

WŁAŚCIWE ZESTAWIENIE ZNAKÓW

INFORMACJA O PLANOWANYCH

DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem (*nazwa instytucji.....*) prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok.....

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny KPO/RPO:

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

Najważniejsze zadania do realizacji w roku

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2- RPD

Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu		<i>Skrótowe informacje, w tym:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>najważniejsze elementy/narzędzia i kanały komunikacji;</i> • <i>tematyka.</i> 		
Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń		<i>j.w.</i>		
Działania informacyjne				
Działania edukacyjne				
Działania informacyjno-promocyjne; takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie				
Imprezy otwarte i inne				
Konkursy				
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych				

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok... wynosi ... PLN.

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.