



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



PLAN DZIAŁANIA NA ROK 2016	
WERSJA PLANU DZIAŁANIA <sup>1</sup>	2016/3
INFORMACJE O INSTYTUCJI OPRACOWUJĄCEJ PLAN DZIAŁANIA	
Numer i nazwa osi priorytetowej	Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Instytucja	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Adres korespondencyjny	ul. Pańska 81/83
Telefon	22 432 80 80
Faks	22 432 86 20
E-mail	biuro@parp.gov.pl
Dane kontaktowe osoby (osób) do kontaktów roboczych	Małgorzata Gajewska <a href="mailto:malgorzata_gajewska@parp.gov.pl">malgorzata_gajewska@parp.gov.pl</a>

<sup>1</sup> Należy wpisać odpowiedni nr wersji Planu Działania w następującym formacie: „2016/1”, „2016/2”, „2016/...”.

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>	Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku											
<b>FISZKA KONKURSU</b>												
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>												
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>2</sup>	Wzrost liczby przedsiębiorstw, których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku											
Priorytet inwestycyjny	<b>PI 8V Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian</b>											
Lp. konkursu	1	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu			I	X	II		III		IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>3</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			X									
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK							NIE			X	
Planowana alokacja (PLN)	7 000 000,00											
Wymagany wkład własny beneficjenta												
TAK	x	NIE		Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu					10%			
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	1. Działania szkoleniowe i/lub doradcze skierowane do przedstawicieli MMSP w zakresie: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego</li> <li>b) przygotowania oferty do przedsięwzięcia realizowanego w partnerstwie</li> </ol>											

<sup>2</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>3</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytucznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

	publiczno-prywatnego oraz procesu negocjacji (działanie realizowane w wiązce projektowej z PI 11i – działania skierowane do przedstawicieli administracji publicznej).		
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>		
	W podziale na <sup>4</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę dotyczącą przedsięwzięć realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego			500
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>		
	W podziale na <sup>5</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego			541
<b>SZCZEGÓLOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW</b>			
<b>KRYTERIA WARUNKUJĄCE (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)</b>			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
1. Wnioskodawca, musi posiadać udokumentowane doświadczenie, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji szkoleń lub doradztwa z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego dla przedsiębiorców			

<sup>4</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>5</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<p>(i ich pracowników) lub administracji publicznej (rządowej i samorządowej), w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 200. W sytuacji, gdy Wnioskodawca złoży wniosek łącznie z partnerem/ami, muszą łącznie wykazać udokumentowane doświadczenie, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji szkoleń lub doradztwa z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego dla przedsiębiorców (i ich pracowników) lub administracji publicznej (rządowej i samorządowej), w ramach których liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 300.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Wymóg złożenia wniosku przez instytucje doświadczone w działaniach edukacyjnych z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego pozwoli zapewnić wysoką jakość merytoryczną działania. Ocena doświadczenia dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o posiadanym doświadczeniu oraz dokumenty (np. referencje), potwierdzające liczbę godzin dydaktycznych z zakresu ppp.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>2. Okres realizacji projektu nie przekracza 36 miesięcy.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Wskazany okres realizacji projektu gwarantuje pozyskanie oczekiwanego wskaźnika liczby odbiorców wsparcia.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>3. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie jest późniejsza niż 9 miesięcy od ostatecznego terminu składania wniosków dla konkursu.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 9 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków ma zapobiec składaniu projektów w których realizacja działań jest bardzo odległa. Sytuacja taka byłaby bardzo niekorzystna z punktu widzenia rozliczeń finansowych – generuje dodatkowe koszty po stronie zarządzania projektami.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>4. Projekt zakłada realizację następujących działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizę rynku pod kątem planowanych przedsięwzięć ppp w formule partnerstwa publiczno-prywatnego;</li> <li>▪ realizację działań szkoleniowych (szkolenia ogólne), skierowanych do przedstawicieli MMSP w zakresie zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego;</li> <li>▪ realizację działań szkoleniowych (szkolenia dedykowane) skierowanych do przedstawicieli MMSP w</li> </ul>			

zakresie zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego w odniesieniu do konkretnego przedsięwzięcia planowanego przez podmiot publiczny do realizacji w formule ppp, które będą wynikały z analizy rynku o której mowa w tiret 1.			
Uzasadnienie:	<p>Wskazane kryterium pozwoli w sposób pełny odpowiedzieć na potrzeby rynku w danym obszarze. Z jednej strony dla MMSP proponowane jest szkolenie ogólne z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego, z drugiej strony możliwość wsparcia merytorycznego MMSP w przygotowaniu do udziału w konkretnych postępowaniach ppp planowanych do ogłoszenia przez podmioty publiczne.</p> <p>W Regulaminie konkursu zostanie doprecyzowany zakres tematyczny szkoleń (szkolenia ogólne) oraz minimalna liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na odbiorców wsparcia. W ramach prowadzonej przez PARP ewaluacji, badany będzie udział przedsiębiorców objętych wsparciem na rynku inwestycji/usług w realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Wnioskodawca, łącznie z partnerami (jeżeli dotyczy) zaangażuje do realizacji projektu zespół ekspertów posiadających doświadczenie szkoleniowe lub doradcze z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego. Każdy z ekspertów zaangażowanych w realizację projektu musi posiadać wypracowane co najmniej 100 godzin dydaktycznych, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku z tematyki partnerstwa publiczno-prywatnego.			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to gwarantuje wybór podmiotów, które zaangażują do realizacji projektu doświadczony personel merytoryczny, co zapewni wysoką jakość oferowanych usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy, iż do realizacji projektu zaangażuje ekspertów z</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	wymaganym doświadczeniem. CV zawodowe ekspertów oraz dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (np. referencje) będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji szkoleń.		
6. Podmiot/y wskazany/e jako wnioskodawca lub partner/rzy występuje/ą tylko w jednym wniosku o dofinansowanie złożonym w ramach konkursu.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie ma na celu zwiększenie liczby podmiotów, które będą aplikowały o środki.		1
7. Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi dotyczącymi realizacji szkoleń określonymi w Regulaminie konkursu zawierającymi wymagania wobec, co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimalnego zakresu tematycznego szkoleń,</li> <li>• trenerów prowadzących szkolenia,</li> <li>• materiałów szkoleniowych przekazywanych uczestnikom szkolenia,</li> <li>• logistyki dotyczącej organizacji szkoleń.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).		1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
1. Wnioskodawca zapewni w zespole eksperta, który posiada praktyczne doświadczenie w realizacji przedsięwzięcia w partnerstwie publiczno-prywatnym.		WAGA	10
Uzasadnienie:	Kryterium to premiuje instytucje, które zapewnią wiedzę praktyczną uczestnikom seminariów. Kryterium ma na celu uzyskanie jak największej skuteczności wsparcia oraz podniesienie jego jakości.  Ocena w ramach kryterium będzie dokonywana w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie oraz dokumenty (np. referencje).	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Wnioskodawca posiada udokumentowane doświadczenie, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku, w		WAGA	5

<p>realizacji szkoleń lub doradztwa z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego dla przedsiębiorców (i ich pracowników) w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 200.</p>			
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Kryterium to premiuje instytucje, które posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań edukacyjnych z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego do grupy docelowej wsparcia – przedsiębiorców MMSP i ich pracowników.</p> <p>Ocena w ramach kryterium będzie dokonywana w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o posiadanym doświadczeniu oraz dokumenty (np. referencje).</p>	<p>Stosuje się do typu/typów (nr)</p>	<p>1</p>
<p>3. Kierownik projektu posiada udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu zakończonym projektem lub projektami, których łączna wartość stanowi co najmniej 50% wartości złożonego wniosku o dofinansowanie oraz:</p> <p>a) każdy z tych projektów skierowany był do przedsiębiorców,</p> <p>b) każdy z tych projektów zakończył się w ciągu ostatnich pięciu lat od terminu rozpoczęcia naboru wniosków,</p> <p>c) co najmniej jeden z tych projektów dotyczył partnerstwa publiczno-prywatnego.</p>	<p>WAGA</p>	<p>5</p>	
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Kryterium to premiuje projekty zarządzane przez osoby legitymujące się wiedzą w zakresie zarządzania projektami, co zagwarantuje sprawną i terminową realizację projektu oraz na wysokim poziomie merytorycznym.</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o dysponowaniu personelem o wskazanych wymaganiach.</p> <p>CV zawodowe Kierownika projektu oraz dokumenty potwierdzające posiadane</p>	<p>Stosuje się do typu/typów (nr)</p>	<p>1</p>

	doświadczenie (np. referencje) będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji projektu oraz w trakcie jego realizacji, tzn. że wymagania te są spełnione podczas realizacji całego projektu.		
4.	W skład personelu odpowiadającego za zarządzanie projektem wchodzi osoba posiadająca udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 1 projektu/usługi, w ramach którego/ej udzielana była pomoc publiczna / pomoc de minimis przedsiębiorcom.	WAGA	5
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to premiuje projekty, w których skład personelu odpowiedzialnego za zarządzanie projektem wchodzi osoba posiadająca doświadczenie w rozliczaniu pomocy de minimis/publicznej przedsiębiorcom, co zagwarantuje poprawne rozliczanie udzielanej przedsiębiorcom pomocy de minimis i publicznej.</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o zaangażowaniu do realizacji projektu personelu o wskazanych wymaganiach.</p> <p>CV zawodowe tej osoby oraz dokumenty potwierdzające wymagane doświadczenie będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji projektu.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> (dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU</b>			



1. Ocena formalna
2. Ocena merytoryczna

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>		Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku											
<b>FISZKA KONKURSU</b>													
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>													
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>6</sup>	Wzrost liczby przedsiębiorstw, których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku												
Priorytet inwestycyjny	<b>PI 8V Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian</b>												
Lp. konkursu	2	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu				I		II		III	X	IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>7</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
								X					
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK								NIE		X		
Planowana alokacja (PLN)	3 000 000,00												
Wymagany wkład własny beneficjenta													
TAK	x	NIE				Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu				10%			
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w	1. Działania szkoleniowe i/lub doradcze skierowane do przedstawicieli MMSP w zakresie: a) zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego;												

<sup>6</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>7</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytycznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

ramach konkursu	b) przygotowania oferty do przedsięwzięcia realizowanego w partnerstwie publiczno-prywatnego oraz procesu negocjacji (działanie realizowane w wiązce projektowej z PI 11i – działania skierowane do przedstawicieli administracji publicznej).		
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>		
	W podziale na <sup>8</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę dotyczącą przedsięwzięć realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego			32
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>		
	W podziale na <sup>9</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego			50
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW</b>			
<b>KRYTERIA WARUNKUJĄCE (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)</b>			
2.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			

<sup>8</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>9</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<p>1. Wnioskodawcą jest przedsiębiorca MMSP, który samodzielnie lub w partnerstwie (konsorcjum) z co najmniej 1 MMSP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planuje przystąpienie do przedsięwzięcia planowanego do realizacji w formule ppp lub</li> <li>▪ złożył wniosek o dopuszczenie do dialogu konkurencyjnego / o udzielenie koncesji i rozpoczął lub rozpocznie negocjacje z podmiotem publicznym.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	<p>Wymóg złożenia wniosku o dofinansowanie przez przedsiębiorców, zainteresowanych udziałem w rynku ppp gwarantuje osiągnięcie celu budowania przewagi konkurencyjnej w tym właśnie obszarze przez MMSP.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie dokonywana na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie oraz załączonej dokumentacji (tj.: wskazanie postępowania, w którym planowany jest udział, protokół oceny wniosków o dopuszczenie do udziału w dialogu konkurencyjnym, protokół z otwarcia wniosków o zawarcie umowy koncesji). Szczegółowe wymagania dotyczące tej dokumentacji zostaną określone w Regulaminie konkursu.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>2. Okres realizacji projektu nie przekracza 36 miesięcy.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Wskazany okres realizacji projektu gwarantuje optymalny czas na pozyskanie przez Wnioskodawcę nowych kompetencji.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>3. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie jest późniejsza niż 6 miesięcy od ostatecznego terminu składania wniosków dla konkursu.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 6 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków ma zapobiec składaniu projektów, w których realizacja działań jest bardzo odległa. Sytuacja taka byłaby bardzo niekorzystna z punktu widzenia rozliczeń finansowych – generuje</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	dodatkowe koszty po stronie zarządzania projektami.		
4. Wnioskodawca złożył nie więcej niż 1 wniosek o dofinansowanie w ramach konkursu.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie ma na celu zwiększenie liczby podmiotów, które będą aplikowały o środki.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Podmiot/y wskazany/e jako partner/rzy występuje/ą nie więcej niż w 1 wniosku o dofinansowanie złożonym w ramach konkursu.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie ma na celu zwiększenie liczby podmiotów, które będą aplikowały o środki.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>6. Projekt zakłada realizację działań doradczych skierowanych do przedstawicieli MMSP z zakresie przygotowania oferty do przedsięwzięcia realizowanego w partnerstwie publiczno-prywatnym oraz procesu negocjacji, w tym adekwatnie do potrzeb:</p> <p>a) działań doradczych w zakresie diagnozy potrzeb przedsiębiorstwa/ partnerstwa (konsorcjum) na etapie budowania partnerstwa (konsorcjum) w celu wspólnego złożenia wniosku o dopuszczenie do dialogu konkurencyjnego / wniosku o udzielenie koncesji; lub</p> <p>b) działań doradczych prowadzących do przygotowania przedsiębiorstwa /partnerstwa (konsorcjum) do udziału w negocjacjach w ramach konkretnego postępowania na wybór partnera prywatnego /koncesjonariusza do przedsięwzięcia ppp; lub</p> <p>c) działań doradczych prowadzących do przygotowania oferty w konkretnym postępowaniu na wybór partnera prywatnego/koncesjonariusza.</p> <p>Projekt może dotyczyć jednego, dwóch, jak i wszystkich wskazanych działań.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Wskazane kryterium pozwoli w sposób pełny odpowiedzieć na potrzeby rynku i zrealizować cel inwestycyjny PO WER.</p> <p>W Regulaminie konkursu zostanie doprecyzowany zakres doradztwa adekwatnie do potrzeb i stopnia zaangażowania Wnioskodawcy i partnera/ów (konsorcjum) w konkretne postępowania na wybór partnera prywatnego.</p> <p>W ramach prowadzonej przez PARP ewaluacji, badany będzie udział przedsiębiorców objętych wsparciem na rynku inwestycji/usług realizowanych w formule partnerstwa publiczno-</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	prywatnego.		
<p>7. Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi dotyczącymi realizacji doradztwa określonymi w Regulaminie konkursu, zawierającymi wymagania wobec, co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określenia celów świadczonego doradztwa,</li> <li>• doświadczenia doradców świadczących doradztwo,</li> <li>• dokumentów powstałych w wyniku świadczonego doradztwa (np. rekomendowana struktura przedsięwzięcia ppp, analizy prawne/finansowe/techniczne)</li> </ul>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).</p> <p>Jakość doradztwa będzie oceniana w czasie kontroli realizacji projektu.</p>		1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
1. Wnioskodawca złożył wniosek o dofinansowanie z co najmniej 1 partnerem z sektora MMSP (konsorcjum).		WAGA	5
Uzasadnienie:	<p>Kryterium premiuje projekty partnerskie. Jest to odpowiedź na potrzebny rynku ppp, gdzie diagnozuje się brak kompetencji pojedynczego przedsiębiorstwa do realizacji przedsięwzięcia ppp w całym cyklu realizacji takiego projektu (różne fazy realizacji w trakcie wieloletniego kontraktu). Premiowanie projektów partnerskich kształtuje umiejętność współpracy długoterminowej z innym /innymi podmiotem/ami co także diagnozowane jest jako deficyt kompetencyjny sektora MMSP.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Wnioskodawca brał udział w szkoleniach ogólnych lub dedykowanych (dofinansowanych w ramach EFS) z zakresu zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.		WAGA	5
Uzasadnienie:	<p>Kryterium premiuje projekty przedsiębiorców z sektora MMSP, którzy pozyskali wiedzę teoretyczną z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego w</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	danym obszarze.		
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> <i>(dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)</i>			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU<sup>10</sup></b>			
1. Ocena formalna			
2. Ocena merytoryczna			

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>	<b>Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku</b>
--------------------------------------	--

<sup>10</sup> Należy wskazać, które elementy z poniżej wymienionych będzie obejmował konkurs: weryfikacja fiszki projektowej, preselekcja, ocena formalna, ocena merytoryczna, ocena formalno-merytoryczna, ocena strategiczna.

<b>FISZKA KONKURSU</b>												
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>												
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>11</sup>	<b>Wzrost liczby MMSP wykorzystujących wsparcie partnerów społecznych przy realizacji działań wspierających rozwój przedsiębiorstwa, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach</b>											
Priorytet inwestycyjny	<b>Priorytet 8v. Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian</b>											
Lp. konkursu	3	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu			I		II		III	x	IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>12</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										x		
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK							NIE		x		
Planowana alokacja (PLN)	<b>33 533 125,00</b>											
Wymagany wkład własny beneficjenta												
TAK	X	NIE		Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu				10 %				
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	<p>1. Realizacja przez partnerów społecznych działań mających na celu opracowanie analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy), którzy nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym m. in.:</p> <p>– Identyfikacja potencjalnych odbiorców wsparcia:</p>											

<sup>11</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>12</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytucznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.



	<p>a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw</p> <p>b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji;</p> <p>– Opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP:</p> <p>a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw</p> <p>b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji;</p> <p>– Przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych oraz monitoring i doradztwo w zakresie ich wdrożenia:</p> <p>a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw, w tym poprzez wskazanie możliwości i zasad wykorzystania podmiotowych systemów finansowania dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa oraz informowanie instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie podmiotowych systemów finansowania w regionach o zdiagnozowanym popycie przedsiębiorstw</p> <p>b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikacja minimalnych parametrów usług rozwojowych adekwatnych do potrzeb danej grupy przedsiębiorstw i popytu przez nich zgłoszonego (w tym identyfikacja celów, zakresu tematycznego, optymalnych form realizacji usług, czasu niezbędnego do osiągnięcia zakładanych celów)</li> <li>• identyfikacja potencjalnych dostawców usług rozwojowych (w RUR lub poza RUR, jeżeli usługa o odpowiednich parametrach nie została wprowadzona do RUR) oraz przekazywanie potencjalnym dostawcom informacji o zdiagnozowanym popycie;</li> </ul> <p>– Analiza faktycznej dostępności usług rozwojowych dla MMSP w ramach podmiotowych systemów finansowania i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych;</p> <p>– Upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w RUR i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).</p> <p>Badanie wdrażania i realizacji przez firmy planów rozwojowych zostanie także przeprowadzone przez PARP.</p>
	2.
	3.
	...
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>	
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>	
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>

	W podziale na <sup>13</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które przy wsparciu partnerów społecznych opracowały analizę potrzeb rozwojowych swojej firmy			1322
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>14</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw objętych wsparciem przez partnerów społecznych w zakresie opracowania analizy potrzeb rozwojowych			1653
<b>SZCZEGÓLWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW</b>			
<b>KRYTERIA WARUNKUJĄCE</b> (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
1. W projekcie przewidziano wszystkie następujące działania:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+ - o ile dotyczy), które nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach;</li> <li>• monitoring i doradztwo w zakresie wdrożenia planów rozwojowych MMSP w okresie trwania projektu;</li> <li>• opracowanie analizy faktycznej dostępności usług w regionie lub branży dla MMSP i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych;</li> <li>• upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w RUR i podejmowanie działań</li> </ul>			

<sup>13</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>14</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

wdrożeńowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).			
Uzasadnienie:	<p>W celu sprawnej realizacji projektu wnioskodawca musi przewidzieć we wniosku wszystkie działania wylistowane w POWER. Nie ma możliwości realizacji tylko niektórych, wybranych z listy działań.</p> <p>Najważniejszym działaniem w projektach będzie analiza potrzeb rozwojowych i opracowanie na jej podstawie planów rozwoju przedsiębiorców. Istotą projektów jest także monitoring realizacji planów rozwojowych w okresie trwania projektów, obejmujący m. in. obserwację jak dużo planów rozwojowych zostało wdrożonych przez przedsiębiorstwa, ilu pracowników zostało objętych wsparciem z opracowanego planu rozwoju, jaki był wpływ planu rozwoju na rozwój przedsiębiorstwa.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorców objęci wsparciem w min. 90% należą do przedsiębiorstw działających w tej samej branży albo w min. 90% w tym samym regionie, a w przypadku analizy faktycznej dostępności usług dla MMSP w regionie albo branży analiza ta dotyczy tego samego regionu albo branży, z której pochodzą przedsiębiorcy objęci wsparciem w projekcie.			
Uzasadnienie:	<p>Wsparcie udzielane w projektach będzie się koncentrować na przedsiębiorcach lub grupach przedsiębiorców, których łączy podobny rodzaj prowadzonej działalności lub obszar jej wykonywania. Grupa docelowa projektów będzie musiała być konkretna i rozpoznana w momencie składania wniosku o dofinansowanie. Koncentracja na projektach regionalnych ułatwi przygotowywanie planów rozwoju pod kątem podmiotowych systemów finansowania i zasad aplikowania o środki.</p> <p>10% przedsiębiorców będzie mogło być spoza regionu lub branży, co umożliwi realizację projektów kierowanych także do grup przedsiębiorców kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrze lub w obrębie krajowej inteligentnej specjalizacji.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
3. Organizacja pracodawców lub związkowa w ramach konkursu może być wnioskodawcą lub partnerem w nie więcej niż 3 projektach.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie liczby wniosków jest zasadne z punktu widzenia dostępnej alokacji konkursu i wymuszenia	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	<p>koncentracji projektów na najlepiej zidentyfikowanych potrzebach, problemach przedsiębiorców i ich pracowników.</p> <p>Za spełniające to kryterium uznaje się pierwsze trzy wnioski o dofinansowanie złożone w ramach konkursu, w którym występuje dana organizacja pracodawców lub związkowa.</p> <p>Za organizację pracodawców lub związkową uznawane są organizacje partnerów społecznych, zgodnie z definicją zawartą w Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój.</p>		
<p>4. Co najmniej jedna organizacja pracodawców lub związkowa będąca wnioskodawcą lub partnerem projektu wskazanym we wniosku o dofinansowanie:</p> <p>w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadziła działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym, skierowane do co najmniej liczby przedsiębiorców z sektora MMSP stanowiącej 50% przewidywanej liczby przedsiębiorców objętych wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu</p> <p>lub</p> <p>w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadziła działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym skierowane do pracowników zatrudnionych w co najmniej 50% liczby przedsiębiorców z sektora MMSP przewidywanej do objęcia wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu.</p> <p>lub</p> <p>w momencie składania wniosku dysponuje personelem posiadającym doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, kontrakt obejmujący, co najmniej okres realizacji projektu).</p>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium ma za zadanie zwiększyć liczbę wniosków złożonych przez podmioty, posiadające doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć i potencjał do realizacji projektu. Za personel posiadający doświadczenie w świadczeniu usług doradczych będzie uznawana osoba, która w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku zrealizowała minimum 200 godzin doradztwa na rzecz przedsiębiorców.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>5. Co najmniej jedna regionalna lub branżowa organizacja pracodawców lub co najmniej jeden regionalny lub branżowy związek zawodowy, będący wnioskodawcą lub partnerem na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2015) zrzeszał minimum 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców lub pracowników zatrudnionych u przynajmniej 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców</p> <p>i</p> <p>na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2015) posiadał udział składki członkowskiej w budżecie w wysokości min. 25%</p> <p>lub</p> <p>w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przeprowadził na rzecz swoich członków min. 30 interwencji w instytucjach publicznych</p>			

lub			
w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przedstawił w imieniu swoich członków min. 20 stanowisk lub opinii instytucjom publicznym.			
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu wybranie podmiotów, które mają największy potencjał do realizacji projektu poprzez współpracę z dużą liczbą potencjalnych beneficjentów ostatecznych i wykazują największą aktywność względem swoich członków. Kryterium należy czytać w ten sposób iż wnioskodawcy muszą spełnić obowiązkowo wymóg pierwszy oraz jeden z kolejnych trzech wymogów. Za regionalną albo branżową organizację pracodawców lub związkową zostanie uznana taka, której 100% członków działa w danym regionie lub 70% w jednej branży (rozumiana jako sekcja w ramach klasyfikacji PKD).	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
6. Okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie czasu realizacji projektów umożliwi szybką ocenę ich efektywności. Wnioski wynikające z ewaluacji umożliwią odpowiednią konstrukcję kryteriów w kolejnych konkursach.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
7. Data rozpoczęcia okresu realizacji projektu jest nie późniejsza niż 9 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków.			
Uzasadnienie:	Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 9 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków w ramach danej edycji konkursu ma zapobiec składaniu projektów z bardzo odległą datą rozpoczęcia realizacji. Sytuacja taka byłaby bardzo niekorzystna z punktu widzenia rozliczeń finansowych – konieczna „rezerwacja” środków dla projektów.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
8. Wartość projektu nie przekracza 2 mln zł.			
Uzasadnienie:	Strategia realizacji konkursów dla partnerów społecznych z Działania 2.2. zakłada, że w okresie dwóch lat wnioskodawca i partner mogą zbudować zaplecze skutecznie wspierające przedsiębiorców w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Po tym okresie możliwe będzie sfinansowanie kolejnych projektów, które posłużą utrwaleniu stworzonych struktur. 2 mln zł jest wystarczającym zasobem finansowym, na bazie którego organizacja partnera	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	społecznego może wyświadczyć kilkaset usług wsparcia (kilka w ciągu miesiąca) i zdobyć odpowiednie doświadczenie w świadczeniu usług dla przedsiębiorców i ich pracowników. Ze względu na pilotażowy charakter konkursu, zasadnym jest ograniczenie wielkości projektów.		
9. W ramach działań rekrutacyjnych przedsiębiorców do udziału w projekcie, preferowani będą przedsiębiorcy deklarujący chęć skorzystania ze wsparcia z Priorytetu Inwestycyjnego 8.v regionalnych programów operacyjnych.			
Uzasadnienie:	Opracowanie realizacji planu lub strategii rozwoju przedsiębiorcy wiąże się bezpośrednio ze wsparciem możliwym do wykorzystania w Priorytecie Inwestycyjnym 8.v regionalnych programów operacyjnych. Dzięki kryterium zwiększa się synergia między działaniami podejmowanymi przez partnerów społecznych a IZ RPO. Kryterium będzie miało zastosowanie tylko do takich wniosków, które obejmą wsparciem przedsiębiorców posiadających możliwość uzyskania dofinansowania na usługę rozwojową z Priorytetu Inwestycyjnego 8.v. Kryterium będzie weryfikowane poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia przez przedsiębiorcę.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
	1. Projekt został złożony w partnerstwie, w skład którego wchodzi co najmniej jedna reprezentatywna organizacja pracodawców lub związkowa w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1240) oraz co najmniej jedna regionalna albo branżowa organizacja pracodawców.	WAGA	7
Uzasadnienie:	Wspólna realizacja działań przez organizacje partnerskie przyczynia się do stworzenia sieci organizacji wspierających przedsiębiorców i ich pracowników. Zapewnia efekt synergii doświadczeń organizacji współpracujących z różnymi interesariuszami, ale realizujących zbliżone cele i reprezentujących zbliżone misje. Zapewnia skuteczniejszą realizację działań przewidzianych do finansowania w konkursie.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
	2. Kierownik projektu posiada udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu zakończonym projektem/projektami szkoleniowymi, szkoleniowo-	WAGA	2

<p>doradczymi lub doradczy, które spełniały następujące warunki:</p> <p>a) każdy z tych projektów skierowany był do przedsiębiorców (w tym co najmniej 80% przedsiębiorców objętych projektami stanowiły MMSP),</p> <p>b) łączna wartość projektów stanowi co najmniej 50% wartości złożonego wniosku,</p> <p>c) wszystkie projekty rozpoczęły się i zakończyły w ciągu ostatnich pięciu lat od terminu rozpoczęcia naboru wniosków,</p> <p>d) w co najmniej jednym projekcie była udzielana pomoc publiczna lub pomoc de minimis dla przedsiębiorców.</p>			
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu premiowanie tych projektów, które będą zarządzane przez osoby legitymujące się wysoką wiedzą w zakresie zarządzania projektami.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
3. Wniosek został złożony w partnerstwie między co najmniej jedną organizacją pracodawców i co najmniej jedną organizacją związkową.		WAGA	3
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu zwiększenie skuteczności realizowanych projektów.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
4. Wartość zadań realizowanych bezpośrednio przez organizacje pracodawców lub związkowe wynosi minimum 50 %.		WAGA	7
Uzasadnienie:	Kryterium ma celu premiowanie organizacji, które realizując projekt zbudują kompetencje umożliwiające świadczenie podobnych usług dla przedsiębiorców i ich pracowników po zakończeniu jego finansowania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Rekrutacja przedsiębiorców do projektu jest zadaniem własnym organizacji pracodawców lub związkowej.		WAGA	7
Uzasadnienie:	Kryterium ma celu premiowanie organizacji, które realizując projekt zbudują kompetencje umożliwiające świadczenie podobnych usług dla przedsiębiorców i ich pracowników po zakończeniu jego finansowania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
6. Przynajmniej 85% przedsiębiorstw objętych wsparciem to mikro lub mali przedsiębiorcy.		WAGA	3
Uzasadnienie:	Mikro i małe przedsiębiorstwa rzadziej i mniej środków przeznaczają na planowanie swojego rozwoju w porównaniu ze średnimi przedsiębiorcami. Zgodnie z danymi przedstawionymi w „Raplocie o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2012-2013” (PARP, 2014) udział mikro i małych przedsiębiorstw w strukturze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	wynosi 99,1%.		
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> <i>(dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)</i>			
2.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU<sup>15</sup></b>			
2.			
3.			
...			

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE POWER</b>	Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych.
<b>FISZKA KONKURSU</b>	
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>	

<sup>15</sup> Należy wskazać, które elementy z poniżej wymienionych będzie obejmował konkurs: weryfikacja fiszki projektowej, preselekcja, ocena formalna, ocena merytoryczna, ocena formalno-merytoryczna, ocena strategiczna.



Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>16</sup>	Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych w poszczególnych sektorach gospodarki.												
Priorytet inwestycyjny	<b>PI 10iii Wyrównanie dostępu do uczenia się przez całe życie o charakterze formalnym, nieformalnym i pozaformalnym wszystkich grup wiekowych, poszerzanie wiedzy, podnoszenie umiejętności i kompetencji siły roboczej oraz promowanie elastycznych ścieżek kształcenia, w tym poprzez doradztwo zawodowe i potwierdzanie nabytych kompetencji.</b>												
Lp. konkursu	4	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu				I	X	II		III		IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>17</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			X										
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK				NIE				X				
Planowana alokacja (PLN)	7 800 000,00												
Wymagany wkład własny beneficjenta													
TAK		NIE	X	Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu									
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	Działanie 2.12 1. Stworzenie i wsparcie funkcjonowania Rady Programowej ds. kompetencji oraz sektorowych rad ds. kompetencji (realizacja typu operacji poprzedzona zostanie pilotażem powyższych rozwiązań) poprzez: a. Powołanie i funkcjonowanie Rady Programowej ds. kompetencji, do zadań której należeć będzie m.in.: - koordynacja i monitorowanie pracy sektorowych rad ds. kompetencji - prowadzenie działań na rzecz wprowadzenia zmian legislacyjnych w obszarze												

<sup>16</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>17</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytucznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

	<p>nauki, edukacji i innej edukacji nieformalnej i jej dostosowania do potrzeb rynku pracy, w tym mogących wpłynąć na poprawę sytuacji pracowników w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy ( m.in. pracownicy powyżej 50 roku życia, pracownicy o niskich kwalifikacjach)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapewnienie szerokiego dostępu do wyników monitoringu rynku pracy.</li> </ul> <p>b. powołanie i funkcjonowanie 15 sektorowych rad ds. kompetencji, do zadań których należeć będzie m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rekomendowanie rozwiązań/zmian legislacyjnych w obszarze edukacji i jej dostosowania do potrzeb rynku pracy w danym sektorze, w tym mogących wpłynąć na poprawę sytuacji pracowników w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy ( m.in. pracownicy powyżej 50 roku życia, pracownicy o niskich kwalifikacjach)</li> <li>- współpraca w zakresie porozumień edukacyjnych działających w zakresie zintegrowania edukacji i pracodawców</li> <li>- określanie obszarów badawczych odnoszących się do kompetencji w danym sektorze, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji pracowników znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, w tym powyżej 50 roku życia lub o niskich kwalifikacjach oraz zlecenie ww. badań</li> <li>- identyfikacja potrzeb tworzenia sektorowych ram kwalifikacji oraz kwalifikacji</li> <li>- przekazywanie informacji nt. zapotrzebowania na kompetencje do instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy, w tym agencji zatrudnienia oraz powiatowych urzędów pracy, co w efekcie powinno wpłynąć na wzrost skuteczności działań z zakresu pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego.</li> <li>- przekazywanie informacji nt. specyficznych potrzeb danego sektora w obszarze kompetencji do partnerów społecznych dokonujących identyfikacji potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w danym sektorze.</li> </ul> <p>2. Monitorowanie potrzeb przedsiębiorstw i pracowników w kontekście zapotrzebowania na kompetencje, w tym analiza struktury kompetencji na rynku pracy, w szczególności w zakresie potrzeb zgłaszanych przez sektorowe rady ds. kompetencji, a także analiza zapotrzebowania na kompetencje w branżach zaliczanych do grona inteligentnych specjalizacji.</p>		
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>		
	W podziale na <sup>18</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba sektorów gospodarki, dla których zidentyfikowano potrzeby kwalifikacyjno-zawodowe przy współdziałaniu przedsiębiorców.			5
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			

<sup>18</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>19</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba przedsiębiorców włączonych w identyfikację i prognozowanie potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych na rynku pracy dzięki EFS	175		
<b>SZCZEGÓLWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW</b>			
<b>KRYTERIA WARUNKUJĄCE</b> (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)			
Uzasadnienie:			
...			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
1. Termin realizacji projektu jest nie krótszy niż 31 grudnia 2020 r. i nie dłuższy niż 30 czerwca 2023 r.			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia Projektu na cały okres realizacji nowej perspektywy finansowanej UE ma na celu zapewnienie ciągłości działań Rady na rzecz danego sektora. Jednocześnie funkcjonowanie Rady przez dłuższy czas daje większe prawdopodobieństwo, że działania tej Rady będą efektywne i kontynuowane po zakończeniu realizacji Projektu.  Modyfikacja tego terminu może nastąpić na skutek niezrealizowania kamieni milowych założonych w projekcie bądź w wyniku przeprowadzonej ewaluacji.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie jest późniejsza niż 9 miesięcy od ostatecznego terminu składania wniosków dla konkursu.			

<sup>19</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

Uzasadnienie:	<p>Kryterium to ma zagwarantować, że wybrane Projekty rozpoczną się niezwłocznie po podpisaniu umów o dofinansowanie. W związku z koniecznością dokonania ewaluacji działalności Sektorowych Rad ds. Kompetencji w Polsce dłuższy czas funkcjonowania Rad pozwoli im osiągnąć lepsze efekty.</p> <p>Ponadto realizacja Projektu odległa w czasie od daty podpisania umowy o dofinansowanie jest niekorzystna z punktu widzenia rozliczeń finansowych – generuje dodatkowe koszty po stronie zarządzania projektem.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
3. Projekt dotyczy tylko jednego sektora wymienionego w Regulaminie konkursu.			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia przez Wnioskodawców Projektu dla jednego sektora ma na celu zapewnienie maksymalnego zaangażowania podmiotu/ów w działania na rzecz danego sektora.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
4. Wnioskowana kwota dofinansowania projektu nie przekracza wartości alokacji przeznaczonej na dofinansowanie projektu wskazanej w Regulaminie konkursu.			
Uzasadnienie:	Kryterium zapewnia realizację rezultatu działania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Podmiot występuje jako Wnioskodawca bądź partner tylko w jednym wniosku o dofinansowanie projektu złożonym w ramach konkursu.			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium ma na celu wybór podmiotów, które będą skupiać się na realizacji zadań na rzecz sektora, w którym lub na rzecz którego działają.</p> <p>Ograniczenie to pozwoli również na zwiększenie liczby podmiotów, które</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	będą aplikowały o środki, co pozwoli uniknąć kumulacji Projektów w ręku jednego czy kilku Beneficjentów w skali kraju.		
6. Liczba podmiotów składających projekt partnerski jest zgodna z wymaganiami konkursu, tj. nie przekracza 5 podmiotów (Wnioskodawca/Lider + 4 partnerów – o ile dotyczy).			
Uzasadnienie:	Wymóg ten ma na celu sprawną realizację Projektu. Zbyt duża liczba podmiotów może powodować utrudnienia związane z zarządzaniem i organizacją prac w ramach Projektu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
7. Większość z podmiotów składających wnioski o dofinansowanie projektu posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie, przed terminem złożenia wniosku, w prowadzeniu działań wspierających sektor, na rzecz którego składany jest Projekt.			
Uzasadnienie:	Kryterium to zagwarantuje wybór podmiotu/ów posiadających doświadczenie w realizacji działań wspierających sektor.  Ocena tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenia Wnioskodawcy i partnerów (o ile dotyczy) – Wykaz realizowanych działań wspierających sektor.  W regulaminie konkursu zostanie zdefiniowane pojęcie "działania wspierające sektor".	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
8. Wnioskodawca i partnerzy (o ile dotyczy) łącznie zrzesza /ją co najmniej 30 przedstawicieli sektora (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne), na rzecz którego składany jest Projekt.			
Uzasadnienie:	Kryterium to zagwarantuje wybór podmiotu/ów, który/e posiada/ją już w swojej/ich strukturze/ach przedstawicieli sektora,	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	<p>na rzecz którego składany jest Projekt, a także posiada/ją potencjał do skupiania ich wokół siebie w celu realizacji działań na rzecz sektora.</p> <p>Ocena tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenia Wnioskodawcy i partnerów (o ile dotyczy) – Wykaz zrzeszonych przedstawicieli sektora. W regulaminie konkursu zostanie zdefiniowane pojęcie "zrzeszanie się".</p>		
<p>9. Wnioskodawca bądź partner (o ile dotyczy) posiada udokumentowane doświadczenie (co najmniej 1 z 4 poniżej wskazanych):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• związane z uczestnictwem w pracach nad Polską Ramą Kwalifikacji (PRK) bądź nad Sektorową Ramą Kwalifikacji (SRK) w sektorze, na rzecz którego składany jest Projekt (o ile dotyczy),</li> <li>• związane z opiniowaniem bądź współtworzeniem bądź tworzeniem łącznie co najmniej 3 programów edukacyjnych dotyczących sektora, na rzecz którego składany jest Projekt, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku,</li> <li>• we współpracy łącznie z co najmniej 3 jednostkami edukacji formalnej bądź pozaformalnej w zakresie przygotowania uczniów bądź studentów bądź kursantów bądź uczestników szkoleń do zawodów związanych z sektorem, na rzecz którego składany jest Projekt, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku, w szczególności w zakresie organizacji staży bądź praktyk,</li> <li>• związane z przygotowaniem podstawy programowej dla zawodu z sektora, na rzecz którego składany jest Projekt, w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku.</li> </ul>			
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Kryterium to zagwarantuje wybór podmiotu/ów, które posiadają doświadczenie w realizacji działań na rzecz dostosowania systemu edukacji do potrzeb rynku pracy w danym sektorze.</p> <p>Ocena tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenia Wnioskodawcy i partnerów (o ile dotyczy) – Oświadczenie o doświadczeniu w realizacji działań na rzecz</p>	<p>Stosuje się do typu/typów (nr)</p>	<p>1</p>

	<p>dostosowania systemu edukacji do potrzeb rynku pracy - oraz załączone zaświadczenia podmiotów zewnętrznych potwierdzające wymagane w ramach kryterium doświadczenie.</p> <p>W regulaminie konkursu zostanie zdefiniowane pojęcie "program edukacyjny".</p>		
<p>10. Do wniosku o dofinansowanie projektu zostaną załączone deklaracje współpracy od co najmniej 10 różnych potencjalnych członków Sektorowej Rady ds. Kompetencji dla sektora, na rzecz którego składa Projekt zgodnie z poniższą wytyczną.</p> <p>Deklaracje współpracy złożyli przedstawiciele podmiotów reprezentujących co najmniej 3 z 5 grup interesariuszy sektora, którego dotyczy Projekt, rekomendowanych przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy) do bycia członkami Sektorowej Rady ds. Kompetencji, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawiciel/le instytucji kształcenia formalnego bądź pozaformalnego;</li> <li>• przedstawiciel/le partnerów społecznych bądź organizacji branżowych bądź związków zawodowych działających na rzecz sektora;</li> <li>• przedstawiciel/le instytucji pełniący funkcję nadzoru lub regulacyjną;</li> <li>• przedstawiciel/le Rady Rynku Pracy lub Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy;</li> <li>• przedstawiciel/le przedsiębiorstw – zgodnie ze strukturą danego sektora.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium ma na celu zapewnienie włączenia się przedstawicieli sektora w działania Rady. Wymóg 10 deklaracji współpracy zagwarantuje minimalną liczbę interesariuszy sektora w Radzie, zaś wymóg reprezentowania 3 z 5 grup określonych w kryterium zagwarantuje odpowiednią reprezentatywność sektora w Radzie.</p> <p>Ocena tego kryterium dokonywana będzie na podstawie załączonych do wniosku o dofinansowanie deklaracji współpracy przygotowanych w oparciu o wzór określony w regulaminie konkursu – Deklaracja współpracy na rzecz Sektorowej Rady ds. Kompetencji.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

11. Projekt zakłada, że Sektorowa Rada ds. Kompetencji będzie realizować co najmniej zadania określone dla Rady w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych PO WER, Działanie 2.12.			
Uzasadnienie:	Kryterium ma zagwarantować, że Sektorowa Rada ds. Kompetencji będzie realizować zadania określone dla Rady w PO WER.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
12. W celu realizacji Projektu zostanie zaangażowany co najmniej personel posiadający następujące doświadczenie:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specjalista ds. realizacji projektu (osoba posiadająca doświadczenie, w zarządzaniu co najmniej 2 projektami o łącznej wartości co najmniej 1 mln PLN, które zakończyły w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku);</li> <li>• Animator działania Rady (osoba posiadająca doświadczenie, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku, w prowadzeniu działań mających na celu dopasowanie edukacji do potrzeb sektora, na rzecz którego składa Projekt).</li> </ul>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to zagwarantuje wybór podmiotu/ów angażujących do realizacji projektu doświadczony personel merytoryczny, co zapewni prawidłowość realizacji Projektu oraz wysoką jakość realizowanych przez Radę działań.</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy i partnerów ( jeśli dotyczy) o zaangażowaniu do realizacji projektu personelu o wymaganym doświadczeniu oraz życiorysy zawodowe dwóch osób wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane doświadczenie.</p> <p>W regulaminie konkursu zostanie zdefiniowanie pojęcie „projekt” oraz ”działania mające na celu dopasowanie edukacji do</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1



	potrzeb sektora”.		
13. Do wniosku o dofinansowanie projektu zostało załączone <i>Studium wykonalności Sektorowej Rady</i> .			
Uzasadnienie:	Wymóg opracowania Studium wykonalności Sektorowej Rady jest kluczowy z punktu widzenia realizacji Projektu. Ograniczenia liczby znaków we wniosku o dofinansowanie nie pozwalają na przedstawienie pełnej koncepcji dotyczącej Projektu – Sektorowa Rada ds. Kompetencji. Z uwagi na długi okres realizacji Projektu, a przede wszystkim systemowy charakter Projektu konieczne jest przedstawienie przez Wnioskodawcę i partnerów ( jeśli dotyczy) szczegółowego opisu koncepcji funkcjonowania Rady. Dokument ten będzie stanowił jeden z elementów oceny strategicznej.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
14. Wskaźnik realizacji produktu Projektu (tj. liczba przedsiębiorców włączonych w identyfikację i prognozowanie potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych na rynku pracy dzięki EFS) jest zgodny z wymaganiami określonymi w Regulaminie konkursu ( tj. minimum 35 przedsiębiorców ) .			
Uzasadnienie:	Kryterium to zapewnia realizację wskaźnika produktu działania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
<b>Nie dotyczy</b>		WAGA	
Uzasadnienie:		Stosuje się do typu/typów (nr)	
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE (dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)</b>			
Ocena strategiczna złożonych przez Wnioskodawców i Partnerów (jeśli dotyczy) projektów będzie odbywała się poprzez przyznanie punktów w 7 poniższych kryteriach. 3 pierwsze kryteria będą oceniane na podstawie Studium wykonalności Sektorowej Rady, które stanowić będzie załącznik do wniosku o dofinansowanie projektu natomiast pozostałe 4 kryteria mają na celu ocenę Wnioskodawcy i Partnerów (jeśli dotyczy) pod kątem stopnia zintegrowania instytucji sektora wokół kompetencji pracowników.			

<p>Wnioskodawcy i Partnerzy (jeśli dotyczy) w celu spełnienia kryteriów nr 4, 5, 6, 7 oceny strategicznej są zobowiązani załączyć do wniosku o dofinansowanie projektu następujące dokumenty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykaz zrealizowanych przedsięwzięć przez przedsiębiorców<sup>20</sup> w obszarze współpracy z edukacją formalną bądź pozaformalną zgodnie ze wzorem określonym w regulaminie konkursu wraz z zaświadczeniami od instytucji edukacyjnych potwierdzających współpracę z danym przedsiębiorcą,</li> <li>- listy intencyjne od jednostek edukacji formalnej bądź pozaformalnej,</li> <li>- listy intencyjne od instytucji administracji publicznej pełniących funkcję nadzoru lub regulacyjną dla danego sektora</li> <li>- list intencyjny dotyczący współpracy z Radą Rynku Pracy/Wojewódzką Radą Zatrudnienia</li> </ul> <p>Maksymalnie Projekt może uzyskać 100 pkt.</p> <p>Dofinansowanie otrzyma maksymalnie 5 projektów dla 5 różnych sektorów, które uzyskają największą liczbę punktów na ocenie strategicznej, przy czym musi ona wynosić co najmniej 60 pkt i w każdym z kryteriów ocenianych na podstawie studium wykonalności sektorowej rady (kryteria 1-3) projekt musi otrzymać minimum 60% maksymalnej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium.</p> <p>W dokumentacji konkursowej zostanie uszczegółowiony sposób oceny każdego z kryteriów; ocena taka zostanie przedstawiona w skali 0/1.</p>	
<p>1. Studium wykonalności Rady: Analiza sektora i jego otoczenia społeczno-gospodarczego i instytucjonalno-prawnego oraz jego potrzeb kompetencyjnych (maksymalnie 20 pkt.)</p>	
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to ma na celu ocenę znajomości przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy) sytuacji sektora z punktu widzenia społeczno-gospodarczego i instytucjonalno-prawnego oraz pod kątem jego bieżących i przyszłych potrzeb kompetencyjnych.</p>
<p>2. Studium wykonalności Rady: Opis organizacji i funkcjonowania Sektorowej Rady (maksymalnie 40 pkt.)</p>	
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to ma na celu ocenę szczegółowej koncepcji Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) dotyczącej organizacji i funkcjonowania Sektorowej Rady, w tym planowanych do realizacji zadań mających na celu dostosowanie kompetencji pracowników do potrzeb pracodawców z danego sektora.</p>
<p>3. Studium wykonalności Rady: Wskazanie i opis kamieni milowych realizacji Projektu (maksymalnie 15 pkt.)</p>	
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to ma na celu ocenę prawidłowości realizacji Projektu, w tym logicznego zaplanowania poszczególnych działań przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy).</p>
<p>4. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć przez przedsiębiorców sektora<sup>21</sup> w obszarze współpracy z edukacją formalną bądź pozaformalną w okresie 5 lat przed terminem złożenia wniosku (maksymalnie 10 pkt.)</p>	
Uzasadnienie	<p>Kryterium to ma na celu ocenę stopnia współpracy przedsiębiorców sektora z edukacją. Element ten będzie jednym z kluczowych zadań Sektorowej Rady ds.</p>

<sup>20</sup> Przedsiębiorców zrzeszonych przez Wnioskodawcę i Partnerów (jeśli dotyczy) oraz przedsiębiorców, którzy podpisali deklaracje współpracy, o której mowa w kryteriach dostępu.

<sup>21</sup> Przedsiębiorców zrzeszonych przez Wnioskodawcę i Partnerów (jeśli dotyczy) oraz przedsiębiorców, którzy podpisali deklaracje współpracy, o której mowa w kryteriach dostępu.

	kompetencji, dlatego bardzo ważne jest aby projekt w jak największym stopniu gwarantował jego realizację.
5. Liczba przedstawionych przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy) listów intencyjnych od instytucji edukacji formalnej bądź pozaformalnej (maksymalnie 5 pkt.)	
Uzasadnienie:	Kryterium to ma na celu ocenę stopnia współpracy Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) z edukacją. Jednym z kluczowych zadań związanych z funkcjonowaniem Rady będzie zapewnienie reprezentatywności jej członków, dlatego też współpraca Wnioskodawcy i Partnerów (jeśli dotyczy) w tym obszarze gwarantuje prawidłową realizację Projektu.
6. Liczba przedstawionych przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy) listów intencyjnych od instytucji administracji publicznej pełniących funkcję nadzoru lub regulacyjną dla sektora (maksymalnie 5 pkt.)	
Uzasadnienie:	Kryterium to ma na celu ocenę stopnia współpracy Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) z instytucjami administracji publicznej nadzoru lub regulacyjnymi mającymi kluczowy wpływ na funkcjonowanie sektora. Niezwykle istotne jest zapewnienie reprezentatywności członków Rady, dlatego też szeroka współpraca Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) gwarantuje prawidłową realizację Projektu.
7. Liczba przedstawionych przez Wnioskodawcę i partnerów (jeśli dotyczy) listów intencyjnych od organizacji, o których mowa w Ustawie z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (maksymalnie 5 pkt.)	
Uzasadnienie:	Kryterium to ma na celu ocenę stopnia współpracy Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) z organizacjami, o których mowa w Ustawie z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego. Niezwykle istotne jest zapewnienie reprezentatywności członków Rady, dlatego też szeroka współpraca Wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy) gwarantuje prawidłową realizację Projektu.
<b>ELEMENTY KONKURSU</b>	
Ocena formalna	
Ocena merytoryczna	
Ocena strategiczna	

<b>PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODEJMOWANIA DECYZJI W ZAKRESIE PLANU DZIAŁANIA</b>			
Miejscowość, data		Pieczęć i podpis osoby upoważnionej	
<b>DATA ZATWIERDZENIA PLANU DZIAŁANIA I IDENTYFIKACJI PROJEKTÓW POZAKONKURSOWYCH, KTÓRYCH FISZKI PO RAZ PIERWSZY ZAWARTO W PLANIE DZIAŁANIA, W ROZUMIENIU ART. 48 UST. 3 USTAWY Z DNIA 14 LIPCA 2014 R. O ZASADACH REALIZACJI PROGRAMÓW W ZAKRESIE POLITYKI SPÓJNOŚCI W PERSPEKTYWIE FINANSOWEJ 2014-2020 (DZ.U. POZ. 1146, Z PÓŹN. ZM.)</b> <i>(wypełnia Instytucja Zarządzająca POWER, wprowadzając Roczny Plan Działania jako załącznik do Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych POWER)</i>			

