

Załącznik do uchwały nr 279 Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój z dnia 18 września 2019 roku.

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>		<b>4.3. Współpraca ponadnarodowa</b>
<b>FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO</b>		
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE</b>		
Tytuł lub zakres projektu	<b>Wypracowanie i wdrożenie systemu kompleksowej oceny funkcjonalnej w rehabilitacji z wykorzystaniem doświadczeń i rozwiązań zagranicznych.</b>	
Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym	<p>W polskim systemie prawnym szczególne znaczenie w zakresie opieki zdrowotnej ma ustawa o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych. Wynika z niej, że obowiązek zapewnienia równego dostępu do opieki zdrowotnej, finansowanej ze środków publicznych należy do władz publicznych, a głównym źródłem finansowania jest ubezpieczenie zdrowotne w Narodowym Funduszu Zdrowia.</p> <p>Do zakresu działań NFZ należy m.in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określanie jakości i dostępności oraz analiza kosztów świadczeń opieki zdrowotnej w zakresie niezbędnym dla prawidłowego zawierania umów ze świadczeniodawcami o udzielanie świadczeń opieki zdrowotnej,</li> <li>• opracowywanie, wdrażanie, realizowanie i finansowanie programów zdrowotnych,</li> <li>• prowadzenie wydawniczej działalności promocyjnej i informacyjnej w zakresie ochrony zdrowia.</li> </ul> <p>Najwyższa Izba Kontroli w swoim podsumowaniu kontroli NFZ za 2017 rok wydała zalecenie Ministerstwu Zdrowia dotyczące wdrożenia nowoczesnego rozwiązania informatycznego usprawniającego rozliczanie świadczeń, a tym samym pozwalającego na ocenę efektywności wydawanych środków.</p> <p>W chwili obecnej finansowane są procedury/działania a nie jest oceniana efektywność tych działań w zakresie powrotu osoby do sprawności.</p> <p>Realizacja projektu pozwoli na miarodajne określenie efektów działań rehabilitacyjnych oraz ocenę założonych celów i zadań.</p> <p>Projekt wpisuje się w założenia Policy Paper dla Ochrony Zdrowia na lata 2014-2020, Krajowe ramy strategiczne. Jednym z celów długoterminowych jest wdrożenie instrumentów podnoszących jakość świadczonych usług zdrowotnych i efektywność systemu opieki zdrowotnej.</p> <p>Zakłada się, że efektem realizacji powyższego celu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stworzenie skutecznych mechanizmów koordynacji działań podejmowanych w różnych sektorach i instytucjach, służących poprawie stanu zdrowia społeczeństwa polskiego, zgodnie z zasadą „zdrowie we wszystkich politykach”.</li> </ul> <p>NFZ finansuje rehabilitację leczniczą zgodnie z ustawą o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych. Obejmuje ona rehabilitację leczniczą,</p>	

programy zdrowotne i leczenie uzdrowiskowe.

Biała Księga Medycyny Fizycznej i Rehabilitacji w Europie (2018r.) opisując koszty związane z brakiem efektywnej rehabilitacji odnosi się do definicji niepełnosprawności przyjętej w Międzynarodowej Klasyfikacji Funkcjonowania, Niepełnosprawności i Zdrowia (ICF-International Classification of Functioning, Disability and Health). W Klasyfikacji tej przyjęto całościowy model niepełnosprawności, łączący model medyczny i społeczny. Obejmuje on zależności pomiędzy uszkodzeniem organizmu, ograniczeniami aktywności oraz utrudnieniami lub ograniczeniami uczestnictwa w życiu społecznym, uwarunkowane czynnikami osobistymi i środowiskowymi.

Międzynarodowa Klasyfikacja Funkcjonowania, Niepełnosprawności i Zdrowia (ICF) została przyjęta przez Światową Organizację Zdrowia w 2001 r. a także jako jedna z klasyfikacji przez Organizację Narodów Zjednoczonych i włączona do Standardowych Zasad Wyrównywania Szans Osób Niepełnosprawnych - ONZ.

Ważne jest, aby instytucje odpowiedzialne za realizację świadczeń dotyczących rehabilitacji, dokonywały pomiarów, monitorowały i oceniały wyniki w odniesieniu do celów i zadań systemu zarządzania rehabilitacją. Wyniki powinny być analizowane i wykorzystywane do ułatwienia ciągłego doskonalenia procesu zarządzania rehabilitacją.

Dlatego też ICF może zostać zastosowana do oceny funkcjonalnej pacjentów z oddziałów rehabilitacyjnych.

Główne zadania ICF to:

- dokonywanie oceny sprawności funkcjonalnej chorego a nie tylko objawów choroby na przestrzeni czasu (w czasie obserwacji, leczenia oraz rehabilitacji pacjenta),
- opisanie wyniku badania w języku uniwersalnym,
- ocenę skuteczności stosowanych metod rehabilitacji,
- edukację lekarzy, innych pracowników ochrony zdrowia oraz decydentów w temacie nowego spojrzenia na zadania medycyny przez uświadomienie im, że jakość życia-pacjentów zależy nie tylko od stanu zdrowia, ale także, jeżeli nie głównie, od związanej z nim sprawności,
- dostarczenie rzetelnych danych statystycznych
- informowanie na bieżąco władz politycznych i administracyjnych kraju (województwa, powiatu, gminy) o skali zjawiska upośledzenia sprawności w odniesieniu do funkcji organizmu człowieka i wpływie czynników kontekstowych na jego funkcjonowanie, stwarzając znacznie lepsze warunki do kreowania polityki społecznej oraz usuwania barier środowiskowych.

W każdym systemie opieki zdrowotnej istnieją oczekiwania dotyczące wykazania efektywności w odniesieniu do poprawy stanu zdrowia populacji, kosztów związanych z chorobą oraz ustalenia priorytetów w oparciu o dane empiryczne i koncepcję zdrowia. Przeprowadzenie takiej analizy nie jest możliwe bez ustalenia wspólnych uniwersalnych mierników—stopnia obciążenia chorobą zarówno poszczególnych chorych, jak i ich otoczenia, wyników zastosowanych interwencji zdrowotnych, nie tylko w aspekcie leczenia choroby, ale także dalszego funkcjonowania chorego. W tym celu niezbędne jest opracowanie prostych w użyciu narzędzi pomiarowych możliwych do zastosowania w codziennej praktyce klinicznej.

W tym kontekście ICF jest wskazywane w wielu publikacjach, jako odpowiednie narzędzie do dokonywania obiektywnej oceny działań i skuteczności rehabilitacji.

Wdrożenie systemu ICF poprzez zastosowanie oceny stanu funkcjonalnego pacjenta a tym samym badanie wyników zastosowanego leczenia przyczyni się do poprawy efektywności systemu opieki zdrowotnej w Polsce.

Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego projekt będzie realizowany	<b>Wdrożenie nowych rozwiązań, w szczególności z zakresu aktywizacji zawodowej, kształcenia przez całe życie i tworzenia oraz realizacji polityk publicznych, dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi.</b>
Priorytet inwestycyjny	<b>Priorytet inwestycyjny 9iv</b> <b>Ułatwienie dostępu do przystępnych cenowo trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym</b>
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu	<b>Projekty z komponentem ponadnarodowym realizowane poza Common Framework.</b>
Cel główny projektu	<p>Wdrożenie oceny jakości rehabilitacji leczniczej poprzez ujednoczenie oceny funkcjonalnej pacjenta z zastosowaniem Międzynarodowej Klasyfikacji Funkcjonowania Niepełnosprawności i Zdrowia (ICF). W ramach projektu zostaną opracowane standardy oceny funkcjonalnej, które pozwolą na jednolity opis pacjentów (profil kategoryalny), którzy korzystają z rehabilitacji w formie stacjonarnej jak również ambulatoryjnej.</p> <p>Opracowane i wdrożone standardy pozwolą na wprowadzenie jednolitego systemu planowania wsparcia pacjenta( karta interwencji).</p> <p>Ocena efektywności zaplanowanego wsparcia (karta oceny po rehabilitacji) pozwoli na całościową ocenę jakości i efektywności udzielanego wsparcia zarówno na poziomie konkretnej osoby, oraz szpitala a także wszystkich uczestników procesu rehabilitacji.</p> <p>Całościowe wdrożenie tego rozwiązania pozwoli ocenić efektywność wydatkowania środków publicznych oraz racjonalnie planować działania profilaktyczne oraz działania związane z opieką nad pacjentami. Wypracowane standardy oceny efektywności prowadzonych działań rehabilitacyjnych zostaną wdrożone do praktyki (system ICF), co jest równoznaczne z obowiązkiem leżącym po stronie podmiotów leczniczych prowadzących rehabilitację finansowaną ze środków NFZ prowadzenia sprawozdawczości zgodnie z wypracowanymi standardami.</p> <p>W ramach etapu wdrożenia Prezes NFZ wyda zarządzenie, na mocy którego wszystkie oddziały rehabilitacyjne zostaną zobowiązane do stosowania wypracowanych w projekcie standardów oceny efektywności oraz sprawozdawczości (system informatyczny).</p>
Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie ze wskazaniem grup docelowych	<p>Główne zadania w projekcie obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) I kamień milowy – ok. 9 miesięcy od rozpoczęcia projektu: przygotowanie nowego rozwiązania we współpracy z partnerem ponadnarodowym, ok. 30% budżetu projektu (okres realizacji: luty 2020 r. – październik 2020r.) : <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Wypracowanie zasad kompleksowej oceny funkcjonalnej pacjentów w różnych obszarach zdrowia z wykorzystaniem dostępnych testów oraz kwestionariuszy.</li> <li>b. Opracowanie profili kategoryalnych oraz kart interwencji według ICF w zakresie rehabilitacji w stacjonarnych oddziałach rehabilitacyjnych oraz rehabilitacji ambulatoryjnej.</li> <li>c. Wypracowanie zasad oceny efektywności rehabilitacji leczniczej.</li> <li>d. Wypracowanie programu szkoleń dla kadr rehabilitacyjnych.</li> <li>e. Opracowanie wytycznych w powiązaniu z wypracowanymi zasadami oceny efektywności rehabilitacji leczniczej dotyczących założeń systemu</li> </ol> </li> </ol>

informatycznego.

- f. Wypracowanie dodatkowego narzędzia informatycznego do oceny efektywności rehabilitacji leczniczej, które będzie stanowiło uzupełnienie dla systemu informatycznego NFZ.
- g. Opracowanie założeń samooceny efektów rehabilitacji z wykorzystaniem narzędzi do komunikacji na odległość.

2) II kamień milowy – ok. 18 miesięcy od rozpoczęcia projektu, przetestowanie wypracowanych rozwiązań, ok. 57% budżetu (okres realizacji listopad 2020-lipiec 2021 r.):

- a) Testową realizację programów szkoleń dla kadr oddziałów rehabilitacyjnych (50 osób).
- b) Testowe wdrożenie zasad kompleksowej oceny funkcjonalnej pacjentów w różnych obszarach zdrowia w pięciu ośrodkach na grupie ok. 1000 osób z oddziałów stacjonarnych oraz ok. 500 osób korzystających z rehabilitacji w trybie ambulatoryjnym, łącznie ok. 1500 osób.
- c) Testowe wdrożenie narzędzia informatycznego do oceny efektywności rehabilitacji leczniczej.
- d) Testowe wdrożenie samooceny efektów rehabilitacji z wykorzystaniem narzędzi do komunikacji na odległość.
- e) Wsparcie i nadzór nad testową realizacją oceny efektywności rehabilitacji leczniczej.

3) III kamień milowy – ok. 20 miesięcy od rozpoczęcia projektu - analiza efektów testowanych rozwiązań wspólnie z partnerami ponadnarodowymi oraz poprawa/modyfikacja wypracowanych rozwiązań w celu weryfikacji i poprawy wypracowanych narzędzi i procedur z uwzględnieniem danych pozyskanych w trakcie analizowania fazy testowej, ok. 3 % budżetu, (okres realizacji lipiec 2021-wrzesień 2021r. ):

4) IV kamień milowy – ok. 22 miesiące od rozpoczęcia projektu - wdrożenie nowego rozwiązania do praktyki, ok. 9 % budżetu, (okres realizacji: wrzesień 2021-listopad 2021):

- a) Przeprowadzenie cyklu spotkań/warsztatów w 16 województwach dotyczących wdrożenia nowej oceny efektywności rehabilitacji leczniczej dla kadry oddziałów rehabilitacyjnych – ok. 320 osób;
- b) Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych oraz dydaktycznych
- c) Opracowanie i przyjęcie Zarządzenia Prezesa NFZ dot. implementacji wypracowanych rozwiązań

5) V kamień milowy – ok. 23 miesiące od rozpoczęcia projektu - Wypracowanie rekomendacji (instrukcji, opisującej elementy niezbędne do funkcjonowania wypracowanego rozwiązania w odniesieniu do wymagań np. organizacyjnych, technicznych, kompetencyjno-kadrowych, kosztowych. ok. 1 % budżetu, (okres realizacji: październik 2021-grudzień 2021 r. )

Realizacja zadań będzie miała miejsce z udziałem merytorycznym partnera ponadnarodowego, w szczególności współpraca będzie polegała na wykorzystaniu doświadczeń oraz rozwiązań (metodycznych, funkcjonalnych, technicznych) stosowanych w krajach partnera ponadnarodowego. Dodatkowo opracowane zostaną materiały dydaktyczne do kształcenia kadr oddziałów rehabilitacyjnych.

Grupę docelową projektu stanowią:

1. Pracownicy merytoryczni stacjonarnych oddziałów rehabilitacyjnych ( lekarze,

	<p>pielęgniarki, fizjoterapeuci etc.) oraz kadra prowadząca rehabilitację w trybie ambulatoryjnym.</p> <p>2. Pacjenci stacjonarnych oddziałów rehabilitacyjnych oraz pacjenci korzystający z rehabilitacji ambulatoryjnej.</p> <p>Projekt jest komplementarny w stosunku do projektów realizowanych przez PFRON w ramach Działania 2.6 i 4.3 PO WER,</p>			
Podmiot zgłaszający projekt <sup>1</sup>	<b>Centrum Projektów Europejskich.</b>			
Podmiot, który będzie wnioskodawcą	<b>Narodowy Fundusz Zdrowia</b>			
Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą <sup>2</sup>	<p>Narodowy Fundusz Zdrowia (Fundusz) jest państwową jednostką organizacyjną posiadającą osobowość prawną, podległą Ministrowi Zdrowia. Został utworzony w 2003 roku i działa na podstawie ustawy, statutu oraz regulaminu wewnętrznego.</p> <p>W skład struktury organizacyjnej wchodzi:</p> <p>Centrala Funduszu oraz 16 Oddziałów Wojewódzkich (OW NFZ) zlokalizowanych w miastach wojewódzkich.</p> <p>Fundusz zarządza środkami finansowymi pochodzącymi głównie z należnych składek na ubezpieczenie zdrowotne oraz działa w imieniu własnym na rzecz ubezpieczonych oraz osób uprawnionych do tych świadczeń na podstawie przepisów o koordynacji.</p> <p>Narodowy Fundusz Zdrowia jako jedyny podmiot publiczny posiada prawny obowiązek realizacji zadań w zakresie rehabilitacji leczniczej – monopol kompetencyjny – art. 97 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych.</p> <p>Narodowy Fundusz Zdrowia jako podmiot publiczny kontraktuje i rozlicza świadczenia rehabilitacyjne a zrealizowaniu projektu wdroży wypracowane mechanizmy oceny efektywności rehabilitacji do obowiązku sprawozdawczego podmiotów realizujących kontrakty na rehabilitację.</p> <p>Na tej podstawie należy wskazać, że NFZ jest jedynym potencjalnym wykonawcą zadań, których dotyczy projekt. Dodatkowo uzyskano pozytywną rekomendację Ministerstwa Zdrowia.</p>			
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	<b>TAK</b>	<b>X</b>	<b>NIE</b>	
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru <sup>3</sup>	<p>Partnerstwo ponadnarodowe</p> <p>Partnerem w projekcie będzie europejski ośrodek naukowo-dydaktyczny, którego kadra ekspercka posiada doświadczenie w zakresie oceny efektywności rehabilitacji leczniczej. Z uwagi na problematykę projektu, posiadane doświadczenie oraz możliwości wdrożenia istniejących rozwiązań w tym zakresie jako szczególnie korzystne uznane zostało uczestnictwo partnera z obszaru niemieckojęzycznego (Niemcy, Austria).</p> <p>Przewiduje się włączenie w działania projektowe jednego partnera ponadnarodowego gwarantującego możliwość szerokiego rozpoznania rozwiązań funkcjonujących w kraju partnerskim, wykorzystania i ewentualnego zaadaptowania istniejących rozwiązań w tym</p>			

<sup>1</sup> W przypadku opracowywania Rocznej Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Rocznej Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

<sup>2</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. poz. 1146) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów* Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.

<sup>3</sup> Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

	<p>zakresie, sprawdzonych na terenie UE. Partner posiada doświadczenie w prowadzeniu tego typu prac – zarówno na poziomie koncepcyjno-badawczym jak i wdrożeniowym.</p> <p>Zespół merytoryczny Partnera projektu posiada doświadczenie oraz udokumentowane efekty swoich działań w postaci publikacji naukowych w zakresie wykorzystania ICF w ocenie pacjenta oraz ocenie efektywności prowadzonych działań.</p> <p>Partner ponadnarodowy wraz ze swoim zespołem merytorycznym posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie prowadzenia oceny funkcjonalnej pacjentów, wypracowywaniu standardów oceny, prowadzeniu ciągłej weryfikacji udzielanego wsparcia, opracowywaniu profili kategoryjnych wg ICF.</p> <p>Partner ponadnarodowy będzie wspierał Partnerstwo krajowe w zakresie implementacji rozwiązań dot. wykorzystania ICF w rehabilitacji i jej ocenie, wyborze testów/metod w korelacji z kodami ICF.</p> <p>Doświadczenie i wiedza partnera ponadnarodowego jest niezbędna w realizacji tego projektu ze względu na fakt, iż w Polsce systemowe wykorzystanie standardów ICF stanowi nowość, której nikt nie wdrażał i nie ma podmiotu, który posiada w tym zakresie odpowiednie doświadczenie. Partner ponadnarodowy dysponuje zespołem merytorycznym, który ma doświadczenie w realizacji takich przedsięwzięć i będzie wsparciem merytorycznym przy wdrażaniu zaplanowanych działań.</p> <p>Partnerstwo krajowe: Wnioskodawca będzie realizował projekt w partnerstwie z 2 podmiotami (Lider + 2 Partnerów), którzy reprezentują środowiska związane z zarządzaniem ochroną zdrowia oraz zapobieganiem niepełnosprawności i niesamodzielności.</p> <p>Partnerzy krajowi będą posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań w zakresie wykorzystania ICF w ocenie pacjenta, planowaniu działań oraz ocenie efektywności zrealizowanych działań. Partnerzy krajowi będą odpowiedzialni za rozwiązania merytoryczne oraz informatyczne dotyczące ICF oraz jakości udzielanego wsparcia,</p> <p>Partnerzy zostaną wybrani zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217, z późn. zm.).</p>			
Czy projekt będzie projektem grantowym?	<b>TAK</b>		<b>NIE</b>	<b>X</b>
Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)	<b>Listopad /grudzień 2019 r.</b>			
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc oraz rok)	<b>luty 2020</b>	Data zakończenia (miesiąc oraz rok)	<b>grudzień 2021 r.</b>

<b>SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU</b>			
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)			
w roku 2020	w roku 2021		ogółem
<b>9 000 000 zł</b>	<b>5 100 000 zł</b>		<b>14 100 000,00 zł</b>
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)			
TAK	NIE		X
Szacowany wkład UE (PLN)			
<b>13 294 890,00 zł</b>			
<b>ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>4</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
<b>1. Liczba instytucji, które dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi w programie wdrożyły nowe rozwiązania</b>			<b>5</b>
<b>2. Liczba pracowników oddziałów rehabilitacyjnych, którzy podnieśli swoje kompetencje w zakresie oceny efektywności rehabilitacji</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>50</b>

<sup>4</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.



<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>5</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
<b>1. Liczba instytucji, które podjęły współpracę z partnerem zagranicznym w programie</b>	-	-	<b>3</b>
<b>2. Liczba wdrożonych standardów oceny efektywności rehabilitacji</b>			<b>1</b>
<b>3. Liczba opracowanych programów szkoleń</b>			<b>1</b>
<b>4. Liczba pacjentów oddziałów rehabilitacyjnych objętych pilotażem</b>	800	700	<b>1500</b>
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTU</b>			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
<p><b>1. W projekcie wykorzystywane są przynajmniej dwa rodzaje działań współpracy ponadnarodowej spośród następujących:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) wypracowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</b></li> <li><b>2) transfer, zaadaptowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</b></li> <li><b>3) równoległe tworzenie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</b></li> <li><b>4) wymiana informacji i doświadczeń,</b> <b>w tym obowiązkowo jednym z nich jest wymiana informacji i doświadczeń</b></li> </ol>			
<b>Uzasadnienie:</b>	<p>Zastosowanie działań współpracy ponadnarodowej nastawionych na wdrożenie wypracowanych rozwiązań pozwoli na adaptowanie rozwiązań sprawdzonych w innych krajach lub wypracowanie nowych rozwiązań dotychczas nie stosowanych w Polsce. Projekty zakładające współpracę w tworzeniu wspólnych produktów lub równoległe tworzenie rozwiązań umożliwią wypracowanie nowatorskich rozwiązań wykorzystujących potencjał i odmienne uwarunkowania wszystkich partnerów. Natomiast realizacja projektu opartego na transferze nowych rozwiązań pozwoli w znacznym stopniu ograniczyć koszty wdrożenia tego rozwiązania ze względu na skrócony czas jego implementacji, czy eliminację potencjalnych błędów i problemów.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>		

<sup>5</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.



	<p><b>2. Wniosek o dofinansowanie projektu jest składany w partnerstwie ponadnarodowym, co oznacza, że:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) cel, produkt/y i rezultat/y projektu muszą być powiązane ze współpracą ponadnarodową i pokazywać wartość dodaną takiej współpracy;</li> <li>2) wskazane zostało uzasadnienie dla wykorzystania współpracy ponadnarodowej dla osiągnięcia celu projektu.</li> </ol>
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Wnioskodawca jest zobowiązany do przedstawienia zasadności wykorzystania doświadczeń dostępnych w danym kraju/regionie/instytucji partnera ponadnarodowego dla osiągnięcia celu projektu, a tym samym do rozwiązania przedstawionego w projekcie problemu/ów. Wnioskodawca musi wykazać, że produkt/y i rezultat/y projektu powstały w wyniku współpracy z partnerem ponadnarodowym.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
	<p><b>3. Projekt przewiduje opracowanie koncepcji i wdrożenie nowego rozwiązania w obszarze oceny efektywności rehabilitacji leczniczej obejmującego w szczególności przygotowanie i wdrożenie rozwiązań dydaktycznych oraz zasad kompleksowej oceny funkcjonalnej.</b></p>
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Ww. kryterium ma na celu zapewnienie, że rezultatem projektu będzie opracowane, przy wykorzystaniu potencjału i doświadczeń partnerów ponadnarodowych, nowe rozwiązanie w zakresie oceny efektywności rehabilitacji leczniczej pacjentów oraz wdrożenie tego rozwiązania do codziennej praktyki po projekcie.</p> <p>Po zakończeniu projektu wypracowane standardy oceny efektywności prowadzonych działań rehabilitacyjnych zostaną wdrożone do praktyki (system ICF) poprzez zarządzenie Prezesa NFZ, a oddziały rehabilitacyjne będą sprawozdawały efekty prowadzonych działań poprzez zmodyfikowany system informatyczny. Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
	<p><b>4. Projekt realizowany jest w partnerstwie ponadnarodowym wyłącznie w ramach Unii Europejskiej, przy czym partner/partnerzy, pochodzą z kraju innego niż Polska, natomiast wnioskodawcą jest podmiot z Polski.</b></p>
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Realizacja projektów w partnerstwie z podmiotami funkcjonującymi w krajach UE przyczyni się do ułatwienia procesu adaptacji i/lub wypracowania nowych rozwiązań oraz ich wdrożenia w Polsce, ze względu na podobieństwo warunków społeczno – gospodarczych oraz regulacji prawnych. Wymóg ten ma jednocześnie na celu ułatwienie beneficjentom bieżącej realizacji projektu i zminimalizowanie ryzyk wynikających z różnych systemów prawnych i finansowych, co pozwoli na większą efektywność w bieżącym zarządzaniu projektem oraz skrócenie czasu dostosowywania rozwiązań do wymogów krajowych. Przez podmiot pochodzący z innego kraju Unii Europejskiej rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w kraju Unii Europejskiej innym niż Polska. Przez podmiot pochodzący z Polski rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w Polsce. Oświadczenie o nawiązaniu współpracy ponadnarodowej Wnioskodawca zamieszcza we wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie wniosku o dofinansowanie projektu</p>

## FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO

## PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE

Tytuł lub zakres projektu<sup>6</sup>**Tytuł projektu:**

„Mój biznes za granicą” – model wsparcia instytucjonalnego MŚP w obszarze umiędzynarodowienia oferty firm i rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych

**Obszarem tematycznym projektu są:**

- działania związane z **wypracowaniem, przetestowaniem i wdrożeniem modelu wsparcia, w tym edukacyjnego, MŚP** planujących ekspansję i zamierzających umiędzynarodować swoją ofertę na nowych rynkach.
- wymiana informacji i doświadczeń dotyczących modelu wsparcia, w tym edukacyjnego, MŚP planujących ekspansję zagraniczną z wykorzystaniem doświadczeń partnera/ów ponadnarodowych.
- działania związane z praktycznym wdrożeniem w PAIH nowego rozwiązania (uzupełnienie oferty PAIH o nowe narzędzie wsparcia polskich MŚP wypracowane z udziałem partnera ponadnarodowego z wykorzystaniem jego doświadczenia w zakresie wsparcia MŚP w obszarze internacjonalizacji).

**Głównym celem projektu** jest przygotowanie i przetestowanie modelu wsparcia który Polska Agencja Inwestycji i Handlu będzie wykorzystywać w obsłudze MŚP rozważających ekspansję zagraniczną. **Opracowany, przy wsparciu partnera ponadnarodowego model** ma za zadanie uzupełnić ofertę PAIH i podnieść efektywność Agencji w obsłudze polskich MŚP w procesie ekspansji międzynarodowej

**Współpraca w ramach partnerstwa krajowego i ponadnarodowego** ma służyć współpracy międzysektorowej transferowi wiedzy, wymianie informacji i doświadczeń oraz wypracowaniu i przetestowaniu **nowego narzędzia wsparcia** w świadczeniu wysokiej jakości usług edukacyjnych w zakresie umiędzynarodowienia oferty firm, planujących ekspansję.

**Grupą docelową** projektu zostaną objęte MŚP:

- ❖ planujące ekspansję, ale nie przygotowane do tego etapu
- ❖ „niezdecydowane” – nieplanujące jeszcze działalności międzynarodowej, a zainteresowane jej rozwojem w bliżej nieokreślonej przyszłości (14,3% MŚP – na podstawie raportu PARP, 2014)
- ❖ nieplanujące działalności międzynarodowej (etap przed podjęciem decyzji o internacjonalizacji). Włączenie tej grupy do badań w dużej mierze wynika z braku wiedzy na temat korzyści z umiędzynarodowienia firmy lub też braku kontaktów z partnerami międzynarodowymi

**Efektom/ rezultatem** projektu będzie:

- ❖ wypracowany i przetestowany **model wsparcia, w tym edukacyjnego MŚP**, które zamierzają umiędzynarodować swoją ofertę - **produkt finalny projektu**;
- ❖ transfer wiedzy i doświadczenia od partnera ponadnarodowego (w zakresie nowego instrumentu wsparcia);
- ❖ wymiana informacji i doświadczeń między partnerami obsługującymi MŚP a reprezentującymi różne sektory (na poziomie regionalnym będą to np. urzędy marszałkowskie, Specjalne Strefy Ekonomiczne, inne instytucje działające na rzecz rozwoju sektora MŚP w regionach, na poziomie centralnym podmioty z Grupy PFR np. PARP, KUKE, BGK)
- ❖ podniesienie efektywności instytucjonalnej podmiotów obsługujących MŚP

<sup>6</sup> Należy wskazać roboczą nazwę projektu albo skrótowo opisać istotę, zakres przedmiotowy projektu.

	<p>planujących umiędzynarodowić swoją ofertę - <u>nowy komplementarny instrument wsparcia instytucjonalnego (narzędzie oparte na wspólnie wypracowanym standardzie i procedurze działania) do już oferowanych usług.</u></p> <p>Projekt jest komplementarny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w stosunku do wsparcia udzielanego w ramach Go to brand realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości którego celem jest sfinansowanie promocji marek produktowych na rynkach zagranicznych</li> <li>• oraz działania 1.2 PO PW., w ramach którego finansowane jest opracowanie modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją MŚP.</li> </ul> <p>W ramach realizacji projektu nie planuje się wsparcia promocyjnego przedsiębiorstw. Wszystkie podejmowane działania mają mieć walor edukacyjny.</p>
<p>Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym<sup>7</sup></p>	<p>Wyniki przeprowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w 2014 r. badania pn. <i>Raport końcowy: ewaluacja potencjału eksportowego przedsiębiorstw w Polsce</i> wskazują, że poziom internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw jest niewystarczający i jedynie co piąte polskie przedsiębiorstwo powiązane jest z rynkami zagranicznymi. W 2014 roku liczba polskich przedsiębiorstw umiędzynarodowionych stanowiła 165 tys. Zgodnie z raportem ponad połowa dużych firm (57,9%) prowadziła działalność międzynarodową, ale stanowiły one ledwie 1,1% wszystkich przedsiębiorstw, które prowadzą działalność międzynarodową w jakiegokolwiek formie. W warunkach postępującej globalizacji tak niski poziom umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw, a w szczególności MŚP (21,1%), wskazuje, że potencjał ekspansji na rynki zewnętrzne nie jest w pełni wykorzystany. Wiąże się to również z brakiem możliwości zwiększania konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez pozyskiwanie zewnętrznych, najbardziej konkurencyjnych zasobów.</p> <p>Zgodnie z danymi zaprezentowanymi w raporcie Go Global 2015, dotychczasowe badania w zakresie oceny działań podejmowanych w obszarze internacjonalizacji wskazują, że konieczne jest m. in. zwiększenie liczby aktywności networkingowych, tj. znalezienie partnera biznesowego (76%) oraz stworzenie innowacyjnego produktu/dobrego koncept (74%), które to stanowią najważniejsze czynniki sukcesu ekspansji w ocenie samych przedsiębiorstw.</p> <p>W <i>Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju</i> obrano za cel zwiększenie umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Na instytucję odpowiedzialną za pomoc polskim przedsiębiorstwom w ekspansji zagranicznej wyznaczono Polską Agencję Inwestycji i Handlu (dalej jako PAIH), która posiada unikatowy potencjał w postaci 70 Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH) zlokalizowanych w największych hubach biznesowych na całym świecie (w tym 23 ZBH na obszarze UE). Potencjał Agencji obrazują dane w zakresie obsłużonych przez Zagraniczne Biura Handlowe zapytań od Polskich przedsiębiorców w okresie styczeń-czerwiec 2019 r. w liczbie 3608.</p> <p>Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami podejmującymi ekspansję zagraniczną a ZBH skutecznie zwiększa szanse na rozwinięcie i umiędzynarodowienie polskich MŚP. Tym bardziej, że siatka ZBH stworzona przez PAIH S.A stanowi unikalne i konkurencyjne względem podmiotów prywatnych zaplecze do efektywnej i skutecznej ekspansji międzynarodowej. Atutem Zagranicznych Biur Handlowych jako narzędzia wspierającego przedsiębiorstwa w ekspansji zagranicznej jest wiedza ekspercka, branżowa i rynkowa zgromadzona pracowników ZBH. Ich potencjał kadrowy gwarantuje jakość w postaci świadczenia wyspecjalizowanych usług doradczych, których żaden inny podmiot publiczny na gruncie polskim nie posiada.</p>

<sup>7</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o *zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020* (Dz.U. z 2018 r. poz. 1431, z późn. zm.) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa*.

	<p>Realizacja projektu w trybie pozakonkursowym umożliwi wypracowanie standardu obsługi MŚP w zakresie podejmowania przez te podmioty działań eksportowych (model edukacyjny), który po wdrożeniu w Agencji będzie mógł być zaimplementowany na szczeblu regionalnym (np. urzędy marszałkowskie, Specjalne Strefy Ekonomiczne, inne instytucje działające na rzecz rozwoju sektora MŚP w regionach, instytucje otoczenia biznesu). Na podstawie zadań przypisanych PAIH w Ustawie z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna, realizacja projektu w trybie pozakonkursowym zapewnia wypracowanie rozwiązania uniwersalnego na rzecz wsparcia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw z sektora MŚP.</p> <p>Efektywniejsze wspieranie sektora MŚP w procesie ekspansji wymaga <u>wypracowania nowego modelu (edukacyjnego), który przygotowuje polskie firmy do podjęcia działań zmierzających do rozwoju ich działalności na rynkach międzynarodowych.</u></p> <p>W założeniu projektodawcy, <b>nowy model wsparcia, w tym edukacyjnego skutecznie pozwoli MŚP na:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zbadanie potencjału firmy w obszarze internacjonalizacji,</li> <li>• zdobycie wiedzy na temat korzyści płynących z umiędzynarodowienia firmy,</li> <li>• nawiązanie i rozwinięcie sieci kontaktów z partnerami międzynarodowymi,</li> <li>• uzyskanie wsparcia eksperckiego w zakresie oceny/opinii nt. potencjału produktu/ usługi/ technologii, które mogą być przedmiotem umiędzynarodowienia,</li> <li>• poznanie trendów rynkowych i branżowych,</li> <li>• uzupełnienie wiedzy z zakresu kultury biznesowej,</li> <li>• odkrycie i rozwinięcie potencjału firm pod opieką mentorów, praktyków rynkowych oraz branżowych,</li> <li>• nabycie kompetencji w zakresie budowania relacji biznesowych i prowadzenia działań networkingowych.</li> </ul>
<p>Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego projekt będzie realizowany</p>	<p>Wdrożenie nowych rozwiązań, w szczególności z zakresu aktywizacji zawodowej, kształcenia przez całe życie i tworzenia oraz realizacji polityki publicznych, dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi.</p>
<p>Priorytet inwestycyjny</p>	<p>8 V Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian</p>
<p>Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu</p>	<p>Projekt poza Common Framework</p>
<p>Cel główny projektu</p>	<p><b>Głównym celem projektu</b> jest przygotowanie, przetestowanie i wdrożenie modelu wsparcia, który PAIH będzie wykorzystywał w obsłudze MŚP rozważających ekspansję zagraniczną. <b>Opracowany, przy wsparciu partnera ponadnarodowego model</b> ma za zadanie podnieść efektywność polskich MŚP w procesie ekspansji międzynarodowej.</p>
<p>Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie ze wskazaniem grup docelowych</p>	<p>Główne zadania w projekcie obejmują:</p> <p>Kamienie milowe projektu:          Wypracowanie modelu wsparcia – III. kw. 2020 - IV kw. 2021 (18 miesięcy), szacunkowy koszt 2 000 000 PLN.          Testowanie modelu i zamknięcie etapu testowania – I-II kw. 2022 (6 miesięcy), szacunkowy koszt 700 000 PLN.          Wdrożenie w instytucji beneficjenta – III-IV kw. 2022 (6 miesięcy), szacunkowy koszt 300 000 PLN.</p>

**Zadanie 1: Przygotowanie nowego rozwiązania - modelu wsparcia, w tym edukacyjnego MŚP w procesie umiędzynarodowienia, we współpracy z partnerem ponadnarodowym**

a) Pogłębiona analiza badawcza w zakresie luki w ofercie wsparcia instytucji dla sektora MŚP w zakresie umiędzynarodowienia ich oferty (30 podmiotów objętych analizą, 10 mikro, 10 małych i 10 średnich przedsiębiorstw).

Analiza pogłębiona dotycząca potrzeb/ oczekiwań/ barier MŚP - czego potrzebują przedsiębiorcy, żeby skutecznie wejść na rynki zagraniczne i rozpocząć ekspansję. Analiza zostanie oparta o ekspertyzy własne PAIH i partnerów projektu, oraz ewentualnie o analizy rynkowe, które mogą pojawić się w okresie procedowania fiskalnego/wniosku o dofinansowanie projektu.

Na chwilę obecną tj. III kw. 2019 r. na rynku brak jest pogłębionych badań obrazujących potrzeby, oczekiwania, oraz bariery MŚP, które pozwoliłyby określić oczekiwany przez przedsiębiorców kierunek wsparcia, w tym edukacyjnego, w obszarze ekspansji.

Do skutecznego wypracowania nowego rozwiązania niezbędna jest analiza przeprowadzona na gruncie krajowym, uzupełniona o wiedzę ekspercką partnera ponadnarodowego.

b) Transfer i wymiana wiedzy z partnerem ponadnarodowym: wiedza ekspercka ekspertów partnera/ów w zakresie programów wsparcia w tym edukacyjnego MŚP zamierzających internacjonalizować swoją ofertę.

c) Wypracowanie produktu finalnego – kompleksowy program wsparcia, w tym edukacyjnego, jako standard obsługi przedsiębiorcy, stanowiący instytucjonalny model wsparcia mający na celu efektywną internacjonalizację MŚP.

Zaangażowanie zespołów eksperckich m. in. PAIH centrala, ZBH PAIH, partner krajowy, partner ponadnarodowy, mentorzy biznesowi, trenerzy. Wsparcie ekspertów partnera ponadnarodowego, zapewnienie transferu wiedzy (np. poprzez warsztaty dla ekspertów krajowych wypracowujących nowe rozwiązanie).

**Zadanie 2: Testowanie nowego rozwiązania na grupie 30 podmiotów sektora MŚP, analiza efektów testowanego rozwiązania z uwzględnieniem opinii eksperta/ów merytorycznych oraz ekspertów partnera ponadnarodowego. Opracowanie ostatecznej wersji produktu (modelu, narzędzia) gotowego do wdrożenia z uwzględnieniem wyników testowania i przeprowadzonej analizy z uwzględnieniem wsparcia partnera ponadnarodowego**

Testowanie modelu (z udziałem grupy/grup MŚP): pilotaż modelu wsparcia. Grupa 30 podmiotów objętych pilotażem będzie składać się z 10 mikro, 10 małych i 10 średnich przedsiębiorstw.

**Grupa docelowa (na etapie testowania): MŚP**

prowadzące działalność min. 18 miesięcy (30 firm), otwarte na rozwój.

Są to MŚP w tzw. „pułapce średniego rozwoju”, które przeprowadziły przynajmniej wstępną diagnozę swoich deficytów tj. zidentyfikowały min. braki w zakresie danych rynkowych, informacji nt. jak pozyskać dystrybutora, jak rozpocząć działania marketingowe za granicą czy w końcu na pytanie o internacjonalizację odpowiadają: „nie wiem jak się do tego zabrać”.

*Dane uzyskane na podstawie ankiety z udziałem MŚP n= 30, , dane zostaną pogłębione na etapie przygotowania wniosku o dofinansowanie.*

Zaangażowani: MŚP, trenerzy/szkoleniowcy/praktycy, eksperci PAIH, eksperci wypracowujący nowe rozwiązanie, mentorzy, PPN

Analiza efektów testowanego modelu wsparcia - zaangażowanie ekspertów oraz ekspertów PPN.

Wypracowanie ostatecznej wersji modelu uwzględniającej wyniki analizy.

**Zadanie 3: Działania związane z wdrożeniem nowego rozwiązania do standardu obsługi przedsiębiorców w PAIH (z ewentualnym uwzględnieniem wsparcia partnera ponadnarodowego)**

Wypracowanie i przeprowadzenie systemu szkoleń dla PAIH skierowanych do pracowników pionów zajmujących się ekspansją zagraniczną oraz dla kadry Zagranicznych Biur Handlowych.

Wypracowanie rekomendacji dla instytucji użytkownika (którym może być także beneficjent lub partner/rzy krajowy/i), w celu zapewnienia skutecznej trwałości stosowania rozwiązania wypracowanego w projekcie współpracy ponadnarodowej. Użytkownikami modelu mogą być, poza PAIH, na poziomie regionalnym, urzędy marszałkowskie, specjalne strefy ekonomiczne inne instytucje działające na rzecz rozwoju sektora MŚP w regionach, instytucje otoczenia biznesu.

Wdrożenie nowego standardu obsługi wypracowanego w projekcie nastąpi poprzez podjęcie uchwały zarządu PAIH S.A.

Zachodzące procesy globalizacji wymagają na współczesnych przedsiębiorcach dostosowania się do szybko zmieniających się warunków. Osiągnięcie silnej i stabilnej pozycji wymaga od MŚP ciągłego poszerzania wiedzy i bycia elastycznym. Wielu przedsiębiorców, ma poczucie, że ich biznes nie rozwija się tak, jakby mógł, chcieliby go ulepszyć, pytają o możliwość pozyskania wsparcia (mentoring, dostęp do szkoleń, pomoc we wskazaniu właściwych partnerów biznesowych zagranicą, a także chęć poznania innych przedsiębiorców zainteresowanych umiędzynarodowieniem). Przedsiębiorcy rozważają ekspansję na rynki zagraniczne, ale czują się zagubieni w gąszczu informacji lub częściej czują jej deficyt.

Wśród grupy docelowej partnerzy projektu skoncentrują się na:

- MŚP planujących działalność międzynarodową
- MŚP nieplanujących działalności międzynarodowej, ale zainteresowanych jej rozpoczęciem w bliżej nieokreślonej przyszłości
- MŚP nieplanujących działalności międzynarodowej (etap przed podjęciem decyzji o internacjonalizacji). Włączenie tej grupy do badań w dużej mierze wynika z braku wiedzy na temat korzyści z umiędzynarodowienia firmy lub też braku kontaktów z partnerami międzynarodowymi

**Grupa docelowa (po wypracowaniu produktu finalnego, etap wdrożenia):**

Produkt finalny jako zbiór rekomendacji zostanie wdrożony do standardu obsługi MŚP w PAIH.

Produkt zostanie wdrożony poprzez podjęcie stosownej uchwały zarządu PAIH.

Odbiorcami nowo wdrożonego standardu obsługi będą:

- MŚP zainteresowane ekspansją i świadome korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty
- MŚP nieświadome korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty (posiadające potencjał do umiędzynarodowienia)

**PRODUKT FINALNY**

**Kompleksowy program wsparcia**, w tym edukacyjnego, jako wypracowany standard obsługi przedsiębiorcy (PAIH, instytucje zajmujące się wsparciem rozwoju przedsiębiorczości, w tym instytucje regionalne urzędy marszałkowskie, Specjalne Strefy Ekonomiczne, inne instytucje działające na rzecz rozwoju sektora MŚP w regionach, instytucje otoczenia biznesu), **stanowiący model wsparcia** mający na celu przygotowanie MŚP do efektywnej internacjonalizacji.

Komponenty modelu:

Moduł diagnostyczny:

1. Narzędzie – „test wejścia” do oceny potencjału MŚP w zakresie



	<p>umiędzynarodowienia.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Działania animujące mające na celu przedstawienie korzyści wynikających z umiędzynarodowienia ofert MŚP.</li> <li>3. Szkolenia – Akademia Biznesu (szczegółowy zakres zostanie wypracowany na podstawie analizy badawczej, współpracy z PPN, przykładowy zakres: analiza potencjału, identyfikacja potrzeb/oczekiwań, modelowanie biznesowe: przygotowanie do ekspansji zagranicznej. Przewiduje się moduły podstawowe + moduły fakultatywne na podstawie indywidualnej analizy przedsiębiorcy.</li> <li>4. Mentoring biznesowy – w ramach indywidualnej ścieżki konsultacji z przedsiębiorcą.</li> <li>5. Doradztwo biznesowe - gdzie rozpocząć swój biznes za granicą.</li> <li>6. Matchmaking z partnerami międzynarodowymi i działania networkingowe.</li> </ol> <p><b>Model po etapie testowania zostanie wdrożony w ramach działań prowadzonych przez PAIH i będzie uniwersalnym standardem przeznaczonym do obsługi MŚP zainteresowanych ekspansją i świadomych korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty oraz dla MŚP nieświadomych korzyści wynikających z umiędzynarodowienia swojej oferty.</b></p>
<p>Podmiot zgłaszający projekt<sup>8</sup></p>	<p>Centrum Projektów Europejskich</p>
<p>Podmiot, który będzie wnioskodawcą</p>	<p>Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</p>
<p>Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą<sup>9</sup></p>	<p>Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (obecnie <b>Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</b>) powstała 24 czerwca 2003 roku w wyniku połączenia Państwowej Agencji Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIZ) oraz Polskiej Agencji Informacyjnej S.A. (PAI). Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. aktualnie realizuje zadanie publiczne polegające na wspieraniu rozwoju gospodarczego kraju poprzez działania zwiększające napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Rzeczypospolitej Polskiej. Działalność PAIH określa jej statut oraz ustawa o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (Dz.U. z 2017 poz. 1491). Wnioskodawca w trakcie realizacji projektu będzie się opierał również o dokument „Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”, przyjęty przez Radę Ministrów 14 lutego 2017 roku, określający średnio- i długofalową politykę rozwoju gospodarczego kraju. Proponowany projekt pozakonkursowy wpisuje się ściśle w zakres zadań PAIH S.A., określonych wyżej wymienioną ustawą, dotyczących promocji polskiej gospodarki, tj.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) promocja eksportu polskich przedsiębiorców, w szczególności małych i średnich;</li> <li>2) promocja polskich branż;</li> <li>3) wspieranie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych;</li> <li>4) wspieranie inwestycji polskich za granicą;</li> <li>5) wspieranie inwestycji polskich na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ;</li> <li>6) dostarczanie przedsiębiorcom informacji ekonomiczno-handlowych na temat rynków zagranicznych oraz inwestorom zagranicznym informacji na temat warunków i uregulowań prawnych prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym prowadzenia portalu informacyjnego;</li> <li>7) organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami;</li> </ol> <p>PAIH realizuje szereg zadań mających na celu wsparcie polskich inwestycji poza granicami kraju. W tym celu prowadzi doradztwo inwestycyjne, dysponuje systemem zachęt dla</p>

<sup>8</sup> W przypadku opracowywania Roczego Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Roczego Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

<sup>9</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. z 2018 r. poz. 1431, z późn. zm.) oraz podrozdziału 5.2.1 Polityka spójności, rozdziału 5.2 Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa.



	<p>polskich inwestorów oraz prowadzi działalność doradczo-informacyjną. Jednocześnie pomaga również inwestorom zagranicznym wejść na polski rynek oraz w najlepszy sposób wykorzystać istniejące na nim możliwości. Agencja pełni funkcję asekuracyjną przeprowadzając inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne występujące w trakcie realizacji projektu, wspierając jednocześnie firmy, które już prowadzą działalność na terenie Polski. PAIH oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego inwestycji, pomoc w znalezieniu odpowiednich partnerów oraz dostawców, jak również lokalizacji. Misją Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jest również kreowanie pozytywnego wizerunku Polski w świecie oraz promocja polskich produktów i usług. Profil działalności oraz doświadczenie w budowaniu przyjaznego klimatu inwestycyjnego oraz <b>misja służąca propagowaniu postaw przedsiębiorczych oraz promocji rodzimych przedsiębiorstw za granicą</b> sprawia, że Polska Agencja Inwestycji i Handlu jest podmiotem, który jest dobrze przygotowany do przeprowadzenia projektu, mającego na celu przygotowanie i wzrost efektywności polskich MŚP w procesie ekspansji międzynarodowej <b>PAIH SA jest jedyną instytucją w Polsce skupiającą w sobie kompetencje związane z promocją gospodarczą Polski, w tym działań proeksportowych, jak i proinwestycyjnych.</b></p> <p>Zgodnie z Art. 3. §1. ustawy o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki, zadania Agencji <b>mogą być realizowane przy pomocy zagranicznych biur handlowych, co w przypadku omawianego projektu jest zadaniem o najwyższym znaczeniu. Obecne struktury zagraniczne będą mogły zostać bezpośrednio wykorzystane do wykonywania założeń projektu.</b></p> <p>W związku z powyższym należy stwierdzić, że PAIH S.A. jest dobrze przygotowana do szybkiego rozpoczęcia realizacji projektu oraz jest podmiotem mającym niezbędny potencjał do efektywnego jego wdrożenia.</p>			
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	<b>TAK</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NIE</b>	
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru <sup>10</sup>	<p><b>Partner krajowy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. instytucja otoczenia biznesu,</li> <li>2. która ma praktyczne doświadczenie w realizacji projektów akceleryacyjnych, <ol style="list-style-type: none"> <li>a. realizowała już działania edukacyjne dla przedsiębiorców,</li> <li>b. rozumie i praktykuje działania sieciujące przedsiębiorców</li> <li>c. tworzy i animuje społeczność przedsiębiorców, poprzez m.in. networking</li> <li>d. ma dostęp do potencjalnych uczestników projektu i doświadczenie w rekrutacji</li> </ol> </li> <li>3. ma praktyczne doświadczenia w realizacji projektów opartych na mentoringu biznesowym i dysponuje siecią ekspertów i mentorów również z doświadczeniem w obszarze internacjonalizacji</li> <li>4. ma zasoby do prowadzenia nowego projektu</li> <li>5. ma doświadczenie w realizacji projektów międzynarodowych i projektów finansowanych przez KE, w tym w partnerstwie z różnymi organizacjami w PL i za granicą</li> </ol> <p><b>Partner ponadnarodowy:</b></p> <p>Udział partnera/ ów ponadnarodowych jest kluczowy oraz decydujący dla sukcesu projektu. Współpraca z doświadczonymi zagranicznymi partnerami pozwoli na transfer doświadczenia i wiedzy eksperckiej oraz najlepszych praktyk zebranych w toku realizacji projektu. W relacji z wnioskodawcą partner/rzy ponadnarodowi wejdą w rolę mentora inspirującego wskazującego najlepsze rozwiązania własne oraz doradzającego formę ich potencjalnej, dopasowanej do realiów rynkowych implementacji na gruncie krajowym. Osiągnięcie celu projektu, który opiera się o zasadę partnerstwa, stanowi swojego rodzaju</p>			

<sup>10</sup> Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie, należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

sprężenie zwrotne, które przyczyni się nie tylko do transferu wiedzy, ale również umożliwi polskim MŚP efektywne przygotowanie się do procesu ekspansji swojej oferty na inne rynki. Jednym z przykładów nawiązania współpracy w partnerstwie ponadnarodowym może być podmiot francuski, stanowiący odpowiednik Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, który pełni rolę agencji wsparcia innowacyjnej przedsiębiorczości. Strukturę tego podmiotu tworzy 48 biurach regionalnych połączonych centralnym zarządzaniem, oferującym publiczne wsparcie dla przedsiębiorców, dostosowanym do potrzeb nowoczesnego biznesu.

Każdy beneficjent/przedsiębiorca kontaktuje się z jedynie poprzez biuro regionalne, które przeprowadza analizę każdej firmy (wizyty w siedzibie!), zna bardzo dobrze jej uwarunkowania i potrafi doradzić produkty/usługi, które są dla niej odpowiednie.

W każdym regionie pracuje zespół, do którego należą specjaliści od: gwarancji finansowych, finansowania eksportu, innowacji, inwestycji kapitałowych, a także 1 lub 2 ekspertów – należącej do „rodziny” tego podmiotu agencji promocji eksportu i inwestycji. Zespół ten towarzyszy innowacyjnej firmie we wszystkich fazach rozwoju (cyklu życia), poczynając od finansowania badań B+R, funduszy „na rozruch” i inwestycji kapitałowych, poprzez granty, pożyczki, gwarancje, współpracę z prywatnymi inwestorami i akcelerację, po wsparcie internacjonalizacji w postaci kredytów eksportowych, badań rynku, pomocy w zakładaniu biur zagranicznych.

Co jest dosyć istotne, biura świadczą usługi finansowe także dla tzw. mid-cups, czyli przedsiębiorstw, które przekroczyły już wielkość MŚP („małe duże” firmy), ale nie rozwijają się z dynamiką możliwą do osiągnięcia dla przedsiębiorstwa dużego. We Francji, podobnie jak w Polsce, jest wiele firm, które z różnych powodów nie mogą wyjść ze swoistej pułapki średniego rozwoju.

Jednym z narzędzi niezbędnych do identyfikacji potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców jest stworzona w 2008 r. platforma online dla francuskich i zagranicznych przedsiębiorstw umożliwiająca kontaktowanie się z potencjalnymi kontrahentami, przyciągnięcie potencjalnych inwestorów oraz szukanie wsparcia biznesowego. Użytkownicy tworzą własne profile i są odpowiedzialni za ich aktualizację. W tej chwili na platformie zarejestrowanych jest ponad 7444 firm (startupów, MŚP i mid-caps), 1342 inwestorów (VC, aniołów biznesu i korporacji) i 887 organizacji otoczenia biznesu (inkubatorów, akceleratorów, doradców finansowych itd.)

Profil umożliwia firmie prezentację swojej działalności i szczególnych kompetencji, tworzenie sieci i społeczności (zainteresowani danym tematem inwestorzy, organizacji i firmy), publikowanie aktualności, dzielenie się danymi w bezpieczny sposób. Zarejestrowane podmioty uczestniczą w internetowych spotkaniach i sesjach z inwestorami (poprzedzonymi szkoleniami), otrzymują też różne e-certyfikaty nadawane przez podmioty otoczenia biznesu: klastry, sieci aniołów biznesu, agencje transferu technologii itd. Dla uczestników dostępne są szkolenia (np. jak zebrać kapitał), konferencje online i inne wydarzenia, także organizowane stacjonarnie – poza internetem.

Z doświadczenia francuskiego podmiotu wynika, że udział w platformie znacząco zwiększa szanse firmy na uzyskanie finansowania: 36% zarejestrowanych firm znajduje inwestorów w ciągu 5 lat, z czego większość w ciągu 18 miesięcy.

Działania akceleracyjne francuskiego podmiotu polegają na organizacji 24-miesięcznych cykli akceleracyjnych dla:

- 1) kadry zarządzającej MŚP w liczbie 20-60 firm uczestniczących w danej edycji programu, gdzie organizuje się raz na kwartał 2,5-dniowe bootcampy wyjazdowe, podczas których firma wypracowuje własne plany rozwojowe poprzez działania konsultingowe, szkoleniowe (biznesowe lub techniczne) i networkingowe;
- 2) kadry zarządzającej przedsiębiorstwami dużymi „mid-caps” w liczbie 25 firm, gdzie usługi skupione są głównie na rozwijaniu strategii przedsiębiorstw. Nabór do

	<p>programów przeprowadzany jest przez biura regionalne, które starają się przekonać do udziału wybrane przedsiębiorstwa. Z drugiej strony, wszyscy chętni (prezysi, dyrektorzy zarządzający itd.) poddawani są procedurze selekcyjnej, w trakcie której analizuje się między innymi umiejętności „miękkie” i cechy osobowości pozwalające na przyjmowanie wiedzy od zewnętrznych ekspertów oraz zmianę perspektywy. Firmy pokrywają 50% kosztów programu.</p> <p>Po kilku edycjach programu dla MŚP odnotowany średni wzrost obrotów w uczestniczących przedsiębiorstwach wyniósł 30%.</p> <p>Udział w programie akceleryjnym stanowi dla przedsiębiorstw znak jakości, który ułatwia im uzyskiwanie innego wsparcia i wchodzenie w partnerstwa na rynku.</p>				
Czy projekt będzie projektem grantowym?	<b>TAK</b>		<b>NIE</b>	<b>x</b>	
Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)	<b>I kwartał 2020 r./ II kwartał 2020 r.</b>				
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc oraz rok)	06/2020	Data zakończenia (miesiąc oraz rok)	06/2022	
<b>SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU</b>					
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)					
	w roku 2020	w roku 2021	w roku 2022		ogółem
	1 500 000	1 000 000	500 000		3 000 000,00
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)					
<b>TAK</b>	90 000		<b>NIE</b>		
Szacowany wkład UE (PLN)					
2 828 700,00					

<b>ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>11</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba instytucji, które dzięki współpracy z partnerami zagranicznymi w programie wdrożyły nowe rozwiązania			1
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>12</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba instytucji, które podjęły współpracę z partnerem zagranicznym w programie			2
2. Liczba podmiotów sektora MŚP objętych pilotażem na etapie testowania			30
3. Liczba nowych modeli wsparcia MŚP opracowanych w ramach projektu			1
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTU</b>			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
<p>1. W projekcie wykorzystywane są przynajmniej dwa rodzaje działań współpracy ponadnarodowej spośród następujących:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) wypracowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</li> <li>2) transfer, zaadaptowanie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</li> <li>3) równoległe tworzenie i wdrożenie nowego/ych rozwiązania/ń;</li> </ol>			

<sup>11</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

<sup>12</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

<p><b>4) wymiana informacji i doświadczeń,</b>  <b>w tym obowiązkowo jednym z nich jest wymiana informacji i doświadczeń</b></p>	
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Zastosowanie działań współpracy ponadnarodowej nastawionych na wdrożenie wypracowanych rozwiązań pozwoli na adaptowanie rozwiązań sprawdzonych w innych krajach lub wypracowanie nowych rozwiązań dotychczas nie stosowanych w Polsce. Projekt zakłada współpracę w tworzeniu nowych produktów wraz z partnerami ponadnarodowymi, a więc umożliwi wypracowanie nowatorskich rozwiązań wykorzystujących potencjał i odmienne uwarunkowania wszystkich partnerów. Realizacja projektu opartego na transferze nowych rozwiązań pozwoli w znacznym stopniu ograniczyć koszty wdrożenia tego rozwiązania ze względu na skrócony czas jego implementacji, czy eliminację potencjalnych błędów i problemów.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
<p><b>2. Wniosek o dofinansowanie projektu jest składany w partnerstwie ponadnarodowym, co oznacza, że:</b></p> <p><b>1) cel, produkt/y i rezultat/y projektu muszą być powiązane ze współpracą ponadnarodową i pokazywać wartość dodaną takiej współpracy;</b></p> <p><b>2) wskazane zostało uzasadnienie dla wykorzystania współpracy ponadnarodowej dla osiągnięcia celu projektu.</b></p>	
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Włączenie do projektu partnera/rów ponadnarodowych jest elementem kluczowym dla wskazanych działań. Wiedza płynąca od przedstawicieli innych instytucji działających w podobnym obszarze, będzie czynnikiem niezbędnym do wdrożenia nowego rozwiązania. Udział partnerów zagranicznych zapewni dostęp do sprawdzonych rozwiązań organizacyjnych i wdrożeniowych. Współpraca umożliwi wspólne wypracowanie najlepszych i sprawdzonych rozwiązań, funkcjonujących już na rynkach zagranicznych, które bezpośrednio lub pośrednio przełożyły się na wzrost gospodarczy tych państw.</p> <p>Chociaż Polska jest jednym z najszybciej rozwijających się krajów w Europie, brakuje nowoczesnych, długofalowych narzędzi oraz metod nabywania kompetencji w zakresie internacjonalizacji, które zapewniłyby jego dalszy, stabilny wzrost. Dlatego też istotne jest poznanie i zaadaptowanie tych rozwiązań i dobrych praktyk, które dotychczas z sukcesem zastosowano w innych krajach, a które mają szansę sprawdzić się również w warunkach polskich. Ważne jest jednak, by wypracowane rozwiązania były nie tyle powielane w rodzimych instytucjach, ile opracowane we współpracy z przedstawicielami tychże w celu dostosowania ich do sytuacji gospodarczej i ekonomicznej kraju.</p> <p>Wzajemna współpraca i dzielenie się zdobytym doświadczeniem to także punkt wyjściowy do nawiązania trwałych relacji biznesowych, przynoszących korzyści w perspektywie długoterminowej. Udział w projekcie partnerów ponadnarodowych pozwoli na wykorzystanie zestawu wiedzy eksperckiej, wieloletniego doświadczenia oraz najlepszych praktyk zebranych przez partnerów.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>
<p><b>3. Projekt przewiduje opracowanie koncepcji i wdrożenie nowego rozwiązania w obszarze internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych poprzez wypracowanie edukacyjnego modelu wsparcia MŚP.</b></p>	
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Współpraca w ramach projektu zakłada opracowanie koncepcji – modelu wsparcia, stworzonego po przez wypracowanie rekomendacji, przekazywanie doświadczeń, wymianie informacji, wzajemnym uczeniu się i wdrażaniu dobrych praktyk w celu poprawy funkcjonowania zaangażowanych podmiotów i podniesienia ich zdolności instytucjonalnych oraz sprawności w realizowaniu ich zadań (np. podniesienie poziomu świadczonych przez nie usług lub rozwój systemów zarządczych itp.),</p> <p>W stworzenie koncepcji zaangażowani będą wszyscy partnerzy wpisani we wniosek o dofinansowanie projektu, w tym wnioskodawca i obowiązkowo partner ponadnarodowy.</p> <p>Sposób weryfikacji kryterium – na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie projektu.</p>

**4. Projekt realizowany jest w partnerstwie ponadnarodowym wyłącznie w ramach Unii Europejskiej, przy czym partner/partnerzy, pochodzą z kraju innego niż Polska, natomiast wnioskodawcą jest podmiot z Polski.**

Uzasadnienie:

Realizacja projektów w partnerstwie z podmiotami funkcjonującymi w krajach UE przyczyni się do ułatwienia procesu adaptacji i/lub wypracowania nowych rozwiązań oraz ich wdrożenia w Polsce, ze względu na podobieństwo warunków społeczno – gospodarczych oraz regulacji prawnych. Wymóg ten ma jednocześnie na celu ułatwienie beneficjentom bieżącej realizacji projektu i zminimalizowanie ryzyka wynikającego z różnych systemów prawnych i finansowych, co pozwoli na większą efektywność w bieżącym zarządzaniu projektem oraz skrócenie czasu dostosowywania rozwiązań do wymogów krajowych. Przez podmiot pochodzący z innego kraju Unii Europejskiej rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w kraju Unii Europejskiej innym niż Polska. Przez podmiot pochodzący z Polski rozumie się podmiot, który posiada swoją siedzibę lub filię w Polsce.

Oświadczenie o nawiązaniu współpracy ponadnarodowej Wnioskodawca zamieszcza we wniosku o dofinansowanie.