

Odpowiedzi na pytania zadane podczas spotkań informacyjnych nt. konkursu na inkubację innowacji społecznych, które zostały przeprowadzone w lipcu br. W Warszawie, Gdańsku i Krakowie

KWESTIE DOT. GRANTOBIORCÓW I WYPRACOWYWANYCH PRZEZ NICH INNOWACJI SPOŁECZNYCH

1. W dokumentacji konkursowej mowa jest o innowacjach, których jeszcze nie ma na rynku. Czy będą brane pod uwagę innowacje, nad którymi prace były prowadzone w ramach POKL?

Nie. Innowacja to nowe rozwiązanie, które jeszcze nie funkcjonuje, co również oznacza, że nie otrzymało wsparcia z POKL. Weryfikacja, czy dane rozwiązanie jest już gdzieś stosowane, należy do obowiązków beneficjenta projektu grantowego (por. pkt 5.2 Regulaminu).

2. Z Regulaminu konkursu wynika, że liczba innowacji przyjętych do dofinansowania powinna wynosić 240, a liczba przetestowanych innowacji – 24. Czy słuszne jest rozumowanie, że zakłada się, iż 90% projektów realizowanych w ramach grantów zakończy się porażką?

Wartości wskaźników zostały przyjęte na tym poziomie, gdyż w trakcie realizowania grantu może się okazać na dalszych etapach wdrażania innowacji (por. pkt 5.4), że rozwiązanie objęte grantem nie jest faktycznie dostatecznie nowatorskie lub ma zbyt mały potencjał na skalowanie.

3. Czy jeżeli funkcjonujące lokalnie rozwiązanie zostanie rozpowszechnione na teren całego kraju to będzie to innowacja?

Nie. Przeniesienie jakiegoś rozwiązania funkcjonującego w małej skali na skalę ogólnokrajową nie jest innowacją, lecz jej upowszechnieniem.

4. Czy przeniesienie funkcjonującego w jednym sektorze rozwiązania (np. w sektorze rolnictwa) do innego sektora (np. sektora usług) jest innowacją?

Tak, o ile rozwiązanie to:

- wiąże się z nową grupą docelową,
- takiego rozwiązania jeszcze nie było,
- rozwiązanie to jest nowe w skali kraju, tj. jeżeli dane rozwiązanie funkcjonuje za granicą, natomiast w Polsce jest ono nowe, będzie ono uznane za innowację.

5. Jeśli grantobiorcy będą przedsiębiorstwami społecznymi albo przedsiębiorcami prywatnymi, czy dofinansowanie pozyskane w ramach projektu będzie stanowiło pomoc publiczną?

Nie, w tym przypadku nie wystąpi pomoc publiczna - ponieważ każdy podmiot może teoretycznie wziąć udział w wyborze i ubiegać się o przyznanie grantu, natomiast grant nie jest przyznawany na rozwój i podniesienie konkurencyjności grantobiorcy, ale na osiągnięcie przez niego celów projektu.

6. Czy granty mogą dotyczyć podmiotów z różnych sektorów?

Informacja w tym zakresie została przedstawiona w pkt 5.2 Regulaminu: „grantobiorcami (innowatorami społecznymi) są podmioty prywatne (w tym osoby fizyczne i grupy nieformalne) albo publiczne, inne niż beneficjent projektu grantowego, mające pomysł na innowacyjne narzędzie, metodę lub rozwiązanie wspierające osiągnięcie celów projektu grantowego”. Ponadto, należy pamiętać, że nabór na grantobiorców musi mieć charakter otwarty, tj. nabór ogłoszony publicznie, w odpowiedzi na który mogą zgłosić się wszystkie zainteresowane podmioty, których zgłoszenia będą następnie podlegały ocenie

zgodnie z przyjętymi wcześniej kryteriami wyboru, o ile podmiot ten nie jest wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania.

7. Czy w przyszłości Instytucja Zarządzająca będzie się zajmować upowszechnianiem przygotowanych w ramach konkursu rozwiązań innowacyjnych w skali całego kraju?

Tak, planujemy podjęcie takich działań.

KWESTIE DOT. WNIOSKODAWCÓW / PARTNERÓW

8. Czy są przepisy regulujące zasady doboru partnerów w projekcie?

Podmioty zobowiązane do stosowania Pzp dobierają partnerów na zasadach przyjętych w ustawie wdrożeniowej (art. 33, ust. 2). Dla innych podmiotów ograniczenie w doborze partnerów dotyczy powiązań i zostało przedstawione w SZOOP.

9. Czy jeżeli projekt nie będzie realizowany w partnerstwie to zostanie on wykluczony?

Nie. Partnerstwo nie jest obowiązkowe (por. pkt 4.2 Regulaminu). Warto też zwrócić uwagę, że wymogi stawiane wobec wnioskodawcy lub partnera/ów odzwierciedlone w kryteriach dostępu: 4 – weryfikowane na etapie oceny formalnej (por. pkt 9.2.1), 3 i 4 – weryfikowane na etapie oceny merytorycznej (por. pkt 9.3.1) oraz w kryteriach oceny strategicznej (por. pkt 9.4) wskazują, że doświadczenie/potencjał w zakresie współpracy z instytucjami/organizacjami reprezentującymi różne sektory (publiczny, pozarządowy, biznes) oraz dziedziny czy specjalności (np. inkubacja innowacji społecznych, prowadzenie badań, wiedza nt. danego tematu obowiązującego w konkursie) będzie odgrywał ważną rolę w procedurze oceny wniosków, które zostaną zgłoszone do konkursu.

10. Czy współpraca w klastrze spełniać będzie wymóg posiadania doświadczenia we współpracy na rzecz tworzenia innowacji lub na rzecz konkretnej grupy docelowej, zidentyfikowanej we wniosku o dofinansowanie jako użytkownicy/odbiorcy nowych rozwiązań innowacyjnych, z podmiotami działającymi w sektorze innym, niż ten który wnioskodawca/partner reprezentuje?

O ile klastrów obejmuje podmioty działające w różnych sektorach, tj. publiczny, pozarządowy lub biznes, to tak. Jeśli klastr tworzą np. tylko prywatne firmy, to aby spełnić odnośne kryterium należy też wykazać współpracę z podmiotem/ami reprezentującym/mi sektor pozarządowy lub sektor publiczny.

KWESTIE DOT. TEMATÓW KONKURSU

11. Czy wnioski będą grupowane w ramach całego konkursu, czy w ramach poszczególnych tematów?

Na etapach oceny formalnej i oceny merytorycznej wnioski będą oceniane bez grupowania, ale przy ocenie merytorycznej KOP przygotowuje dla każdego z tematów konkursowych listę wszystkich wniosków o dofinansowanie, które podlegały ocenie, szeregując je w kolejności malejącej liczby uzyskanych punktów. Na etapie oceny strategicznej ocena będzie dokonywana w obrębie danego tematu.

KWESTIE FINANSOWE

12. Co będzie uznawane za wkład własny w projekcie: tylko koszty utrzymania lokalu czy też jego wartość rynkowa?

Za wkład własny może zostać uznana również wartość rynkowa, pod warunkiem, że zostanie ona rzetelnie, formalnie wyceniona. Pod uwagę będzie brana jedynie tylko ta część nieruchomości, która będzie wykorzystywana w celu realizacji projektu.

13. Jeśli średnia wartość grantu ma wynosić 100 tys. a grantodawca będzie ponosił koszty związane ze swoimi działaniami w ramach projektu to w rzeczywistości kwota realizacji projektu będzie wyższa niż 3 mln zł i może również osiągnąć 6 mln zł. Czy można złożyć projekt na 30 grantów i wnioskować o 6 mln zł?

W Regulaminie konkursu na str. 9, ostatni akapit, zaznaczono, że: „Planowana alokacja przeznaczona na niniejszy konkurs wynosi 24 000 000 PLN, tj. 6 000 000 PLN na każdy z czterech tematów. Zgodnie z założeniami Roczego Planu Działania (dalej RPD) na 2015 r. dla Osi IV PO WER, liczba innowacji przyjętych do dofinansowania w skali mikro w tym konkursie wynosi 240. Aby umożliwić osiągnięcie tego wskaźnika przy alokacji w tej wysokości, należy przyjąć, że średni koszt wsparcia jednej innowacji wynosi 100 000 PLN (pkt 5.12 wniosku o dofinansowanie). Wnioskodawcy powinni mieć to na uwadze szacując budżety projektów.” Określenie „wsparcie jednej innowacji” oznacza tutaj nie tylko samo udzielenie grantu, ale cały proces (wszystkie etapy wdrażania innowacji).

14. Czy na etapie przygotowywania wniosku trzeba wycenić wartość grantu?

Tak. Należy wycenić wartość grantów i podać we wniosku ich uśrednioną wartość.

15. Czy udzielenie grantu innowatorowi jest jednoznaczne z przekazaniem mu środków finansowych, czy może polegać na wspieraniu go w taki sposób, że wydatki ponosi beneficjent projektu grantowego, a nie grantobiorca?

Zgodnie z ustawą wdrożeniową, art. 35, ust. 2 grantem są środki finansowe programu operacyjnego, które beneficjent projektu grantowego powierzył grantobiorcy na realizację zadań służących osiągnięciu celów projektu grantowego. Zapis ten oznacza, że środki muszą być przekazane grantobiorcy. Należy jednak pamiętać, że to beneficjent projektu grantowego będzie decydował, zgodnie z opracowaną wcześniej przez siebie *Strategią realizacji projektu grantowego*, jakie etapy wdrażania innowacji społecznej (por. pkt 5.4 Regulaminu konkursu) będą przedmiotem grantu, np. czy tylko etap 1 – opracowanie i rozwinięcie pomysłu, czy też również etap 2 – przygotowanie do wdrażania, a może także 3 – testowanie w skali mikro, czy też granty będą mogły być udzielane odrębnie na realizację poszczególnych ww. etapów. Wnioskodawcy mają tu przestrzeń na zastosowanie swoich autorskich rozwiązań, wynikających z doświadczenia z pracy z innowatorami społecznymi.

16. Czy koszty działań informacyjno-promocyjnych zaliczane będą do kosztów pośrednich czy bezpośrednich?

Jednym z obowiązkowych zadań w projekcie jest nabór grantobiorców (pkt 5.2 Regulaminu). W ramach tego zadania wnioskodawca musi opracować koncepcję dotarcia do innowatorów społecznych i ich pomysłów na innowacje społeczne w wybranym temacie, która będzie stanowić jeden z elementów *Strategii realizacji projektu grantowego* (por. pkt 4.1). W tym celu należy zaplanować jakieś specyficznie, specjalnie dobrane/opracowane metody, zapewniające przeprowadzenie skutecznego i efektywnego naboru innowatorów społecznych. I tego typu działania będą stanowiły koszty bezpośrednie projektu. Natomiast klasyczne działania informacyjno-promocyjne (chodzi tu o standardowe działania typu druk ulotek, plakatów, organizacja spotkań informacyjnych, wynagrodzenie osoby zajmującej się rekrutacją, itp.), zgodnie z *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu*

Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014–2020,)
stanowią koszty pośrednie projektu.

POZOSTAŁE KWESTIE

17. W praktyce może się zdarzyć, że projekty zgłoszone w ramach konkursu na innowacje społeczne będą dotyczyły jednego województwa. Czy będzie to miało znaczenie przy ocenie projektów i wyborze beneficjentów?

Kryteria oceny zostały zawarte w regulaminie konkursu. Kryteria nie wykluczają sytuacji, że 240 projektów będzie realizowanych w jednym województwie.