

**Strategia realizacji projektu grantowego (max. 20 000 znaków bez uwzględniania spacji)**

|  |
| --- |
| 1. Koncepcja dotarcia do innowatorów społecznych i ich pomysłów na innowacje społeczne na terenie województwa śląskiego |
|  |
| 1. Metodyka przeprowadzenia wyboru grantobiorców |
|  |
| 1. Metody wspierania grantobiorców przez beneficjenta w trakcie inkubowania pomysłów innowacyjnych w odniesieniu do poszczególnych etapów wdrażania innowacji (patrz pkt 5.5 regulaminu) |
|  |
| 1. Sposób oceny użyteczności produktów wypracowanych przez grantobiorców oraz metod ich upowszechniania (w rozumieniu określonym w kryterium dostępu 2, pkt 5) |
|  |
| 1. Koncepcja wykorzystania doświadczeń z inkubowania innowacji społecznych zdobytych w trakcie realizacji projektu w celu kontynuacji działań na rzecz innowacji społecznych po ustaniu dofinansowania |
|  |
| 1. Koncepcja upowszechnienia najlepszych rozwiązań opracowanych  i przetestowanych na terenie województwa śląskiego i ich włączenia do polityki i praktyki również w innych województwach |
|  |
| 1. Inne (należy wskazać i opisać, jeśli wnioskodawca uzna za niezbędne dla strategii realizacji projektu grantowego) |
|  |