



Opis przetestowanego modelu przygotowania wdrożeniowych prac dyplomowych na studiach z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych

Krótką charakterystyka modelu

Model pisania magisterskich prac wdrożeniowych polega na łączeniu studentów z partnerami ze środowiska społeczno-gospodarczego. Charakterystyka modelu, niezbędna dokumentacja oraz propozycje współpracy z partnerami będą się znajdować na platformie www.paidagogos.uj.edu.pl. Informacja o możliwości pisania pracy wdrożeniowej będzie przekazywana studentom poprzez ogłoszenia na stronach oraz profilach na facebooku poszczególnych Instytutów. Student/ka zainteresowany/a pisaniem magisterskiej pracy wdrożeniowej będzie musiał uzyskać zgodę promotora/ki. Następnie będzie mógł wybrać problem wdrożeniowy do swojej pracy. Lista partnerów i proponowanych przez nich problemów będzie umieszczona na platformie. Po wybraniu problemu student/ka będzie zobowiązany do przygotowania wstępnego opisu swojego pomysłu na pracę wdrożeniową. Kolejnym krokiem będzie wysłanie swojego zgłoszenia poprzez platformę. Po akceptacji przez partnera administracja wydziałowa (lub poszczególnych Instytutów) przygotowuje umowę trójstronną, na mocy której partner wyznaczy dla studenta mentora. Na każdym etapie aplikowania i pisania pracy wdrożeniowej student/ka będzie miał dostęp do Zespołu Ekspertów, którzy pomogą rozwiązywać bieżące problemy związane z przygotowaniem pracy i współpracą z partnerem. Całość będzie monitorowana i nadzorowana przez pełnomocnika, który na bieżąco będzie poszerzał bazę partnerów i utrzymywał relację z partnerami już pozyskanymi. Z pośród obronionych prac, każdego roku zostaną wyłonione najlepsze magisterskie prace wdrożeniowe. Minimalną nagrodą będzie umieszczenie pracy jako dobrej praktyki na platformie.

Rekomendowane elementy modelu przygotowania wdrożeniowych prac magisterskich

Po przetestowaniu modelu pisania magisterskich prac wdrożeniowych, Zespół Projektowy rekomenduje do realizacji następujące elementy modelu:

- **System współpracy między wydziałem uczelni wyższej, a otoczeniem społeczno-gospodarczym**
 - stanowisko pełnomocnika dziekana ds. komercjalizacji efektów kształcenia (lub adekwatne stanowisko z podobnym zakresem obowiązków)
 - zespół ekspertów (optymalnie po jednej osobie w każdym instytucie, możliwe funkcjonowanie zespołu z mniejszą ilością ekspertów, min. 2 osoby)
 - oferta wydziałowa (oferta przygotowana w ramach projektu, aktualizowana co kilka lat)
 - partnerzy instytucjonalni (w pierwszej kolejności partnerzy już pozyskani, w kolejnych latach nowi partnerzy)





- **platforma internetowa, będąca narzędziem do nawiązywania współpracy między studentami a potencjalnymi partnerami instytucjonalnymi** (wypracowana podczas projektu platforma www.paidagogos.uj.edu.pl)
- **Program tworzenia wdrożeniowych prac magisterskich**
 - Zasady współpracy studenta z promotorem/ko-promotorem oraz mentorem (regulamin wypracowany podczas projektu)
 - Konkurs na najlepszą pracę wdrożeniową (regulamin opracowany podczas projektu, nagrody w zależności od możliwości budżetowych Wydziału)
- **narzędzia ewaluacji programu pisania humanistycznych i społecznych prac wdrożeniowych, skierowane do wszystkich podmiotów uczestniczących** (kwestionariusze wypracowane podczas projektu)
- **system monitoringu osób objętych programem na otwartym rynku pracy, który umożliwia bieżącą kontrolę jakości przygotowania zawodowego** (współpraca z Biurem Karier UJ)

Opracowany model może być adaptowany przez wydziały humanistyczne i społeczne uczelni wyższych w całym kraju. Do efektywnego funkcjonowania modelu konieczne jest nawiązanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi, do czego niezbędna jest osoba odpowiedzialna za poszukiwanie potencjalnych beneficjentów w sferze społeczno-gospodarczej i utrzymywanie z nimi długotrwałej relacji. Poza tym konieczne są też odpowiednie rozwiązania administracyjne – w ramach sekretariatów poszczególnych instytutów muszą funkcjonować osoby posiadające w zakresie obowiązków obsługę umów z partnerami społeczno-gospodarczymi.

Szczegółowa charakterystyka poszczególnych elementów modelu

1. System współpracy między wydziałem uczelni wyższej, a otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Podstawowym elementem jest tu pełnomocnik dziekana ds. komercjalizacji efektów kształcenia lub inna osoba z podobnym zakresem obowiązków. Takie stanowisko zapewni efektywną realizację modelu. W ramach testowanego modelu przekonaliśmy się, że nawiązywanie i utrzymywanie relacji z partnerami społeczno-gospodarczymi (firmy, organizacje pozarządowe, administracja publiczna) wymaga dużej ilości czasu. Konieczne są spotkania z przedstawicielami partnerów a także ciągły monitoring współpracy na linii mentor-student-promotor. Optymalnym rozwiązaniem jest zatrudnienie takiej osoby. Innym rozwiązaniem jest poszerzenie zakresu obowiązków o obowiązki pełnomocnika, zatrudnionemu na UJ pracownikowi.

Drugim elementem jest wydziałowy zespół ekspertów, każda z tych osób pełni funkcję instytutowego koordynatora modelu. Rekomendujemy aby taki Zespół tworzyły osoby mające kompetencje związane z wychodzeniem absolwentów na rynek pracy. Optymalny skład takiego





Zespołu to po jednej osobie na każdy Instytut. Biorąc jednak pod uwagę różną liczebność studentów w poszczególnych Instytutach, liczba ekspertów może być mniejsza. W pierwszych latach funkcjonowania modelu (okres trwałości) funkcje ekspertów mogą pełnić eksperci, którzy brali udział w realizacji projektu.

Pełnomocnik wraz z zespołem ekspertów będą odpowiedzialni za aktualizację wydziałowej oferty wskazującą na przydatność wiedzy humanistycznej i społecznej na rynku pracy. Aktualnie taka oferta znajduje się na platformie Paidagogos.

2. Platforma internetowa

Platforma została wypracowana podczas projektu i w takiej samej formie może funkcjonować nadal – z założeniem, że informatycy na poziomie Wydziału będą odpowiedzialni za bieżące zmiany i dodawanie przygotowanych przez ekspertów czy pełnomocnika treści. Na platformie zamieszczane będą informacje o pracodawcach i tematach projektów wdrożeniowych oraz przykłady już zrealizowanych prac. Za jej pośrednictwem studenci będą aplikować do konkretnych partnerów.

3. Program tworzenia wdrożeniowych prac magisterskich

Studenci, za pośrednictwem platformy internetowej, będą mogli ubiegać się o możliwość pisania pracy wdrożeniowej u wybranego pracodawcy. Warunkiem przystąpienia do konkursu będzie uzyskanie zgody promotora/ki oraz opracowanie i złożenie projektu, opisującego wstępny pomysł działania w obszarze zaproponowanym przez pracodawcę.

Każdy student, który wyrazi chęć realizacji magisterskiej pracy wdrożeniowej, uzyska zgodę promotora a jego pomysł zostanie zaakceptowany przez partnera, uzyska pomoc mentora, czyli osoby opiekującej się pracą wdrożeniową od strony partnera. Wraz z promotorem będzie on/a odpowiedzialna/y za opiekę nad studentem/ką w trakcie pisania pracy.

Rekomendujemy utrzymanie konkursu na najlepszą pracę wdrożeniową. Wszyscy studenci, którzy złożą pracę w terminie będą mogli wziąć udział w konkursie na najlepszą pracę. Nagrody mogą się zmieniać w zależności od możliwości finansowych Wydziału a w przyszłości w ramach współpracy mogą być fundowane przez partnerów.

4. System ewaluacji programu i monitoringu absolwentów programu na otwartym rynku pracy

Ostatnim elementem modelu jest system ewaluacji, pozwalający na określenie skuteczności wdrożonych działań. Zakłada on uwzględnienie wskaźników subiektywnych, takich jak opinia osób uczestniczących w programie (student/ka, promotor/ko-promotor, mentor/ka), opinia środowiska społeczno - gospodarczego na temat przydatności studentów/tek kierunków humanistycznych i społecznych na rynku pracy. Rekomendujemy bazowanie na wypracowanych podczas projektu kwestionariuszach.

Wszystkie elementy modelu przygotowywane i realizowane będą z zachowaniem zasady równej dostępności, zarówno ze względu na płeć jak i stopień niepełnosprawności.





Dzięki realizacji projektu osiągnięte zostały poniższe, zakładane na poziomie projektowania modelu, cele. Zakładamy, że utrzymanie modelu jeszcze bardziej zwiększy ich zasięg.

A. wzrost zainteresowania ze strony studentów wykorzystaniem wiedzy i kompetencji zdobytych w toku studiów w środowisku pracy,

B. wzrost zainteresowania i zmianę postaw pracowników naukowo-dydaktycznych wobec wprowadzania i realizowania programów nauczania łączących teorię z praktyką,

C. zmianę postaw i wzrost zainteresowania środowiska społeczno-gospodarczego absolwentami studiów humanistyczno-społecznych i wykorzystaniem ich wiedzy i umiejętności w pracy.

Odrzucone elementy

Następujące elementy zostały odrzucone przez Zespół Projektowy:

- **Program tworzenia wdrożeniowych prac magisterskich**
 - Cykl szkoleń fakultatywnych i wizyt studyjnych
Szkolenia i wizyty nie zostały wysoko ocenione przez uczestników projektu. Zakładamy, że w przyszłości, treści, które przekazywane były podczas szkoleń i wizyt, mogą być włączone do programu studiów na poszczególnych kierunkach.
 - Konkurs na pisanie pracy wdrożeniowej (opracowany regulamin)
Model po przetestowaniu powinien być dostępny dla wszystkich studentów – dlatego nie potrzebna jest tutaj rekrutacja.
 - Katalog wydatków refundowanych w ramach działań nad przygotowaniem i opracowaniem pracy wdrożeniowej
W projekcie ten element przyjął formę stypendium. Z jednej strony motywacja finansowa była dla studentów bardzo ważna (zastosowaliśmy ją, ponieważ potrzebowaliśmy grupy do testowania modelu), z drugiej ten element przysporzył najwięcej problemów w relacji ze studentami. Na obecnym poziomie, kiedy model będzie powszechnie dostępny, motywacją do pisania magisterskiej pracy wdrożeniowej ma być możliwość współpracy ze środowiskiem społeczno-gospodarczym a nie stypendium. W przyszłości można spróbować wypracować model pomocy studentom których prace wdrożeniowe wymagają dużego nakładu finansowego (w fazie testowej przykładem była praca, w ramach której studentka zakupiła okulary 3D).

