



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



PLAN DZIAŁANIA NA ROK 2017	
WERSJA PLANU DZIAŁANIA <sup>1</sup>	2017/5
INFORMACJE O INSTYTUCJI OPRACOWUJĄCEJ PLAN DZIAŁANIA	
Numer i nazwa osi priorytetowej	Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Instytucja	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Adres korespondencyjny	ul. Pańska 81/83
Telefon	22 432 80 80
Faks	22 432 86 20
E-mail	biuro@parp.gov.pl
Dane kontaktowe osoby (osób) do kontaktów roboczych	Małgorzata Gajewska <a href="mailto:malgorzata_gajewska@parp.gov.pl">malgorzata_gajewska@parp.gov.pl</a>

<sup>1</sup> Należy wpisać odpowiedni nr wersji Planu Działania w następującym formacie: „2017/1”, „2017/2”, „2017/...”.

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>				Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku								
<b>FISZKA KONKURSU</b>												
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>												
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>2</sup>	Wzrost liczby przedsiębiorstw, których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku											
Priorytet inwestycyjny	PI 8V Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian											
Lp. konkursu	1	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu			I	X	II		III		IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>3</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				X								
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK				NIE				X			
Planowana alokacja (PLN)	2 000 000,00 PLN											
Wymagany wkład własny beneficjenta												
TAK	x	NIE			Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu					10,00%		
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	1. Działania szkoleniowe i/lub doradcze skierowane do przedstawicieli MMŚP w zakresie: a. funkcjonowania na rynku zamówień publicznych, b. wdrażania strategii wejścia na zagraniczne rynki zamówień publicznych.											
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>												
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>												
Nazwa wskaźnika						Wartość docelowa wskaźnika						

<sup>2</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>3</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytycznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

	W podziale na <sup>4</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych			225
WSKAŹNIKI PRODUKTU			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>5</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych	250		
SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW			
KRYTERIA WARUNKUJĄCE (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
KRYTERIA DOSTĘPU			
1. W przypadku projektów składanych przez jeden podmiot, Wnioskodawca, musi posiadać udokumentowane doświadczenie, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji działań (spotkania informacyjne, seminaria, warsztaty, szkolenia lub doradztwo) mających na celu przybliżenie polskim przedsiębiorcom wiedzy nt. zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 200. W przypadku projektów partnerskich, partnerzy (w projektach partnerskich za partnera uważany jest również Wnioskodawca) muszą posiadać udokumentowane doświadczenie, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji działań (spotkania informacyjne, seminaria, szkolenia lub doradztwo) mających na celu przybliżenie polskim przedsiębiorcom wiedzy nt. zagranicznych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 300 z zastrzeżeniem, iż każdy z partnerów musi posiadać wypracowane co najmniej 50 godzin dydaktycznych z powyższej tematyki.			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia wniosku przez instytucje doświadczone w działaniach edukacyjnych z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pozwoli zapewnić wysoką jakość merytoryczną działania. Ocena doświadczenia dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o posiadanym doświadczeniu	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

<sup>4</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>5</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

	oraz dokumenty (np. referencje), potwierdzające wypracowaną liczbę godzin dydaktycznych z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych.		
<p>2. Wnioskodawca, łącznie z partnerami (jeśli dotyczy) zaangażuje do realizacji projektu zespół ekspertów posiadających doświadczenie w realizacji działań szkoleniowych lub doradczych, lub w prowadzeniu seminariów z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych skierowanych do przedsiębiorców. Każdy z ekspertów zaangażowanych w realizację projektu musi posiadać:</p> <p>a) w przypadku trenerów wypracowane co najmniej 120 godzin szkoleniowych lub seminaryjnych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych skierowanych do przedsiębiorców,</p> <p>b) w przypadku doradców wypracowane co najmniej 120 godzin doradczych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych skierowanych do przedsiębiorców.</p> <p>W przypadku łączenia funkcji trenera i doradcy przez jedną osobę, wymagane jest posiadanie doświadczenia zarówno w odniesieniu do trenera, jak i doradcy.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to gwarantuje wybór podmiotów, które zaangażują do realizacji projektu doświadczony personel merytoryczny, co zapewni wysoką jakość oferowanych usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy, że do realizacji projektu zaangażuje ekspertów posiadających wymagane doświadczenie.</p> <p>Życiorysy zawodowe ekspertów oraz dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (np. referencje) będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji szkoleń informacyjnych i działań doradczych.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<p>3. Okres realizacji projektu nie przekracza 48 miesięcy, a projekt rozpoczyna się nie później niż 5 miesięcy od daty ostatecznego terminu składania wniosków.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Biorąc pod uwagę niszowy charakter działań oraz niewielką grupę potencjalnych odbiorców, rekrutowanie przedsiębiorców MMSP zainteresowanych udziałem w zagranicznych zamówieniach publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych wymaga dłuższego okresu czasu.</p> <p>Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 5 miesięcy od ostatniego dnia</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1



	składania wniosków w ramach konkursu ma zapobiec składaniu projektów, w których rozpoczęcie realizacji działań jest bardzo odległe. Sytuacja taka uniemożliwia zapewnienie przedsiębiorcom usług w bliskim horyzoncie czasowym.		
<p>4. Projekt co najmniej zakłada realizację wskaźników określonych dla całego konkursu, tj.:</p> <p>a) wskaźnik produktu – liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych – 250;</p> <p>b) wskaźnik rezultatu – liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych - 225.</p>			
Uzasadnienie:	<p>IOK planuje w ramach konkursu wybór jednego projektu, który zrealizuje wskaźniki określone dla całego konkursu. Działania w ramach wyłonionego projektu będą realizowane pod szyldem działającego w PARP Punktu Informacyjnego Międzynarodowe Zamówienia Publiczne. Wybrany Beneficjent będzie zobowiązany do współpracy z PARP, szczególnie w zakresie pozyskania do współpracy ekspertów z publicznych organizacji międzynarodowych. Wybór jednego projektu realizowanego przez podmiot lub partnerstwo posiadające wymagane doświadczenie zapobiegnie też konkurowaniu o przedsiębiorców, co miałyby miejsce w przypadku wyboru kilku podmiotów realizujących projekty na terenie całej Polski.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Wartość projektu nie może przekroczyć 2 000 000,00 PLN.			
Uzasadnienie:	<p>IOK planuje w ramach konkursu wybór jednego projektu, który będzie mógł wykorzystać alokację przeznaczoną na konkurs. Działania w ramach wyłonionego projektu będą realizowane pod szyldem działającego w PARP Punktu Informacyjnego Międzynarodowe Zamówienia Publiczne. Wybrany Beneficjent będzie zobowiązany do współpracy z PARP, szczególnie w zakresie pozyskania do współpracy ekspertów z publicznych organizacji międzynarodowych. Wybór</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	jednego projektu realizowanego przez podmiot lub partnerstwo posiadające wymagane doświadczenie zapobiegnie też konkurencji o przedsiębiorców, co miałyby miejsce w przypadku wyboru kilku podmiotów realizujących projekty na terenie całej Polski.		
6. Uczestnikami projektu są przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMSP mający siedzibę (zgodnie z dokumentem rejestrowym) na terenie Polski, zainteresowani aktywnym uczestnictwem w rynku zagranicznych zamówień publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych.			
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu zapewnienie równego dostępu do usług świadczonych w ramach projektów dla przedsiębiorców z całej Polski.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
7. Jeden podmiot może wystąpić w ramach konkursu - jako wnioskodawca albo partner - nie więcej niż 1 raz we wnioskach o dofinansowanie złożonych w odpowiedzi na konkurs.			
Uzasadnienie:	Biorąc pod uwagę, iż w konkursie założono wybór do dofinansowania tylko 1 projektu, składanie przez te same instytucje lub partnerstwa kilku projektów jest nieuzasadnione.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
8. Wydatki związane ze zlecaniem usług merytorycznych nie przekraczają 30% wartości projektu. Za zlecone usługi merytoryczne uznawany będzie zakup usług trenerskich i doradczych od wykonawców zewnętrznych, niebędących personelem projektów w rozumieniu Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.			
Uzasadnienie:	Kryterium to zapewni realizację projektów przez podmioty faktycznie posiadające potencjał do realizacji projektów o zakresie tematycznym określonym w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
9. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapewnienia wkładu własnego w wysokości co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu. Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10,00% kosztów usług szkoleniowych i doradczych.			
Uzasadnienie:	Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu zapewnienia wkładu własnego w projekcie na poziomie co najmniej zakładanym w SzOOP PO WER. Wymóg współfinansowania kosztów usług szkoleniowych i doradczych na poziomie co najmniej 10,00% ich wartości wynika również z § 7 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER 2014-2020.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	Ponadto, wymóg wniesienia wkładu w formie pieniężnej przez przedsiębiorców uczestniczących w projekcie zwiększa motywację uczestników do udziału w projekcie.		
<p>10. Projekt zakłada realizację, co najmniej następujących działań:</p> <p>a) Bieżąca analiza rynku międzynarodowych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pod kątem możliwości udziału polskich przedsiębiorstw sektora MMSP.</p> <p>b) Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń informacyjnych z zakresu możliwości ubiegania się polskich przedsiębiorców z sektora MMSP w zagranicznych zamówieniach publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych w oparciu o wyniki analizy, o której mowa w pkt a).</p> <p>c) Zorganizowanie i prowadzenie działań doradczych skierowanych do polskich przedsiębiorców z sektora MMSP z zakresu ubiegania się o zagraniczne zamówienia publiczne lub zamówienia publicznych organizacji międzynarodowych. W ramach świadczonego doradztwa przedsiębiorcy m.in. otrzymają wsparcie doradcze w zakresie, m.in.: ubiegania się o konkretne zamówienia publiczne, przygotowania lub weryfikacji wniosku o udział w postępowaniu, przygotowania lub weryfikacji oferty przetargowej, lokalnych warunków związanych z realizacją konkretnego zamówienia publicznego, wyjaśniania bieżących wątpliwości związanych z udziałem w konkretnym postępowaniu przetargowym i zapisów umowy. Wartość budżetu projektu przeznaczona na działania doradcze wynosi nie mniej niż 50% kosztów bezpośrednich.</p> <p>d) Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w zagranicznym rynku zamówień publicznych.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu realizacji co najmniej działań zaplanowanych do dofinansowania w PO WER. W Regulaminie konkursu zostanie doprecyzowany minimalny zakres tematyczny szkoleń i doradztwa oraz minimalna liczba godzin szkoleniowych i doradczych w przeliczeniu na odbiorców wsparcia. Dodatkowo w celu jak najlepszego przygotowania przedsiębiorców do międzynarodowego rynku zamówień publicznych Beneficjent w ramach projektu powinien prowadzić bieżący monitoring międzynarodowych przetargów ogłaszanych zarówno przez krajowe, jak i międzynarodowe instytucje publiczne, na podstawie, których zostanie opracowany program szkoleniowy pokazujący możliwości oraz zasady i warunki ubiegania się o konkretne zamówienie. Szkolenia będą stanowiły podstawę, w oparciu, o którą przedsiębiorcy będą podejmowali decyzję o udziale w konkretnym zamówieniu i skorzystaniu z bezpośredniego wsparcia doradczego na etapie ubiegania się o zamówienie i ew. etapie podpisania umowy. Jednakże nie wyklucza to możliwości skorzystania</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1



	przedsiębiorcy tylko z doradztwa. Ponadto, niezbędne jest badanie udziału przedsiębiorców objętych wsparciem w międzynarodowym rynku zamówień publicznych.		
11. Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu zawierającym co najmniej wymagania wobec: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. minimalnego zakresu tematycznego szkoleń informacyjnych i doradztwa,</li> <li>b. ekspertów (trenerów/doradców) prowadzących szkolenia informacyjne/doradztwo,</li> <li>c. materiałów szkoleniowych przekazywanych uczestnikom szkoleń informacyjnych,</li> <li>d. logistyki dotyczącej organizacji szkoleń informacyjnych i doradztwa,</li> <li>e. zasad współpracy z PARP w zakresie pozyskania do udziału w projekcie przedstawicieli (ekspertów) publicznych organizacji międzynarodowych.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP). Kryterium zostanie uznane za spełnione, jeśli we wniosku o dofinansowanie w pkt 4.1 – Zadania pojawi się co najmniej informacja, że projekt będzie realizowany zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
1. Wnioskodawca lub partner/rzy dysponują międzynarodową siecią ekspertów lub partnerów specjalizujących się w pozyskiwaniu informacji nt. zamówień publicznych organizowanych w danym kraju, w których mogliby uczestniczyć polscy przedsiębiorcy sektora MMSP oraz w zakresie obsługi postępowań w oparciu o przepisy obowiązujące na terytorium danego kraju. Międzynarodowa sieć partnerów funkcjonuje w co najmniej 3 krajach Unii Europejskiej, po 1 kraju z Azji i Afryki.		WAGA	10
Uzasadnienie:	Kryterium to premiuje instytucje, które zapewnią uczestnikom projektu praktyczną wiedzę na temat przepisów obowiązujących na terytorium danego kraju w odniesieniu do zamówień publicznych. Kryterium ma na celu uzyskanie jak największej skuteczności wsparcia oraz podniesienie jego jakości. Ocena w ramach kryterium będzie dokonywana w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy oraz dokumenty potwierdzające (np. referencje).	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. W skład personelu odpowiadającego za zarządzanie projektem wchodzi osoba posiadająca udokumentowane doświadczenie w realizacji, co najmniej 2 projektów/ usług szkoleniowych lub szkoleniowo-doradczych lub doradczych, w ramach których udzielana była pomoc publiczna/pomoc de minimis przedsiębiorcom.		WAGA	5



Uzasadnienie:	<p>Kryterium to premiuje projekty, w których w skład personelu odpowiedzialnego za zarządzanie projektem wchodzi osoba posiadająca doświadczenie w rozliczaniu pomocy de minimis/publicznej udzielanej przedsiębiorcom na szkolenia lub doradztwo, co zagwarantuje poprawne rozliczanie udzielanej przedsiębiorcom pomocy de minimis i publicznej.</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o zaangażowaniu do realizacji projektu personelu o wskazanych wymaganiach. CV zawodowe tej osoby oraz dokumenty potwierdzające wymagane doświadczenie będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji projektu.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> <i>(dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)</i>			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU</b>			
1.	Ocena formalna		
2.	Ocena merytoryczna		

<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>		Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku											
<b>FISZKA KONKURSU</b>													
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>													
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>6</sup>	Wzrost liczby przedsiębiorstw, których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku												
Priorytet inwestycyjny	PI 8V Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian												
Lp. konkursu	2	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu				I		II	X	III		IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>7</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
						X							
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK								NIE			X	
Planowana alokacja (PLN)	20 000 000,00 PLN												
Wymagany wkład własny beneficjenta													
TAK	x	NIE				Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu					10,00%		
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	1. Działania szkoleniowe i/lub doradcze skierowane do przedstawicieli MMŚP w zakresie: a. funkcjonowania na rynku zamówień publicznych, b. wdrażania strategii wejścia na zagraniczne rynki zamówień publicznych.												
<b>ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>													
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>													

<sup>6</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>7</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytycznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>8</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych			1614
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>9</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych			1794
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW</b>			
<b>KRYTERIA WARUNKUJĄCE</b> (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
<p>1. Wnioskodawca łącznie z partnerami (jeżeli dotyczy) posiada udokumentowane doświadczenie w realizacji, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku o dofinansowanie, co najmniej 5 projektów lub usług o łącznej wartości 50 tys. złotych brutto, w ramach których realizowane były szkolenia lub doradztwo dla przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówień publicznych.</p> <p>W przypadku projektów partnerskich, każdy z partnerów (za partnera w projekcie uważany jest również Wnioskodawca) musi posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 2 projektów lub usług o łącznej wartości 5 tys. złotych brutto, z zastrzeżeniem, że w co najmniej 1 projekcie lub usłudze realizowane były szkolenia dla przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz w co najmniej 1 projekcie lub usłudze realizowane były usługi doradcze dla przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówień publicznych.</p> <p>W przypadku, gdy Wnioskodawca samodzielnie ubiega się o dofinansowanie zobowiązany jest wykazać doświadczenie w realizacji co najmniej 5 projektów lub usług o łącznej wartości 50 tys. złotych brutto, w ramach których realizowane były szkolenia lub doradztwa dla przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówień publicznych z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 projekt lub usługa dotyczyła realizacji doradztwa dla przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówień publicznych.</p>			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia wniosku przez instytucje doświadczone w prowadzeniu usług szkoleniowych i doradczych w zakresie zamówień publicznych pozwoli zapewnić wysoką jakość merytoryczną usług świadczonych odbiorcom wsparcia (przedsiębiorcy z	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

<sup>8</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>9</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

	sektora MMSP). Ocena doświadczenia dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy o posiadanym doświadczeniu oraz dokumenty potwierdzające zrealizowane projekty/usługi (np. referencje).		
<p>2. Wnioskodawca, łącznie z partnerami (jeśli dotyczy) zaangażuje do realizacji projektu zespół ekspertów (trenerów i doradców) posiadających doświadczenie w prowadzeniu szkoleń lub usług doradczych skierowanych do przedsiębiorców z zakresu ustawy Prawo zamówienia publiczne. W zależności od planowanej w projekcie roli każdy ekspert zaangażowany w realizację projektu musi posiadać:</p> <p>a. w przypadku trenerów, wypracowane co najmniej 240 godzin szkoleniowych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z obszaru prawa zamówień publicznych dla przedsiębiorców,</p> <p>b. w przypadku doradców, wypracowane co najmniej 240 godzin doradczych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z obszaru prawa zamówień publicznych dla przedsiębiorców.</p> <p>W przypadku łączenia w projekcie funkcji trenera i doradcy przez jedną osobę, wymagane jest posiadanie doświadczenia zarówno w odniesieniu do trenera, jak i doradcy.</p>			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to gwarantuje wybór podmiotów, które zaangażują do realizacji projektu doświadczony personel merytoryczny, co zapewni wysoką jakość oferowanych usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).</p> <p>Ocena w ramach tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenie Wnioskodawcy, iż do realizacji projektu zaangażuje ekspertów z wymaganym doświadczeniem.</p> <p>CV zawodowe ekspertów oraz dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (np. referencje) będą weryfikowane przed rozpoczęciem realizacji szkoleń.</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
3. Wnioskodawca oraz partnerzy (jeśli dotyczy) prowadzą działalność w zakresie szkoleń i doradztwa.			
Uzasadnienie:	<p>Kryterium to zagwarantuje wybór podmiotów zajmujących się działalnością szkoleniowo-doradczą. Biorąc pod uwagę, iż tematyka zamówień publicznych jest wąska i specjalistyczna, zaś IP zakłada, że większość zajęć prowadzona będzie metodami aktywizującymi uczestników niezbędne jest wyłonienie beneficjentów, którzy w sposób efektywny i angażujący będą prowadzili usługi dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).</p>	Stosuje się do typu/typów (nr)	1



4. Okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy, a projekt rozpoczyna się nie później niż 5 miesięcy od daty ostatecznego terminu składania wniosków.			
Uzasadnienie:	Z dotychczasowego doświadczenia wynika, że krótsze projekty są precyzyjniej oszacowane i nie występują w nich duże kwoty oszczędności. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 5 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków w ramach konkursu ma zapobiec składaniu projektów, w których realizacja działań jest bardzo odległa. Sytuacja taka uniemożliwia zapewnienie przedsiębiorcom usług w bliskim horyzoncie czasowym.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5. Wnioskodawca oraz partnerzy (jeśli dotyczy) zapewnią udzielenie wsparcia w zakresie objętym konkursem na terenie jednego z następujących makroregionów: a) Makroregion nr 1 (Województwo: kujawsko-pomorskie; podlaskie; pomorskie; warmińsko-mazurskie), dostępna alokacja – 3 344 480,00 PLN, w tym maksymalna wartość dofinansowania projektu – 3 010 032,00 PLN b) Makroregion nr 2 (Województwo: lubelskie; mazowieckie), dostępna alokacja – 4 258 640,00 PLN, w tym maksymalna wartość dofinansowania projektu – 3 832 776,00 PLN c) Makroregion nr 3 (Województwo: małopolskie; podkarpackie; świętokrzyskie), dostępna alokacja – 3 188 406,00 PLN, w tym maksymalna wartość dofinansowania projektu – 2 869 565,40 PLN d) Makroregion nr 4 (Województwo: łódzkie; opolskie; śląskie), dostępna alokacja – 4 080 268,00 PLN, w tym maksymalna wartość dofinansowania projektu – 3 672 241,20 e) Makroregion nr 5 (Województwo: dolnośląskie; lubuskie; zachodnio-pomorskie; wielkopolskie), dostępna alokacja – 5 128 206,00 PLN, w tym maksymalna wartość dofinansowania projektu – 4 615 385,40 PLN. Do dofinansowania zostanie wybranych 5 projektów, po jednym na każdy makroregion.			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia przez Wnioskodawców Projektu dla jednego makroregionu ma na celu zapewnienie maksymalnego zaangażowania podmiotu/ów w działaniach na rzecz przedsiębiorców z tego makroregionu. IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdego makroregionu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do makroregionu, którego dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy <i>o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie 2014-2020</i> (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdego makroregionu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
6. Wartość dofinansowania projektu nie może przekroczyć wartości alokacji przeznaczonej na realizację projektu w danym makroregionie, wskazanym w Kryterium dostępu nr 5.			

Uzasadnienie:	Kryterium to powiązane jest z kryterium nr 5 i zapewnia alokację środków dla każdego z makroregionów. IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdego makroregionu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do makroregionu, którego dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdego makroregionu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
7. Uczestnikami projektu są przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMSP mający siedzibę (zgodnie z dokumentem rejestrowym) na terenie makroregionu, którego dotyczy projekt, zainteresowani ubieganiem się o zamówienia publiczne na terenie Polski z zastrzeżeniem, iż co najmniej 25% uczestników projektu (wskaźnik rezultatu) pochodzi z każdego województwa wchodzącego w skład makroregionu, którego dotyczy projekt.			
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu zapewnienie równego dostępu do usług świadczonych w ramach projektów dla przedsiębiorców z danego makroregionu i województw wchodzących w skład makroregionu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
8. Wydatki związane ze zlecaniem usług merytorycznych nie przekraczają 30% wartości projektu. Za zlecone usługi merytoryczne uznawany będzie zakup usług trenerskich i doradczych od wykonawców zewnętrznych niebędących personelem projektów w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.			
Uzasadnienie:	Kryterium to zapewni realizację projektów przez podmioty faktycznie posiadające potencjał do realizacji projektów o zakresie tematycznym określonym w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
9. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapewnienia wkładu własnego w wysokości co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu. Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10,00% kosztów usług szkoleniowych i doradczych.			
Uzasadnienie:	Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu zapewnienia wkładu własnego w projekcie na poziomie co najmniej zakładanym w SZOOP PO WER. Wymóg współfinansowania kosztów usług szkoleniowych i doradczych na poziomie co najmniej 10,00% ich wartości	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	wynika również z § 7 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER 2014-2020. Ponadto, wymóg wniesienia wkładu w formie pieniężnej przez przedsiębiorców uczestniczących w projekcie zwiększa też motywację uczestników do udziału w projekcie.		
10. Jeden podmiot może wystąpić w ramach konkursu - jako wnioskodawca albo partner - nie więcej niż 1 raz we wnioskach o dofinansowanie złożonych w konkursie.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie liczby wniosków jest zasadne z punktu widzenia dostępnej alokacji konkursu i wymuszenia koncentracji projektów na najlepiej zidentyfikowanych potrzebach, problemach przedsiębiorców i ich pracowników. Kryterium to pozwoli również uniknąć kumulacji usług w ręku jednego czy kilku beneficjentów w skali kraju. Kryterium to zostało wprowadzone, biorąc pod uwagę, że IP przygotowuje bardzo szczegółowy zakres tematyczny świadczonych szkoleń dla odbiorców wsparcia.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
11. Projekt zakłada realizację, co najmniej następujących działań:			
a) Przygotowanie i przeprowadzenie działań szkoleniowych z zakresu ubiegania się o zamówienia publiczne w Polsce skierowanych do przedsiębiorców sektora MMSP (i ich pracowników), b) Zorganizowanie i prowadzenie działań doradczych (bez komponentu szkoleniowego) z zakresu ubiegania się o zamówienia publiczne w Polsce skierowanych do przedsiębiorców sektora MMSP (i ich pracowników). W ramach świadczonego doradztwa przedsiębiorcy m.in. otrzymają wsparcie doradcze w zakresie przygotowywania i składania ofert przetargowych, weryfikacji spełniania warunków, poszukiwania konsorcjantów, którzy razem spełniają warunki postępowania, c) Przygotowanie i przeprowadzenie działań szkoleniowych, połączonych z formą warsztatową z zakresu przygotowania przedsiębiorców sektora MMSP do wykorzystywania instrumentów e-zamówień (działanie obligatoryjne w momencie wejście w życie przepisów i procedur umożliwiających stosowanie e-zamówień), d) Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w rynku zamówień publicznych w Polsce.			
Uzasadnienie:	Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu realizacji co najmniej działań zaplanowanych do dofinansowania w PO WER. W Regulaminie konkursu zostanie doprecyzowany szczegółowy zakres tematyczny szkoleń i doradztwa oraz minimalna liczba godzin szkoleniowych i doradczych w przeliczeniu na odbiorców wsparcia.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
12. Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami			



jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu zawierającymi co najmniej wymagania wobec: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimalnego zakresu tematycznego szkoleń,</li> <li>• trenerów prowadzących szkolenia,</li> <li>• materiałów szkoleniowych przekazywanych uczestnikom szkolenia,</li> <li>• logistyki dotyczącej organizacji szkoleń.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP). Kryterium zostanie uznane za spełnione, jeśli we wniosku o dofinansowanie w pkt 4.1 – Zadania pojawi się co najmniej informacja, że projekt będzie realizowany zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonym w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
13. Projektodawca w okresie realizacji projektu prowadzi biuro projektu (lub posiada siedzibę, filię, delegaturę, oddział czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu) na terenie co najmniej jednego z województw wchodzących w skład makroregionu, którego dotyczy projekt z możliwością udostępnienia pełnej dokumentacji wdrażanego projektu oraz zapewniające uczestnikom projektu możliwość osobistego kontaktu z kadrą projektu.			
Uzasadnienie:	Wprowadzenie kryterium ma na celu zapewnienie łatwego dostępu do pełnej dokumentacji wdrażanego projektu oraz umożliwienie uczestnikom projektu możliwości osobistego kontaktu z kadrą projektu. Zgodnie z brzmieniem kryterium biuro projektu powinno być prowadzone na terenie co najmniej jednego województwa wchodzącego w skład makroregionu, którego dotyczy projekt przez cały okres realizacji projektu, czyli do momentu rozliczenia ostatniego wniosku beneficjenta o płatność.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
		WAGA	
Uzasadnienie:		Stosuje się do typu/typów (nr)	
...		WAGA	
Uzasadnienie:		Stosuje się do typu/typów (nr)	
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> (dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU</b>			
1.	Ocena formalna		
2.	Ocena merytoryczna		



<b>DZIAŁANIE/PODDZIAŁANIE PO WER</b>		Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku											
<b>FISZKA KONKURSU</b>													
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O KONKURSIE</b>													
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego realizowane będą projekty <sup>10</sup>	Wzrost liczby MMSP wykorzystujących wsparcie partnerów społecznych przy realizacji działań wspierających rozwój przedsiębiorstwa, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach												
Priorytet inwestycyjny	Priorytet 8v. Przystosowanie pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian												
Lp. konkursu	3	Planowany kwartał ogłoszenia konkursu				I	X	II		III		IV	
Planowany miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków o dofinansowanie <sup>11</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
				X									
Czy w ramach konkursu będą wybierane projekty grantowe?	TAK								NIE				x
Planowana alokacja (PLN)	50 000 000,00 zł												
Wymagany wkład własny beneficjenta													
TAK	X	NIE		Minimalny udział wkładu własnego w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych projektu						10,00 %			
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach konkursu	1. Realizacja przez partnerów społecznych działań mających na celu opracowanie analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy), którzy nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym m. in.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Identyfikacja potencjalnych odbiorców wsparcia: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw</li> <li>b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji;</li> </ul> </li> <li>– Opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw</li> <li>b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji;</li> </ul> </li> <li>– Przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań</li> </ul>												

<sup>10</sup> W przypadku konkursów na projekty koncepcyjne w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy opisać również zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano poprzez realizację projektów, które mają zostać wybrane w ramach konkursu. W przypadku konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej w wierszu *Cel szczegółowy, w ramach którego realizowane będą projekty* należy uwzględnić również temat/tematy, w ramach których projekty będą wybierane.

<sup>11</sup> Zaznaczyć właściwe pole z nr. miesiąca znakiem „X”, uwzględniając fakt, że zgodnie z art. 47 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. poz. 1146, z późn. zm.) aktualizacja harmonogramu naborów wniosków o dofinansowanie nie może dotyczyć naboru, którego przeprowadzenie zaplanowano w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące, licząc od dnia aktualizacji. Natomiast zgodnie z podrozdziałem 7.2 pkt 6 *Wytycznych w zakresie trybu wyboru projektów na lata 2014-2020* dniem aktualizacji harmonogramu jest dzień jego publikacji na stronie internetowej IZ PO WER oraz na portalu internetowym, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego.

	niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych oraz monitoring i doradztwo w zakresie ich wdrożenia:		
	a) na poziomie indywidualnych przedsiębiorstw, w tym poprzez wskazanie możliwości i zasad wykorzystania podmiotowych systemów finansowania dla dalszego rozwoju przedsiębiorstwa oraz informowanie instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie podmiotowych systemów finansowania w regionach o zdiagnozowanym popycie przedsiębiorstw		
	b) na poziomie grup przedsiębiorstw, np. branż, terytoriów, grup kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrów lub w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji, w tym:		
	<ul style="list-style-type: none"><li>• identyfikacja minimalnych parametrów usług rozwojowych adekwatnych do potrzeb danej grupy przedsiębiorstw i popytu przez nich zgłoszonego (w tym identyfikacja celów, zakresu tematycznego, optymalnych form realizacji usług, czasu niezbędnego do osiągnięcia zakładanych celów)</li><li>• identyfikacja potencjalnych dostawców usług rozwojowych (w RUR lub poza RUR, jeżeli usługa o odpowiednich parametrach nie została wprowadzona do RUR) oraz przekazywanie potencjalnym dostawcom informacji o zdiagnozowanym popycie;</li><li>– Analiza faktycznej dostępności usług rozwojowych dla MMSP w ramach podmiotowych systemów finansowania i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych;</li><li>– Upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w RUR i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).</li></ul>		
	Badanie wdrażania i realizacji przez firmy planów rozwojowych zostanie także przeprowadzone przez PARP.		

ZAKŁADANE EFEKTY KONKURSU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)			
WSKAŹNIKI REZULTATU			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika		
	W podziale na <sup>12</sup> :		Ogółem w konkursie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które przy wsparciu partnerów społecznych opracowały analizę potrzeb rozwojowych swojej firmy			2 646

WSKAŹNIKI PRODUKTU		
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika	
	W podziale na <sup>13</sup> :	Ogółem w konkursie

<sup>12</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

<sup>13</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia, typu projektów przewidzianych do realizacji w ramach konkursu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekty mają rozwiązać lub złagodzić.

	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw objętych wsparciem przez partnerów społecznych w zakresie opracowania analizy potrzeb rozwojowych	3 308		
SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW			
KRYTERIA WARUNKUJĄCE (dotyczy konkursów z etapem preselekcji)			
1.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
KRYTERIA DOSTĘPU			
1. W projekcie przewidziano wszystkie następujące działania:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• identyfikację potencjalnych odbiorców wsparcia;</li><li>• opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+ - o ile dotyczy), które nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach;</li><li>• monitoring i doradztwo w zakresie wdrożenia planów rozwojowych MMSP w okresie trwania projektu;</li><li>• opracowanie analizy faktycznej dostępności usług w branży dla MMSP i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych;</li><li>• upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w RUR i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).</li></ul>			
Uzasadnienie:	W celu sprawnej realizacji projektu wnioskodawca musi przewidzieć we wniosku wszystkie działania wymienione powyżej wskazane w SzOOP POWER. Nie ma możliwości realizacji tylko niektórych, wybranych z listy działań. Najważniejszym działaniem w projektach będzie analiza potrzeb rozwojowych i opracowanie na jej podstawie planów rozwoju przedsiębiorców. Istotą projektów jest także monitoring realizacji planów rozwojowych w okresie trwania projektów, obejmujący m. in. obserwację jak dużo planów rozwojowych zostało wdrożonych przez przedsiębiorstwa, ilu pracowników zostało objętych wsparciem z opracowanego planu rozwoju, jaki był wpływ planu rozwoju na rozwój przedsiębiorstwa.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Projekt ma charakter branżowy tzn. wszystkie działania przewidziane w projekcie dotyczą jednej spośród branż wskazanych w regulaminie konkursu. Wnioskodawca oraz partnerzy (jeśli dotyczy) zapewnią udzielenie wsparcia w zakresie objętym konkursem przedsiębiorcom działającym w jednej z branż wymienionych w Regulaminie konkursu, której dotyczy projekt. Do dofinansowania zostanie wybrany 1 projekt, po jednym dla każdej z branż wskazanych w Regulaminie konkursu.			
Uzasadnienie:	Wymóg złożenia przez Wnioskodawców Projektu dla jednej branży ma na celu zapewnienie maksymalnego zaangażowania podmiotów w działania na rzecz tej branży. IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdej branży wskazanej w Regulaminie konkursu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności	Stosuje się do typu/typów (nr)	1



	<i>finansowanych w perspektywie 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdej branży.</i>		
3.	Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorców objęci wsparciem należą do przedsiębiorstw działających w tej samej branży, a w przypadku analizy faktycznej dostępności usług dla MMSP w branży analiza ta dotyczy tej samej branży, z której pochodzą przedsiębiorcy objęci wsparciem w projekcie. Na zasadzie wyjątku, aby umożliwić wsparcie przedsiębiorców działających np. w grupie kooperacyjnej czy funkcjonujących w jednym łańcuchu dostaw, możliwe jest objęcie wsparciem przedsiębiorców, którzy działają w branży innej niż ta, której dotyczy projekt. Przedsiębiorcy ci mogą stanowić nie więcej niż 20% uczestników projektu.		
Uzasadnienie:	Wsparcie udzielane w projektach będzie się koncentrować na przedsiębiorcach lub grupach przedsiębiorców, których łączy podobny rodzaj prowadzonej działalności. Grupa docelowa projektów będzie musiała być konkretna i rozpoznana w momencie składania wniosku o dofinansowanie. 20% przedsiębiorców będzie mogło być spoza branży, co umożliwi realizację projektów kierowanych także do grup przedsiębiorców kooperujących w ramach łańcucha dostaw, klastrze lub w obrębie krajowej inteligentnej specjalizacji.	Stosuje się do typu/typów (nr)	
4.	Jeden podmiot może wystąpić w ramach konkursu, jako Wnioskodawca lub partner, w nie więcej niż 3 wnioskach o dofinansowanie złożonych w konkursie.		
Uzasadnienie:	Ograniczenie liczby wniosków jest zasadne z punktu widzenia dostępnej alokacji konkursu i wymuszenia koncentracji projektów na najlepiej zidentyfikowanych potrzebach, problemach przedsiębiorców i ich pracowników.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5.	Wnioskodawca lub partner projektu wskazany we wniosku o dofinansowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadził działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym, skierowane do co najmniej liczby przedsiębiorców z sektora MMSP stanowiącej 50% przewidywanej liczby przedsiębiorców objętych wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu</li> <li>lub</li> <li>b. w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadził działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym skierowane do pracowników zatrudnionych w co najmniej 50% liczby przedsiębiorców z sektora MMSP przewidywanej do objęcia wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu.</li> <li>lub</li> <li>c. w momencie składania wniosku dysponuje personelem posiadającym doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, kontrakt obejmujący, co najmniej okres realizacji projektu).</li> </ul>		
Uzasadnienie:	Kryterium ma za zadanie zwiększyć liczbę wniosków złożonych przez podmioty, posiadające doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć i potencjał do realizacji projektu. Za personel posiadający doświadczenie w świadczeniu usług doradczych będzie uznawana osoba, która w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku zrealizowała minimum 200 godzin doradztwa na rzecz przedsiębiorców. Za organizację pracodawców lub związkową uznawane są organizacje partnerów społecznych, zgodnie z definicją zawartą w SzOOP PO WER.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
6.	Wnioskodawcą w konkursie może być: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. organizacja reprezentatywna, pod warunkiem złożenia wniosku partnerskiego z organizacją branżową pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER</li> <li>lub</li> </ul>		



<p>b. organizacja branżowa pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER, która:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2016) zrzeszała minimum 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców lub pracowników zatrudnionych u przynajmniej 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców</li> </ul> <p>i</p> <p>na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2016) posiadała udział składki członkowskiej w budżecie w wysokości min. 25%</p> <p>lub</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przeprowadziła na rzecz swoich członków min. 30 interwencji w instytucjach publicznych</li> </ul> <p>lub</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przedstawiła w imieniu swoich członków min. 20 stanowisk lub opinii instytucjom publicznym.</li> </ul>			
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu wybranie podmiotów, które mają największy potencjał do realizacji projektu poprzez współpracę z dużą liczbą potencjalnych beneficjentów ostatecznych i wykazują największą aktywność względem swoich członków. Kryterium należy czytać w ten sposób, iż organizacje branżowe pracodawców i pracowników jako wnioskodawcy muszą spełnić obowiązkowo wymóg pierwszy oraz jeden z kolejnych trzech wymogów. Organizacja reprezentatywna w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego. Za branżową organizację pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER zostanie uznana taka, której co najmniej 70% członków działa w jednej branży (rozumiana jako sekcja w ramach klasyfikacji PKD).	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
7. Branżowa organizacja pracodawców i pracowników, będąca Wnioskodawcą lub partnerem realizuje projekt dla przedsiębiorstw należących do branży, którą reprezentuje.			
Uzasadnienie:	Biorąc pod uwagę, że projekty składane w ramach konkursu będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą, zasadne jest zagwarantowanie udziału w projekcie jako wnioskodawcy lub partnera organizacji branżowej, która powinna obejmować wsparciem przedsiębiorstwa, które reprezentuje, wywodzące się z branży, której wyzwania zna i rozumie.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
8. Wnioskodawcy i Partnerzy składający wnioski o dofinansowanie w konkursie spełniają kryteria określone w SzOOP POWER tj są partnerami społecznymi zgodnie z definicją zawartą w SzOOP POWER.			
Uzasadnienie:	Biorąc pod uwagę cel szczegółowy Działania 2.2 „Wzrost liczby MMSP wykorzystujących wsparcie parterów społecznych przy realizacji działań wspierających rozwój przedsiębiorstwa...” wskazane jest, aby podmiotami uprawnionymi do występowania we wnioskach o dofinansowanie składanych do konkursu były organizacje partnerów społecznych.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
9. Okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy, a projekt rozpoczyna się nie później niż 5 miesięcy od daty ostatecznego terminu składania wniosków.			
Uzasadnienie:	Ograniczenie czasu realizacji projektów umożliwi szybką ocenę ich efektywności. Z dotychczasowego doświadczenia wynika też, że krótsze projekty są precyzyjniej oszacowane i nie występują	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

	w nich duże kwoty oszczędności. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 5 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków w ramach konkursu ma zapobiec składaniu projektów, w których realizacja działań jest bardzo odległa. Sytuacja taka uniemożliwia zapewnienie przedsiębiorcom usług w bliskim horyzoncie czasowym.		
10. Wartość projektu nie może przekroczyć wartości alokacji przeznaczonej na realizację projektu w określonej branży, wskazanej w Regulaminie konkursu.			
Uzasadnienie:	Kryterium to powiązane jest z kryterium nr 2 i zapewnia alokację środków dla każdej z branż wymienionych w Regulaminie konkursu. IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdej branży wskazanej w Regulaminie konkursu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdej branży.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
11. W ramach działań rekrutacyjnych przedsiębiorców do udziału w projekcie, preferowani będą przedsiębiorcy deklarujący chęć skorzystania ze wsparcia z Priorytetu Inwestycyjnego 8.V regionalnych programów operacyjnych.			
Uzasadnienie:	Opracowanie realizacji planu lub strategii rozwoju przedsiębiorcy wiąże się bezpośrednio ze wsparciem możliwym do wykorzystania w Priorytecie Inwestycyjnym 8.V regionalnych programów operacyjnych. Dzięki kryterium zwiększa się synergia między działaniami podejmowanymi przez partnerów społecznych a IZ RPO. Kryterium będzie miało zastosowanie tylko do takich wniosków, które obejmą wsparciem przedsiębiorców posiadających możliwość uzyskania dofinansowania na usługę rozwojową z Priorytetu Inwestycyjnego 8.v. Kryterium będzie weryfikowane poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia przez przedsiębiorcę.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
12. Wydatki związane ze zlecaniem usług merytorycznych nie przekraczają 30% wartości projektu. Za zlecone usługi merytoryczne uznawany będzie zakup usług doradczych od wykonawców zewnętrznych niebędących personelem projektów w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.			
Uzasadnienie:	Kryterium to zapewni realizację projektów przez podmioty faktycznie posiadające potencjał do realizacji projektów o zakresie tematycznym określonym w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
13. Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu zawierającymi co najmniej wymagania wobec: <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimalnego zakresu tematycznego doradztwa,</li> <li>• minimalnego wzoru planu rozwoju,</li> </ul>			

• doradców świadczących doradztwo,			
Uzasadnienie:	Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP). Kryterium zostanie uznane za spełnione, jeśli we wniosku o dofinansowanie w pkt 4.1 – Zadania pojawi się co najmniej informacja, że projekt będzie realizowany zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
14. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapewnienia wkładu własnego w wysokości co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu. Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10,00% kosztów usług szkoleniowych i doradczych.			
Uzasadnienie:	Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu zapewnienia wkładu własnego w projekcie na poziomie co najmniej zakładanym w SzOOP PO WER. Wymóg współfinansowania kosztów usług szkoleniowych i doradczych na poziomie co najmniej 10,00% ich wartości wynika również z § 9 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER 2014-2020. Ponadto wymóg wniesienia wkładu w formie pieniężnej przez przedsiębiorców uczestniczących w projekcie zwiększa też motywację uczestników do udziału w projekcie.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA PREMIUJĄCE</b>			
1. Projekt został złożony w partnerstwie, w skład którego wchodzi co najmniej jedna reprezentatywna organizacja pracodawców i pracowników w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1240) oraz co najmniej jedna branżowa organizacja pracodawców.		WAGA	10
Uzasadnienie:	Wspólna realizacja działań przez organizacje partnerskie przyczynia się do stworzenia sieci organizacji wspierających przedsiębiorców i ich pracowników. Zapewnia efekt synergii doświadczeń organizacji współpracujących z różnymi interesariuszami, ale realizujących zbliżone cele i reprezentujących zbliżone misje. Zapewnia skuteczniejszą realizację działań przewidzianych do finansowania w konkursie.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
2. Wnioskodawca bądź partner (o ile dotyczy) posiada udokumentowane doświadczenie w działalności Sektorowej Rady ds. kompetencji związanej z branżą, której dotyczy projekt.		WAGA	10
Uzasadnienie:	Kryterium to premiuje projekty, w których co najmniej jeden z partnerów (za Partnera w projekcie uważany jest również Wnioskodawca) czynnie zaangażowany jest w rozwój branży. Ocena tego kryterium dokonywana będzie w oparciu o załączone do wniosku o dofinansowanie oświadczenia Wnioskodawcy lub partnerów (o ile dotyczy).	Stosuje się do typu/typów (nr)	1

3.	Wniosek został złożony w partnerstwie między co najmniej jedną organizacją pracodawców i co najmniej jedną organizacją pracowników.	WAGA	5
Uzasadnienie:	Kryterium ma na celu zwiększenie skuteczności realizowanych projektów.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
4.	Wartość zadań realizowanych bezpośrednio przez branżowe organizacje pracodawców i pracowników wynosi minimum 50 %.	WAGA	5
Uzasadnienie:	Kryterium ma celu premiowanie organizacji, które realizując projekt zbudują kompetencje umożliwiające świadczenie podobnych usług dla przedsiębiorców i ich pracowników po zakończeniu jego finansowania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
5.	Rekrutacja przedsiębiorców do projektu jest zadaniem własnym organizacji pracodawców lub pracowników.	WAGA	5
Uzasadnienie:	Kryterium ma celu premiowanie organizacji, które realizując projekt zbudują kompetencje umożliwiające świadczenie podobnych usług dla przedsiębiorców i ich pracowników po zakończeniu jego finansowania.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
6.	Przynajmniej 60% przedsiębiorstw objętych wsparciem to mikro lub mali przedsiębiorcy.	WAGA	5
Uzasadnienie:	Mikro i małe przedsiębiorstwa rzadziej i mniej środków przeznaczają na planowanie swojego rozwoju w porównaniu ze średnimi przedsiębiorcami. Zgodnie z danymi przedstawionymi w „Raporcie o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2012-2013” (PARP, 2014) udział mikro i małych przedsiębiorstw w strukturze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wynosi 99,1%.	Stosuje się do typu/typów (nr)	1
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE</b> (dotyczy konkursów z etapem oceny strategicznej)			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			
<b>ELEMENTY KONKURSU<sup>14</sup></b>			
1.	Ocena formalna		
2.	Ocena merytoryczna		
...			

<sup>14</sup> Należy wskazać, które elementy z poniżej wymienionych będzie obejmował konkurs: weryfikacja fiszki projektowej, preselekcja, ocena formalna, ocena merytoryczna, ocena formalno-merytoryczna, ocena strategiczna.



<b>DZIAŁANIE PO WER</b>		Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno - zawodowych	
<b>FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO KONCEPCYJNEGO</b>			
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE</b>			
Tytuł lub zakres projektu <sup>15</sup>	Branżowy bilans kapitału ludzkiego		
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego projekt będzie realizowany	Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych w poszczególnych sektorach gospodarki		
Priorytet inwestycyjny	10iii - wyrównywanie dostępu do uczenia się przez całe życie o charakterze formalnym, nieformalnym i pozaformalnym wszystkich grup wiekowych, poszerzanie wiedzy, podnoszenie umiejętności i kompetencji siły roboczej oraz promowanie elastycznych ścieżek kształcenia, w tym poprzez doradztwo zawodowe i potwierdzanie nabytych kompetencji		
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu	Monitorowanie potrzeb przedsiębiorstw i pracowników w kontekście zapotrzebowania na kompetencje, w tym analiza struktury kompetencji na rynku pracy, w szczególności w zakresie potrzeb zgłaszanych przez sektorowe rady ds. kompetencji, a także analiza zapotrzebowania na kompetencje w branżach zaliczanych do grona inteligentnych specjalizacji.		
Cel główny projektu	Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych trzech sektorów gospodarki		
Kamienie milowe projektu <sup>16</sup>	1. Realizacja pierwszej edycji badań w trzech sektorach 2. Realizacja drugiej edycji badań w trzech sektorach		
Podmiot zgłaszający projekt <sup>17</sup>	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości		
Podmiot, który będzie wnioskodawcą	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości		
Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą <sup>18</sup>	Wnioskodawca (PARP) został jednoznacznie wskazany w SZOOP, co spełnia przesłanki wynikające z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2016 poz. 217).		
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	TAK	x	NIE
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru <sup>19</sup>	Pożądane cechy potencjalnych partnerów: <ul style="list-style-type: none"> <li>Doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych dotyczących rynku pracy.</li> <li>Dysponowanie wykwalifikowanym zespołem posiadającym doświadczenie w zakresie badania strony popytowej i podażowej na rynku pracy.</li> <li>Doświadczenie w opracowywaniu na podstawie wyników badań rekomendacji dla instytucji odpowiedzialnych za projektowanie i wdrażanie polityk publicznych w zakresie rynku pracy, kapitału ludzkiego i gospodarki opartej na wiedzy.</li> </ul> Cechy te zagwarantują realizację badań na odpowiednim poziomie merytorycznym. Ponadto realizacja badania we współpracy z partnerem posiadającym wymagane doświadczenie zapewni jednolitość metodologiczną i realizacyjną, a dodatkowo możliwość modyfikacji założeń badawczych w kolejnych cyklach badania, przy zapewnieniu porównywalności wyników badań.		
Czy projekt będzie projektem grantowym?	TAK		NIE x

<sup>15</sup> Należy wskazać roboczą nazwę projektu albo skrótowo opisać istotę, zakres przedmiotowy projektu.

<sup>16</sup> Zgodnie z podrozdziałem 5.2.1 *Polityka spójności* rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów* Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r. przedsięwzięcia o długim horyzoncie czasowym realizacji muszą być dzielone na krótkie etapy, których realizacja będzie uzależniona od osiągnięcia rezultatów założonych na wcześniejszym etapie (kamieni milowych).

<sup>17</sup> W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

<sup>18</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o *zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020* (Dz.U. z 2016 r. poz. 217) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów* Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.

<sup>19</sup> Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie, należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)	I kw. 2017					
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc oraz rok)	06.2017	Data zakończenia (miesiąc oraz rok)	12.2022		
<b>SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU</b>						
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)						
w roku 2017	w roku 2018	w roku 2019	w roku 2020	w roku 2021	w roku 2022	ogółem
50 304,15	839 778,57	92 587,77	99 372,57	778 017,57	136 439,37	1 996 500,00
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)						
TAK	..... (PLN)			NIE	x	
Szacowany wkład UE (PLN)						
1 682 650,20						
<b>OPIS PROJEKTU</b>						
Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym <sup>20</sup>						
<p>Projekt <i>Branżowy bilans kapitału ludzkiego</i> zakłada monitorowanie zapotrzebowania na kompetencje w poszczególnych sektorach gospodarki na polskim rynku pracy w oparciu o spójną, jednolitą metodologię, wypracowaną w projekcie Bilans Kapitału Ludzkiego. Realizacja projektu w trybie pozakonkursowym stwarza możliwość modyfikacji założeń badawczych w kolejnych cyklach badania, przy jednoczesnym zapewnieniu porównywalności wyników badań.</p> <p>Projekt spełnia kryteria projektu pozakonkursowego wynikające z art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), gdyż jest realizowany przez jednoznacznie określony w SZOOP podmiot, tj. Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, która również wdraża działania związane z powołaniem Rady Programowej ds. Kompetencji i Sektorowych Rad ds. Kompetencji. Pozwoli to na elastyczne reagowanie na potrzeby badawcze zdefiniowane przez Programową i Sektorowe Rady ds. Kompetencji.</p> <p>Projekt ma charakter strategiczny, bo przyczynia się bezpośrednio do realizacji celów PO WER. PARP (jako podmiot odpowiedzialny za stworzenie w Polsce systemu Rad ds. Kompetencji) będzie organizowała i nadzorowała prace Rady Programowej ds. Kompetencji oraz Sektorowych Rad ds. Kompetencji, którym mają służyć wyniki badań. Na podstawie pozyskanych danych, Rady, pod nadzorem PARP, będą programowały i realizowały działania niezbędne do realizacji celów Programu.</p> <p>Tak zdefiniowane działania znajdują się w zakresie bezpośrednich kompetencji administracji rządowej, gdyż stanowią narzędzia kształtowania polityki rządu w obszarze kształcenia ustawicznego, jako działania stanowiące monitorowanie zapotrzebowania na kwalifikacje.</p>						
Zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano w ramach projektu						
<p>W ramach pierwszego, pilotażowego konkursu PARP na wybór projektów mających na celu powołanie i funkcjonowanie Sektorowych Rad ds. Kompetencji zostało wybranych 6 branż. W projekcie Bilans Kapitału Ludzkiego zostały przewidziane badania branżowe dla 3 Sektorowych Rad ds. Kompetencji, które zostały wybrane w I konkursie. W związku z wyborem 6 Rad konieczne jest zatem zapewnienie środków na realizację badań branżowych dla 3 Rad nieuwzględnionych w projekcie BKL.</p> <p>Projekt zakłada realizację badań podaży i popytu na kompetencje dla 3 branż, dla których zostały utworzone</p>						

<sup>20</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. z 2016 r. poz. 217) oraz podrozdziału 5.2.1 Polityka spójności, rozdziału 5.2 Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.

Sektorowe Rady ds. Kompetencji. Zakłada się przeprowadzenie 2 edycji dla każdego wybranego sektora, na początku funkcjonowania Rady oraz w drugiej połowie perspektywy finansowej. W badaniu zostanie wykorzystana metodologia stworzona i zastosowana w badaniach branżowych realizowanych przez PARP i UJ w ramach projektu Bilans Kapitału Ludzkiego, realizowanego w ramach PO WER w latach 2016-2023.

#### Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie ze wskazaniem grup docelowych

Proces prowadzenia badania jak i wyniki pilotażowego badania branżowego przeprowadzonego dla branży budowlanej w IV kwartale 2015 roku wskazują na konieczność zaangażowania przedstawicieli pracodawców i organizacji pracodawców w jego prowadzenie. Tylko przy aktywnym udziale pracodawców możliwe jest stworzenie kompleksowego opisu procesów biznesowych i kompetencji niezbędnych do ich realizacji. W związku z tym do przeprowadzenia badań branżowych niezbędna jest współpraca z Radami Sektorowymi.

Realizacja badań branżowych pozwoli na identyfikację najważniejszych kompetencji pożądanых na rynku pracy przez pracodawców obecnie i w przyszłości, określenie rodzaju i poziomu kompetencji kształconych w toku edukacji formalnej oraz ocenę dopasowania kompetencyjnego (bilans podaży i popytu kompetencji) w poszczególnych branżach.

Badanie strony popytowej (pracodawców) pozwoli na uzyskanie informacji, na jakie stanowiska najczęściej rekrutują pracodawcy, z uwzględnieniem podziału na stanowiska entry level (tj. takie, które wymagają określonych kompetencji ale nie wymagają doświadczenia zawodowego) oraz stanowiska wymagające doświadczenia zawodowego. Ponadto możliwe będzie stwierdzenie, jak trudno jest znaleźć odpowiednich kandydatów na ww. stanowiska, a także jakie kompetencje z różnych grup (wiedza i umiejętności specjalistyczne, umiejętności miękkie i biznesowe, inne wymagania) są z nimi związane i na jakim poziomie na poszczególnych stanowiskach są wymagane.

W wyniku realizacji badania zostaną opracowane następujące produkty:

- lista głównych zawodów, stanowisk pracy związanych z branżą,
- uproszczona mapa procesów biznesowych,
- lista najważniejszych stanowisk pracy (w procesach głównych oraz pomocniczych), wraz z powiązaniem z klasyfikacją zawodów i specjalności KZiS),
- profile stanowisk (nazwa stanowiska, realizowane zadania, wymagania kompetencyjne wraz z oczekiwanymi poziomami).
- katalog kompetencji branżowych oraz odpowiadających im efektów kształcenia.

Dzięki badaniu strony podaźowej (kierunków i profili kształcenia) możliwe będzie przeanalizowanie, na jakim poziomie uzyskiwane są efekty kształcenia związane z poszukiwanymi przez pracodawców kompetencjami na wybranych kierunkach/specjalizacjach prowadzonych przez uczelnie wyższe i na poziomie szkół ponadgimnazjalnych (dla stanowisk entry level).

W projekcie przewiduje się realizację następujących zadań:

- badania jakościowe z ekspertami sektora/branży,
- badania ilościowe (strona podaźowa i popytowa).

Podsumowaniem każdego badania branżowego będzie raport końcowy z badań zawierający:

- analizę popytu na kompetencje (zestawienia zbiorcze i porównania, w tym ważność kompetencji obecnie oraz ocena dynamiki ważności w przyszłości; trudność pozyskania kompetencji; profile kompetencyjne poszczególnych stanowisk widziane oczami pracodawców)
- analizę podaży kompetencji (zestawienia zbiorcze i porównania; uzyskiwane efekty kształcenia obecnie i zarysowanie przyszłej perspektywy)
- bilans kompetencji w branży (zestawienia zbiorcze i porównania, w tym trudność pozyskania kompetencji vs uzyskiwane efekty kształcenia; najlepiej dopasowane kierunki/profile),
- wnioski i rekomendacje działań niwelujących skalę dopasowania kompetencyjnego w branży.

#### Zasadnicze działania ukierunkowane na wsparcie podejmowanej interwencji publicznej, zrealizowane dotychczas przez wnioskodawcę lub inne instytucje

Dotychczas wnioskodawca w projekcie Bilans Kapitału Ludzkiego (PO KL) zrealizował 5 edycji badań monitorowania zapotrzebowania na kompetencje wśród pracodawców. Wyniki tych badań miały zasadniczy wpływ na nowelizację kluczowych dla funkcjonowania rynku pracy aktów prawnych: ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz ustawa o szkolnictwie wyższym; a także ukierunkowania interwencji skierowanych na podnoszenie kompetencji studentów.

Jednym z wniosków płynących z badań była konieczność ich branżowego sprofilowania. O ile kolejne edycje badań BKL nie wskazywały na istnienie znaczących różnic pomiędzy województwami, o tyle różnice pomiędzy rodzajami prowadzonej działalności w zapotrzebowaniu na kompetencje były bardzo duże.

Na potrzeby funkcjonowania Sektorowych Rad ds. Kompetencji niezbędne jest prowadzenie badań



ogólnopolskich, w branżach korzystających z kompetencji będących efektem zróżnicowanych stopni edukacji formalnej, a także edukacji pozaformalnej.

#### Uwarunkowania skutecznej realizacji założeń interwencji publicznej (interesariusze, stan prawny, itd.)

Prowadzenie wiarygodnych badań, będących podstawą skutecznej interwencji publicznej wymaga spójnej koncepcji, odpowiedniej metodologii i realizacji tych założeń zapewniających najwyższy standard jakościowy. Koncepcja badania i metodologia została określona na podstawie doświadczeń z realizacji BKL, a także przeprowadzonego badania pilotażowego dla branży budowlanej. Prowadzenie badań na potrzeby Sektorowych Rad ds. Kompetencji, we współpracy z organizacjami zrzeszającymi pracodawców danej branży zapewni reprezentatywność wyników badań.

Projekt *Branżowy bilans kapitału ludzkiego* ma charakter badawczy i nie wymaga zmian prawnych do prawidłowej realizacji. Pozwalają na to zapisy art. 4 ust. 2a pkt 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zgodnie z którymi do zadań agencji należy badanie roli mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców w gospodarce. Jakiegokolwiek zmiany w prawie będą możliwe dzięki współpracy ekspertów BKL z Sektorowymi Radami ds. Kompetencji. Sektorowe Rady będą brać udział w monitorowaniu potrzeb kwalifikacyjno-zawodowych pracodawców. Jednym z aspektów działań rad jest ich inicjatywa, tj. m.in. podejmowanie działań w zakresie aktualizacji istniejących aktów prawnych, jeśli to okaże się konieczne z punktu widzenia interesów sektora. Tym samym wyniki badań branżowych mogą mieć wpływ na treść rekomendacji rad w zakresie zmian legislacyjnych w obszarze edukacji i jej dostosowania do potrzeb rynku pracy w danym sektorze, w tym mogących wpłynąć na poprawę sytuacji pracowników w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy. Dodatkowo, zgodnie z zapisami PO WER w ramach PI 10IV dostosowywanie kształcenia i szkolenia zawodowego do potrzeb rynku pracy będzie odbywać się na podstawie pozyskanych od Sektorowych Rad informacji na temat zapotrzebowania na zawody i kwalifikacje. Stąd też można założyć, że wszelkie zmiany w rozporządzeniu w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach, w aktach prawnych dotyczących egzaminów zawodowych będą bazować na wynikach badań BKL. Ponadto, ze względu na udział przedstawicieli Sektorowych Rad ds. Kompetencji zarówno w tworzeniu Sektorowych Ram Kwalifikacji, jak i definiowaniu oraz aktualizowaniu kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji, rekomendowane przez Rady propozycje mające wpływ na kształt aktów wykonawczych do ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji będą bazowały na informacjach pozyskanych w wyniku realizacji niniejszego projektu. Nawiązana przez wnioskodawcę współpraca z instytucjami administracji publicznej w związku z budową systemu Sektorowych Rad ds. Kompetencji (MEN, MR, ORE, MNiSW) potwierdza otwartość tych instytucji na rekomendacje płynące od przedsiębiorców skupionych w Radach.

#### Dalsze etapy planowane do wdrożenia poza projektem, o ile zostaną spełnione warunki umożliwiające ich skuteczne wykonanie

Wyniki badań prowadzonych w ramach projektu Bilans Kapitału Ludzkiego będą służyły Sektorowym Radom ds. Kompetencji w ich bieżącej działalności. Kontynuacja badań branżowych jest uzależniona od postępów w powoływaniu kolejnych Rad. Po roku 2018 powstaną kolejne Rady, jeśli stworzenie pierwszych Rad zakończy się sukcesem. Skuteczne zawiązanie pierwszych Rad wymaga przekonania przedsiębiorców i organizacji pracodawców, że potrzebna jest ustrukturyzowana współpraca pomiędzy interesariuszami (przedsiębiorcami, partnerami społecznymi, instytucjami sektora edukacji, administracji publicznej), a Rady mogą być ważną platformą dialogu i wskazywania aspektów wymagających poprawy w systemie edukacji formalnej i pozaformalnej, zaś podejmowane przez nie działania będą przynosić wymierne efekty. W tym kontekście istotne jest również przekonanie decydentów i administracji publicznej, że rekomendacje Rad należy włączyć do systemu edukacji czy nauki.

Realizacja projektu *Branżowy bilans kapitału ludzkiego* zależy również od tego, jak przebiegać będzie współpraca ekspertów projektu z przedstawicielami sektorowych rad. W celu nawiązania i utrzymania odpowiedniej jakości współpracy ekspertów BKL z przedstawicielami rad planowana jest organizacja cyklicznych spotkań. Rolą Sektorowych Rad jest bowiem pomoc w definiowaniu obszarów badawczych oraz poszukiwanych kompetencji. Tak więc jakość tej współpracy będzie się przekładać na użyteczność wyników badań, a w konsekwencji potrzebę realizacji kolejnych projektów badawczych dla pozostałych Sektorowych Rad.

#### ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)


##### WSKAŹNIKI REZULTATU

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	
	W podziale na: <sup>21</sup>	Ogółem w projekcie

<sup>21</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.



	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba sektorów gospodarki, dla których zidentyfikowano potrzeby kwalifikacyjno-zawodowe przy współudziale przedsiębiorców			3
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>22</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
Liczba edycji monitoringu potrzeb przedsiębiorstw i pracowników w kontekście zapotrzebowania na kompetencje			2
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTU</b>			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
1.			
Uzasadnienie:			
2.			
Uzasadnienie:			
...			
Uzasadnienie:			

<b>PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO PODEJMOWANIA DECYZJI W ZAKRESIE PLANU DZIAŁANIA</b>			
Miejscowość, data	Warszawa, 28.02.2014r.	Pieczęć i podpis osoby upoważnionej	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  Patrycja Klarecka Prezes
<b>DATA ZATWIERDZENIA PLANU DZIAŁANIA I IDENTYFIKACJI PROJEKTÓW POZAKONKURSOWYCH, KTÓRYCH FISZKI PO RAZ PIERWSZY ZAWARTO W PLANIE DZIAŁANIA, W ROZUMIENIU ART. 48 UST. 3 USTAWY Z DNIA 14 LIPCA 2014 R. O ZASADACH REALIZACJI PROGRAMÓW W ZAKRESIE POLITYKI SPÓJNOŚCI W PERSPEKTYWIE FINANSOWEJ 2014-2020 (DZ.U. Z 2016 R. POZ. 217)</b> (wypełnia Instytucja Zarządzająca POWER, wprowadzając Roczny Plan Działania jako załącznik do Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych POWER)			

<sup>22</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

