p>	
Uzasadnienie:	<p>Realizacja projektów w partnerstwie z podmiotami funkcjonującymi w krajach UE przyczyni się do ułatwienia procesu adaptacji i/lub wypracowania nowych rozwiązań oraz ich wdrożenia w Polsce, ze względu na podobieństwo warunków społeczno – gospodarczych oraz regulacji prawnych. Wymóg ten ma jednocześnie na celu ułatwienie beneficjentom bieżącej realizacji projektu i zminimalizowanie ryzyk wynikających z różnych systemów prawnych i finansowych, co pozwoli na większą efektywność w bieżącym zarządzaniu projektem oraz skrócenie czasu dostosowywania rozwiązań do wymogów krajowych. Przez podmiot pochodzący z innego kraju Unii Europejskiej rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w kraju Unii Europejskiej innym niż Polska. Przez podmiot pochodzący z Polski rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w Polsce.</p>

	Oświadczenie o nawiązaniu współpracy ponadnarodowej Wnioskodawca zamieszcza we wniosku o dofinansowanie. Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie wniosku o dofinansowanie projektu
--	---