

Załącznik 8 – Wzór karty oceny strategicznej wniosku o dofinansowanie projektu konkursowego w ramach PO WER



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



KARTA OCENY STRATEGICZNEJ WNIOSKU O DOFINANSOWANIE PROJEKTU KONKURSOWEGO W RAMACH PO WER

INSTYTUCJA OGŁASZAJĄCA KONKURS:.....
 NR KONKURSU:.....
 DATA WPŁYWU WNIOSKU:
 NR KANCELARYJNY WNIOSKU:.....
 SUMA KONTROLNA WNIOSKU:.....
 TYTUŁ PROJEKTU:.....
 NAZWA WNIOSKODAWCY:.....
 SKŁAD PANELU CZŁONKÓW KOP:.....

A	KRYTERIA STRATEGICZNE	LICZBA PUNKTÓW ¹		Uzasadnienie/komentarz
1.	Czy wnioskodawca ² dysponuje potencjałem, który w największym stopniu gwarantuje skuteczne wprowadzenie w życie zaproponowanej strategii, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • zdolnościami do stworzenia „ekosystemu” sprzyjającego rozwojowi innowacji społecznych (dotychczasowa praktyczna współpraca z różnymi interesariuszami), • możliwościami skutecznego upowszechniania rezultatów projektu grantowego oraz utrzymania ich trwałości w trakcie i po zakończeniu projektu, • doświadczeniem w skutecznym poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania i wspierania innowacji społecznych? 			

¹ Zgodnie z definicją kryteriów strategicznych przyjętą uchwałą nr 3 Komitetu Monitorującego PO WER z dnia 30 marca 2015 r. w sprawie zatwierdzenia ogólnych kryteriów wyboru projektów konkursowych i projektów pozakonkursowych oraz systematyki kryteriów wyboru projektów dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 przyznawanie punktów należy rozumieć jako przyznawanie za każde kryterium strategiczne wartości logicznych od 1 do „n”, gdzie „n” to liczba projektów podlegająca ocenie strategicznej. Projekt, który uzyska najniższą wartość logiczną spełnia kryteria strategiczne w najwyższym stopniu, a projekt który uzyska najwyższą wartość logiczną spełnia kryteria strategiczne w najniższym stopniu.

² Pod uwagę bierze się łącznie zdolności wnioskodawcy i partnera/ów (jeśli dotyczy).

2.	<p>Czy wsparcie jest w największym stopniu skuteczne i adekwatne w stosunku do potrzeb zdiagnozowanych w regulaminie konkursu w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skuteczności proponowanych mechanizmów poszukiwania i docierania do innowatorów społecznych w danym temacie, • zapewnienia innowatorom społecznym uczestniczącym w projekcie różnorodnego i kompleksowego wsparcia, • adekwatności metod analizy wyników testowanego produktu/ewaluacji wypracowanych rozwiązań, • wiarygodności strategii upowszechniania produktów innowacyjnych w trakcie i po zakończeniu realizacji projektu, • zapewnienia komplementarności i skorelowania wsparcia udzielanego w ramach projektu z innymi możliwościami lub mechanizmami wspierania innowacji społecznych (m.in. z aktualnymi inicjatywami i przedsięwzięciami podejmowanymi przez projektodawcę i podmioty z nim współpracujące, dodatkowymi źródłami finansowania (innymi niż wymagany wkład własny), a także niefinansowymi formami wsparcia innowacji społecznych)? 			
B	DECYZJA O MOŻLIWOŚCI REKOMENDOWANIA PROJEKTU DO DOFINANSOWANIA	TAK	NIE	Uzasadnienie/komentarz
	Czy projekt spełnia kryteria strategiczne w stopniu umożliwiającym uzyskanie dofinansowania w ramach alokacji dostępnej na konkurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Zatwierdzono (podpisuje przewodniczący KOP):

Imię i nazwisko:

Data:

Podpis: