

Załącznik nr 1 do uchwały nr 10 Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój z dnia 27 kwietnia 2015 r.

<b>FISZKA PROJEKTU POZAKONKURSOWEGO KONCEPCYJNEGO</b>	
<b>PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE</b>	
Tytuł lub zakres projektu <sup>1</sup>	<b>Efektywne zamówienia publiczne – wzmocnienie potencjału administracji</b>
Cel szczegółowy PO WER, w ramach którego projekt będzie realizowany	Priorytet Inwestycyjny 11i cel 4: Doskonalenie jakości oraz monitorowania procesu świadczenia usług administracyjnych istotnych dla prowadzenie działalności gospodarczej
Działanie / Poddziałanie	2.18 Wysokiej jakości usługi administracyjne
Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przeprowadzenie szkoleń i warsztatów dla zamawiających (w tym audytorów wewnętrznych) oraz instytucji kontrolnych w zakresie wybranych zagadnień związanych z udzielaniem zamówień publicznych, w tym: stosowania narzędzi elektronicznych, pozacenowych kryteriów oceny ofert, klauzul premiujących produkty i usługi innowacyjne, społecznie odpowiedzialnych zamówień, zielonych zamówień publicznych, trybów niekonkurencyjnych, zagrożeń korupcyjnych itd.;</li> <li>2. Organizacja konferencji, seminariów, spotkań dla przedstawicieli zamawiających i instytucji kontroli umożliwiających wymianę wiedzy, doświadczeń, prezentację dobrych praktyk, dyskusję w zakresie wybranych zagadnień związanych z udzielaniem zamówień publicznych;</li> <li>3. Przygotowanie narzędzia do analizy danych dotyczących funkcjonowania rynku zamówień publicznych oraz opracowanie publikacji podejmujących ważne zagadnienia dotyczące systemu zamówień publicznych w Polsce i innych krajach; rozszerzone badanie poziomu zrównoważonych zamówień publicznych;</li> <li>4. Przygotowanie i udostępnienie na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) repozytorium wiedzy w zakresie zamówień publicznych obejmującego: przykłady dobrych praktyk, wzory dokumentów, przykładowe zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w których zastosowano klauzule społeczne lub zamówienia zastrzeżone, przykłady wyników kontroli, interpretacje przepisów, rekomendacje, wytyczne, itd.;</li> <li>b) bazy orzeczeń dotyczących zamówień publicznych zawierającej orzecznictwo Krajowej Izby Odwoławczej, sądów, Trybunału Konstytucyjnego, Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej oraz rozbudowa tej bazy wraz z utrzymaniem jej funkcjonowania;</li> <li>c) elektronicznego narzędzia, które zamawiający będą mogli wykorzystać w procesie planowania zamówień publicznych wraz z jego modyfikacją i utrzymaniem funkcjonowania;</li> <li>d) materiałów popularyzujących rozwiązania z zakresu zrównoważonych zamówień publicznych wynikające z nowych dyrektyw unijnych, zawierające przykłady ich skutecznego zastosowania w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego;</li> </ol> </li> <li>5. Przeprowadzenie analizy możliwości oraz korzyści/zagrożeń z wdrażania największych postępowań dotyczących zamówień publicznych wraz z przygotowaniem rekomendacji w tym zakresie, a także przygotowanie dwóch przewodników (jeden dotyczący zagadnień antykorupcyjnych w zamówieniach publicznych, drugi odnoszący się do kwestii konfliktu interesów w zamówieniach</li> </ol>

<sup>1</sup> Należy wskazać roboczą nazwę projektu albo skrótowo opisać istotę, zakres przedmiotowy projektu.

	publicznych) wraz z ich upowszechnieniem podczas konferencji.
Podmiot zgłaszający projekt <sup>2</sup>	Instytucja Pośrednicząca
Podmiot, który będzie wnioskodawcą	Prezes Urzędu Zamówień Publicznych
Uzasadnienie wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą <sup>3</sup>	<p>Prezes Urzędu Zamówień Publicznych jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach zamówień publicznych, który zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych został zobowiązany do czuwania nad zapewnieniem jednolitego stosowania przepisów o zamówieniach publicznych poprzez m.in. organizowanie i inspirowanie szkoleń, przygotowywanie i upowszechnianie dokumentów wzorcowych i dobrych praktyk.</p> <p>Realizując jeden z najważniejszych obszarów swoich działań - przygotowywanie regulacji, będących podstawą prawną funkcjonowania systemu zamówień publicznych – Urząd dba o uwzględnianie na rynku zamówień publicznych rozwiązań nowoczesnych i efektywnych. Kreując i wspierając rozwój innowacyjności, UZP propaguje wykorzystanie instrumentów elektronicznych w systemie zamówień publicznych poprzez wprowadzane uregulowania prawne, a także udostępnianie konkretnych narzędzi (bezpłatne platformy aukcji i licytacji elektronicznych, platforma zamówień poniżej progów ustawowych „eKatalogi”).</p> <p>Znakomitą podstawą efektywnego moderowania systemu zamówień publicznych jest jego monitorowanie oraz analizy funkcjonowania przeprowadzane przez Urząd. Dają one obraz rynku zamówień publicznych oraz pozwalają określić panujące na nim tendencje, a następnie podejmować właściwie ukierunkowane działania. W kontekście rosnącej wartości rynku zamówień publicznych oraz kwot pochodzących z funduszy Unii Europejskiej, wydawanych pod rygiorem ustawy Prawo zamówień publicznych, nabiera to zasadniczego znaczenia.</p> <p>Polityka edukacyjno – informacyjna Urzędu oraz czuwanie nad przestrzeganiem zasad systemu zamówień mają wpływ na kształtowanie prawidłowej praktyki wśród zamawiających i wykonawców, eliminowanie zachowań niekonkurencyjnych, propagowanie rozwiązań innowacyjnych oraz wspierających zamówienia społecznie odpowiedzialne i zrównoważone. Zadania realizowane przez UZP związane z kształtowaniem praktyki udzielania zamówień publicznych, kontrolą procedur, organizacją przedsięwzięć edukacyjnych i informacyjnych wykonują pracownicy Urzędu dysponujący odpowiednią wiedzą merytoryczną, organizacyjną oraz stosownym doświadczeniem.</p> <p>W latach 2010 – 2013 Urząd Zamówień Publicznych we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości realizował projekt „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 2.1 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”, Poddziałanie 2.1.3. „Wsparcie systemowe na rzecz zwiększania zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw”. Projekt miał na celu wprowadzenie i upowszechnienie nowoczesnego systemu zamówień publicznych, którego istotnymi elementami są innowacyjność, nowoczesne rozwiązania elektroniczne oraz kryteria ekologiczne i społeczne, zmierzające do zwiększenia udziału przedsiębiorstw z sektora MSP w systemie zamówień publicznych. Adresatami działań szkoleniowych, doradczych i informacyjnych przeprowadzonych w projekcie byli uczestnicy rynku zamówień publicznych, zarówno zamawiający jak i wykonawcy oraz podmioty zainteresowane świadczeniem usług, doradczych, szkoleniowych i informacyjnych dla przedsiębiorstw.</p>

<sup>2</sup> W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IP, podmiotem zgłaszającym projekt jest IP. W przypadku opracowywania Rocznego Planu Działania przez IZ należy wpisać nazwę podmiotu, który zgłosił projekt do IZ.

<sup>3</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. poz. 1146) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.*

	<p>Badania ankietowe prowadzone wśród uczestników projektu POKL „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo” wskazały na konieczność kontynuowania szkoleń i doradztwa w obszarze zamówień publicznych.</p> <p>Wiedza i doświadczenie ekspertów z UZP, ich zaangażowanie w tworzenie przepisów prawa, interpretacja regulacji, badanie prawidłowości procesu udzielania zamówień, monitoring systemu zamówień publicznych pozwalają na przekazywanie kompetentnych, aktualnych informacji oraz ocenę materiałów z tego zakresu przygotowanych przez inne podmioty.</p> <p>Charakter zadań przewidzianych do realizacji w projekcie, ich forma oraz cele do osiągnięcia odpowiadają specyfice działania Urzędu Zamówień Publicznych i ustawowym kompetencjom prezesa UZP, określonym w art. 154 ustawy Prawo zamówień publicznych.</p>				
Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?	TAK		NIE	X	
Podmioty, które będą partnerami w projekcie i uzasadnienie ich wyboru <sup>4</sup>	Nie dotyczy				
Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok)	II kwartał 2015				
Przewidywany okres realizacji projektu	Data rozpoczęcia (miesiąc oraz rok)	X.2015	Data zakończenia (miesiąc oraz rok)	XII.2017	
<b>SZACOWANY BUDŻET PROJEKTU</b>					
Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN)					
w roku 2014	w roku 2015	w roku 2016	w roku 2017	w roku 2018	ogółem
0	816 000	2 950 300	2 352 800	0	6 119 100
Szacowany wkład własny beneficjenta (PLN)					
TAK				NIE	X
Szacowany wkład UE (PLN)					
5 157 177					
<b>OPIS PROJEKTU</b>					

<sup>4</sup> Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku, gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

## Uzasadnienie realizacji projektu w trybie pozakonkursowym<sup>5</sup>

Przedmiotowy projekt odpowiada wymaganiom określonym w art. 38 ust. 2 i 3 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020. Cel projektu i jego charakter wskazują, iż podmiotem realizującym działania projektowe powinien być Urząd Zamówień Publicznych (podmiot jednoznacznie określony przed złożeniem wniosku o dofinansowanie). Zdefiniowane w ustawie Prawo zamówień publicznych (art. 154) kompetencje Prezesa UZP nakładają na niego obowiązek monitorowania i kształtowania prawidłowego funkcjonowania rynku zamówień publicznych. Poprzez działania legislacyjne, opracowywanie programów szkoleń, inspirowanie i organizację szkoleń, przygotowywanie i upowszechnianie przykładowych wzorów umów w sprawach zamówień publicznych, regulaminów oraz innych dokumentów stosowanych przy udzielaniu zamówień Prezes UZP zobowiązany jest promować dobre praktyki wśród zamawiających i wykonawców. Zachęcając uczestników systemu zamówień publicznych do korzystania z właściwych rozwiązań, poznawania orzecznictwa i podnoszenia wiedzy dąży do zapewnienia jednolitego stosowania przepisów o zamówieniach. Wskazana aktywność Urzędu Zamówień Publicznych sprawia, iż instytucja dysponuje potencjałem kadrowym z odpowiednim doświadczeniem i kompetencjami, pozwalającymi na realizację projektu w ramach PO WER.

Trudne przepisy prawa zamówień publicznych oraz bogate, nie zawsze jednolite orzecznictwo wiążą się z potrzebą pozyskiwania aktualnej, właściwie komunikowanej wiedzy, dotyczącej zróżnicowanych obszarów i zagadnień związanych z wydatkowaniem środków publicznych. W raporcie końcowym z 2013 r. prezentującym wyniki badań rynku zamówień publicznych w Polsce, przeprowadzonych w ramach projektu POKL „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo”, wskazano, iż 54% respondentów, przedstawicieli zamawiających uznało przepisy prawa zamówień publicznych za skomplikowane i trudne do stosowania. W Raporcie rekomendowano Urzędowi zwiększenie liczby szkoleń merytorycznych dla zamawiających oraz stworzenie bazy dobrych praktyk zawierającej informacje zarówno z zakresu prawa zamówień publicznych, jak i podstawową wiedzę merytoryczną w różnych obszarach zamówień. Sformułowano oczekiwania dotyczące dostępu do rozbudowanego, elektronicznego repozytorium wiedzy.

Analiza wykorzystania instrumentów przewidzianych w ustawie Prawo zamówień publicznych, umożliwiających uwzględnienie aspektów społecznych lub środowiskowych w zamówieniach publicznych, ujawniła niezadowalający poziom tzw. zielonych i społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych w Polsce. Przyczyn takiego stanu należy upatrywać m.in. w podejściu instytucji zamawiających, niechętnie podejmujących się bardziej skomplikowanych metod udzielania zamówienia, a także w stosunkowo wysokiej fluktuacji kadr oraz braku praktycznego doświadczenia w realizacji postępowań przetargowych uwzględniających aspekty zrównoważonego rozwoju. Z uwagi na powyższe w ramach przedmiotowego projektu wskazano potrzebę ustawicznego kształcenia pracowników administracji publicznej również w tematyce zamówień zrównoważonych. Urząd Zamówień Publicznych angażując się w działania przewidziane w dokumentach strategicznych: Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej, Krajowym Planie Działań w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych na lata 2013-2016 oraz Krajowym Programie Działań na Rzecz Równego Traktowania na lata 2013-2016, skoncentrował się na działalności edukacyjnej, rozbudowie narzędzi służących upowszechnianiu wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych, działaniach analitycznych umożliwiających monitorowanie stopnia zastosowania zrównoważonych zamówień publicznych oraz na działaniach legislacyjnych związanych z implementacją do prawa krajowego i promocją rozwiązań wynikających z nowych dyrektyw z zakresu zamówień publicznych – umożliwiających uwzględnienie w zakupach publicznych kwestii społecznych i środowiskowych.

Planowane w projekcie działania stanowią formę realizacji ustawowych zadań Prezesa UZP jako centralnego organu administracji rządowej w sprawach zamówień publicznych, a także odpowiadają na aktualne potrzeby uczestników rynku zamówień publicznych zidentyfikowane przez UZP.

Projekt zakłada stworzenie systemu wsparcia zamawiających i pracowników instytucji kontroli w zakresie procesu udzielania zamówień publicznych, obejmującego zróżnicowane formy działania, przygotowanego w sposób kompleksowy i komplementarny.

Działania przewidziane do realizacji w przedmiotowym projekcie, adresowane do określonej grupy docelowej - pracownicy administracji rządowej, samorządowej i jednostek jej podległych oraz instytucji kontrolnych - mają na celu ułatwienie dostępu do kompleksowych informacji, umożliwiających wyjaśnienie wątpliwości, sprawdzenie linii

<sup>5</sup> W szczególności w świetle art. 38 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz. U. poz. 1146) oraz podrozdziału 5.2.1 *Polityka spójności*, rozdziału 5.2 *Zasady wyboru projektów Umowy Partnerstwa* z dnia 21 maja 2014 r.

orzecniczej i stanowiska w sprawie właściwego organu, jak również poznania dobrych praktyk, wytycznych i rekomendacji oraz wzorów dokumentów. Formy aktywności oraz stworzenie możliwości dzielenia się doświadczeniami i dobrymi praktykami przyczyni się do podniesienia kwalifikacji zawodowych i kompetencji pracowników zaangażowanych w proces udzielania i kontroli zamówień publicznych oraz finalnie do sprawnego i efektywnego udzielania zamówień, co ma istotne znaczenie m.in. dla społeczno – gospodarczego rozwoju kraju.

Realizacja projektu w formie pozakonkursowej będzie stanowić kontynuację dotychczasowej aktywności edukacyjno – informacyjnej Urzędu, w tym projektu POKL „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo”.

Pozakonkursowa formuła projektu, umożliwi wypełnienie rekomendacji dla UZP sformułowanych w Programie Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r. oraz w projekcie „Audyty organizacyjny i wdrożenie usprawnień zarządczych”. Pozwoli na podejmowanie kompleksowych i komplementarnych działań, odpowiadających zgłaszanym potrzebom oraz wpłynie na bardziej efektywne wydatkowanie środków finansowych oraz zoptymalizowanie formy udzielanego wsparcia. Podmioty zainteresowane funkcjonowaniem systemu zamówień publicznych uzyskają możliwość szybkiego, łatwego dostępu do szczegółowej, aktualnej, kompetentnej informacji zebranej w jednym miejscu oraz przekazywanej podczas szkoleń, konferencji itd. przez wysokiej klasy ekspertów.

Pozakonkursowy tryb realizacji projektu ma istotne znaczenie dla powodzenia realizacji projektu oraz osiągnięcia celów w nim wyznaczonych, w tym planowanych rezultatów i produktów.

#### Zasadnicze założenia interwencji publicznej, której wsparcie zaplanowano w ramach projektu

Celem projektu jest podniesienie efektywności udzielania zamówień publicznych poprzez wzmocnienie potencjału administracji w związku z działaniami edukacyjnymi i upowszechnieniem wiedzy, w tym dobrych praktyk, wzorcowych dokumentów, wytycznych, rekomendacji itp. Ze względu na zdecentralizowany charakter polskiego systemu zamówień publicznych, w którym każda jednostka zamawiająca ponosi samodzielną odpowiedzialność za proces udzielania zamówień publicznych, konieczne jest stworzenie systemu wsparcia i zapewnienie wszystkim zainteresowanym, przede wszystkim osobom zajmującym się wydatkowaniem środków publicznych, możliwości podwyższania kompetencji zawodowych, dostępu do informacji poprzez działania informacyjne i edukacyjne łączące teorię z praktyką.

Działania w projekcie będą obejmowały w szczególności:

- Podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji z zakresu zamówień publicznych poprzez przygotowanie i udostępnienie na stronie internetowej UZP repozytorium wiedzy;
- Wspieranie zamawiających poprzez przygotowanie i udostępnienie wzorów dokumentów, wytycznych i rekomendacji wykorzystywanych w procesie udzielania zamówienia publicznego, ułatwiających sprawne przeprowadzenie procedury udzielenia zamówienia publicznego;
- Opracowanie funkcjonalnej bazy orzeczeń dotyczących zamówień publicznych (obejmującej orzecznictwo KIO, sądów, TK, TSUE), pozwalającej na przeglądanie orzecznictwa z uwzględnieniem możliwości wyszukania różnych informacji;
- Doskonalenie kompetencji kadr instytucji zamawiających i kontrolnych w zakresie zamówień publicznych m.in. poprzez konferencje, seminaria;
- Analiza polskiego rynku zamówień publicznych w zakresie potrzeb i oczekiwań oraz barier i ograniczeń dostarczająca informacji pozwalających projektować rozwój systemu zamówień publicznych;
- Przygotowanie i udostępnienie publikacji podejmujących tematykę zamówień publicznych;
- Przygotowanie narzędzia elektronicznego umożliwiającego planowanie zamówień publicznych oraz pozwalającego na przyspieszenie i uproszczenie czynności poprzedzających wszczęcie postępowania o zamówienie publiczne;
- Szkolenia i konferencje umożliwiające podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych wśród instytucji zamawiających i kontrolnych (komponent środowiskowy i społeczny).

Adresatami działań w projekcie będą następujące grupy docelowe:

- Pracownicy administracji publicznej (rządowej i samorządowej, w tym jednostek podległych), zajmujący

- się zamówieniami publicznymi,
- Pracownicy instytucji kontrolujących proces udzielania zamówień publicznych.

W projekcie istotne będzie wypracowanie wzorcowych rozwiązań w zakresie postępowań, dokumentów, narzędzi elektronicznych, w oparciu o wytyczne i rekomendacje, pozwalających na efektywne udzielanie zamówień publicznych. Działania mające na celu propagowanie wiedzy w zakresie efektywnego prowadzenia postępowań przez instytucje zamawiających, skutecznego w nich udziału przedsiębiorców oraz właściwego procesu kontroli, przyczynią się do upowszechnienia dobrych wzorców postępowań, uwzględniających racjonalne, społecznie zaangażowane i innowacyjne zamówienia publiczne, podnosząc tym samym efektywność systemu zamówień publicznych. Planuje się, iż opracowanie wytycznych, rekomendacji, wzorcowych dokumentów oraz wskazanie modelowych rozwiązań praktycznych konsultowane będzie z podmiotami zaangażowanymi w proces udzielania zamówienia publicznego. Urząd Zamówień Publicznych będzie zachęcał przedstawicieli zamawiających oraz wykonawców reprezentujących różne branże (instytucji zrzeszających przedsiębiorców) do wsparcia przygotowania dokumentów i materiałów mogących usprawnić procedurę zamówieniową.

Jedną z podstawowych zasad kształtujących rynek zamówień publicznych jest przejrzystość, transparentność i jawność procedur. Dbalność o zachowanie zasady transparentności procedur jest kluczowa dla uczciwości i skuteczności postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Przejrzystość postępowań oznacza łatwiejszy dostęp do informacji o zamówieniach publicznych i do udziału w tych postępowaniach oraz wpływa na zwiększenie rywalizacji między oferentami, co z kolei prowadzi do zwiększenia korzyści ekonomicznych z udzielenia zamówienia. W projekcie będą podejmowane działania na rzecz zwiększenia transparentności udzielania zamówień publicznych i przejrzystości funkcjonowania systemu zamówień publicznych. Działania te będą nakierowane na udzielenie wsparcia zamawiającym w wykorzystywaniu reguł konkurencji m.in. poprzez omawianie tych zagadnień podczas przedsięwzięć edukacyjno – informacyjnych realizowanych w projekcie, działania edukacyjne, szkolenia i konferencje, podczas których będą akcentowane zasady transparentności. Planuje się również przeprowadzenie kampanii informacyjnej w zakresie wzmocnienia przejrzystości, konkurencyjności i obiektywności procesu udzielania zamówień publicznych. Kampania informacyjna będzie obejmowała organizację konferencji, przygotowanie przewodników dotyczących zagadnień antykorupcyjnych w zamówieniach publicznych i kwestii konfliktu interesów w zamówieniach publicznych. Prowadzona będzie również analiza korzyści/zagrożeń związanych z procedurami prowadzenia największych postępowań dotyczących zamówień publicznych wraz z przygotowaniem rekomendacji w tym zakresie.

Planuje się, iż wszystkie typy operacji wskazane w projekcie będą realizowane i następnie kontynuowane w ramach kolejnego projektu realizowanego w latach 2018-2020, w sposób adekwatny do efektów działań podejmowanych w latach 2015 – 2017, możliwości realizacji oraz potrzeb wynikających z funkcjonowania systemu zamówień publicznych, w tym oczekiwań uczestników rynku zamówień publicznych.

Działania przewidziane w projekcie wpisują się w strategiczne cele do osiągnięcia w perspektywie do 2020 roku wskazane w dokumentach:

- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020” – cel główny: Wysoce konkurencyjna gospodarka (innowacyjna i efektywna) oparta na wiedzy i współpracy. Dokonując charakterystyki gospodarki kraju, wskazano na niedostateczną efektywność wykorzystania zasobów naturalnych i surowców. Wśród instrumentów zaradczych, przyczyniających się do ograniczania energo - i materiałochłonności gospodarki, wymienia się wykorzystanie w szerszym zakresie zielonych zamówień publicznych. Administracja publiczna może oraz powinna odgrywać ważną rolę w inicjowaniu i utrwalaniu zachowań proekologicznych, umożliwiając tym samym rozwój wyrobów i usług charakteryzujących się wysokimi standardami środowiskowymi i społecznymi. Postulowanym w Strategii kierunkiem działań jest transformacja systemu społeczno-gospodarczego Polski na tzw. „bardziej zieloną ścieżkę”, z naciskiem na ograniczanie energo - i materiałochłonności gospodarki. Kluczem do osiągnięcia tego celu jest zmiana wzorców produkcji i konsumpcji oraz podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez promowanie zrównoważonych zamówień publicznych, w szczególności zwiększanie świadomości oraz wymianę dobrych praktyk wśród zamawiających, wykonawców oraz instytucji kontrolnych.

- Strategia Rozwoju Kraju 2020 „Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo” - Cel główny: wzmocnienie i wykorzystanie gospodarczych, społecznych i instytucjonalnych potencjałów zapewniających szybszy i zrównoważony rozwój kraju oraz poprawę jakości życia ludności.

W Strategii zwraca się uwagę, iż istotnym instrumentem zwiększającym popyt na innowacje są zamówienia publiczne. Administracja rządowa i jednostki samorządu terytorialnego to liczące się podmioty na rynku, a

realizowane przez nie wydatki mogą w znacznym stopniu mobilizować podmioty prywatne do prowadzenia działalności B+R. Zadaniem władz publicznych jest formułowanie zamówień w sposób zachęcający do zwiększenia udziału nowych technologii i innowacji w nabywanych towarach i usługach.

- Strategia Sprawne Państwo 2020 - w dokumencie wskazuje się zamówienia publiczne jako jeden z obszarów związanych z obsługą urzędów, które w pierwszej kolejności powinny korzystać z rozwiązań informatycznych. Planuje się, że w urzędach administracji publicznej położony zostanie nacisk na upowszechnienie istniejących już rozwiązań prawnych dotyczących uwzględnienia aspektów ekologicznych (tzw. zielonych zamówień publicznych) oraz kwestii społecznych (tzw. klauzul społecznych) w procedurach przetargowych, zwiększenie udziału małych i średnich przedsiębiorstw w systemie zamówień publicznych, a także zwiększenie popytu urzędów administracji publicznej na innowacyjne produkty. W procesie udzielania zamówień publicznych w dużo szerszym stopniu należy wykorzystywać narzędzia elektroniczne. Poszerzenie zakresu stosowania klauzul społecznych wymaga kontynuacji działań edukacyjnych i upowszechniających dotyczących praktycznego stosowania klauzul społecznych.

- Strategia „Europa 2020” – w dokumencie zaznaczono, że polityka zamówień publicznych powinna zagwarantować jak najlepsze wykorzystanie środków publicznych, a rynki zamówień publicznych muszą pozostać otwarte dla całej UE. Zwrócono uwagę na znaczenie zamówień publicznych w kontekście tworzenia popytu na innowacyjność oraz szerszego wykorzystania aspektów ekologicznych, ograniczenia zużycia energii i zasobów, a także wspierania publicznych inwestycji zachęcających MSP do innowacyjności.

- Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko - perspektywa do 2020 r. – w dokumencie wskazano zamówienia publiczne jako jeden z instrumentów wspierających poprawę stanu środowiska. Strategia przewiduje stymulowanie wzrostu poziomu zielonych zamówień tak, aby połowa udzielanych zamówień publicznych miała charakter ekologiczny. Z tego też względu należy kontynuować upowszechnianie zielonych zamówień poprzez zwiększanie świadomości urzędników i przedsiębiorców, związanej z postrzeganiem przyjaznych środowisku towarów i usług, jako istotnych bodźców dla wzrostu konkurencyjności.

- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego – przewiduje wsparcie edukacji przedstawicieli administracji publicznej i organizacji społecznych w zakresie lepszego wykorzystania istniejących instrumentów zlecania zadań publicznych organizacjom obywatelskim; wypracowanie i upowszechnianie standardów realizowanych zadań publicznych oraz mechanizmów monitorowania świadczonych usług z udziałem obywateli; zmiany obowiązujących regulacji prawnych umożliwiające poszerzenie zakresu stosowania klauzul społecznych w zamówieniach publicznych.

Działania projektowe są również spójne z założeniami Programu Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r., gdzie zaplanowano, że działania skierowane do zamawiających będą koncentrowały się na promowaniu takiego ustalania warunków udzielania zamówienia publicznego, aby sprzyjały zamówieniom na produkty innowacyjne (w tym kryteriów pozacenowych przy ocenie ofert), a jednocześnie zachęcały przedsiębiorców, szczególnie z sektora MŚP, do ubiegania się o takie zamówienia. Odpowiadają też rekomendacjom projektu „Audyt organizacyjny i wdrożenie usprawnień zarządczych” wskazującym na potrzebę stworzenia nowoczesnego systemu zarządzania zamówieniami publicznymi w Polsce poprzez wymianę wiedzy, stworzenie repozytorium wiedzy. Służą także osiągnięciu celów określonych w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej, Krajowym Planie Działań w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych na lata 2013-2016, Krajowym Programie Działań na Rzecz Równego Traktowania na lata 2013-2016. Wpisują się jednocześnie w zakres działań przewidzianych w Rządowym Programie przeciwdziałania korupcji na lata 2014 – 2019.

Zasadnicze działania ukierunkowane na wsparcie podejmowanej interwencji publicznej, zrealizowane dotychczas przez wnioskodawcę lub inne instytucje

Urząd Zamówień Publicznych prowadzi aktywną działalność edukacyjno – informacyjną, służącą upowszechnianiu wiedzy na temat obowiązujących przepisów regulujących udzielanie zamówień publicznych oraz propaguje dobre praktyki i pozytywne wzorce wśród zamawiających i wykonawców, wpływających na zwiększenie konkurencyjności, przejrzystości i racjonalności wydatkowania środków publicznych. W ramach wskazanej działalności organizowany jest szereg konferencji, szkoleń i seminariów oraz wydawane są i udostępniane wszystkim zainteresowanym publikacje i materiały edukacyjne.

W latach 2010 – 2013 Urząd Zamówień Publicznych realizował we współpracy z Polska Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości projekt POKL „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 2.1 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”, Poddziałanie 2.1.3. „Wsparcie systemowe na rzecz zwiększania zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw”. Celem działań realizowanych przez UZP

było promowanie nowego podejścia do zamówień publicznych zmierzające do wzrostu skali uczestnictwa małych i średnich przedsiębiorstw w rynku zamówień publicznych. Poprzez konferencje, wydawnictwa i szkolenia Urząd zachęcał zamawiających do stosowania rozwiązań przewidzianych w ustawie Prawo zamówień publicznych, sprzyjających zwiększeniu zainteresowania przedsiębiorców ubieganiem się o zamówienia publiczne. W ramach projektu Urząd Zamówień Publicznych realizował kompleksowe, ujednoczone działania, prowadzone w skali ogólnopolskiej, skierowane do przedstawicieli zamawiających - administracji publicznej, w tym rządowej i samorządowej. Zorganizowano 48 dwudniowych szkoleń na terenie całego kraju. Szkolenia obejmowały 16 godzin szkoleniowych, dla grup 20-25 uczestników. Opracowano merytorycznie (przez UZP lub przy wsparciu UZP) i opublikowano 28 publikacji oraz 19 artykułów prasowych. Wszystkie publikacje były dystrybuowane wśród zamawiających i wykonawców oraz zamieszczone na stronie internetowej UZP. Dodatkowo na stronie internetowej UZP uruchomiono narzędzie „System udostępniania materiałów informacyjno-edukacyjnych” ułatwiające dostęp do wiedzy o zasadach udzielania zamówień publicznych i ubiegania się o zamówienia publiczne (ponad 3.500 zarejestrowanych użytkowników). W serwisie internetowym zamieszczano również bieżące informacje nt. wydarzeń (szkoleń, konferencji, wydawnictw) realizowanych w ramach projektu. W zakresie działań informacyjnych zorganizowano konferencje i spotkania informacyjne.

Urząd Zamówień Publicznych realizuje również działania w ramach Krajowego Planu Działań w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych na lata 2013-2016, którego celem jest popularyzacja uwzględniania aspektów środowiskowych oraz społecznych w postępowaniach przetargowych.

W ramach realizacji Planu organizowane są szkolenia i konferencje, adresowane do zamawiających oraz przedstawicieli instytucji kontrolnych, popularyzujące społecznie odpowiedzialne oraz zielone zamówienia publiczne. Tematyka tych przedsięwzięć obejmuje m.in. zagadnienie rachunku kosztów cyklu życia (Life Cycle Costing), systemów zarządzania środowiskowego, unijnych kryteriów środowiskowych, etykiet energetycznych, ekoetykiet, a także prezentujących przykłady skutecznej realizacji społecznych i zielonych zamówień publicznych (dobre praktyki). Na stronie internetowej udostępniane są informacje nt. nowych inicjatyw unijnych ułatwiających uwzględnianie aspektów środowiskowych w zamówieniach publicznych, regulacji prawnych rozszerzających zakres przedmiotowy społecznych i zielonych zamówień publicznych, orzecznictwa TSUE w zakresie aspektów środowiskowych i społecznych w postępowaniach przetargowych, przydatnych materiałów i opracowań. Upowszechniane są publikacje dotyczące zrównoważonych zamówień publicznych oraz unijne kryteria środowiskowe opracowane na zlecenie Komisji Europejskiej.

#### Uwarunkowania skutecznej realizacji założeń interwencji publicznej (interesariusze, stan prawny, itd.)

Działania realizowane w ramach projektu adresowane są bezpośrednio do pracowników administracji rządowej, samorządowej i jednostek jej podległych oraz instytucji kontrolnych.

Prawidłowy przebieg procesu udzielania zamówienia publicznego, uwzględniający m.in. rozwiązania innowacyjne, zróżnicowane kryteria oceny ofert, właściwy opis zamówienia, aspekty społeczne i ekologiczne, wpływając na konkurencyjność procedury stanowi zachętę dla przedsiębiorców, w tym z sektora MSP do ubiegania się o publiczne kontrakty. Oznacza to, iż działania projektowe mogą pobudzać konkurencyjność rynku zamówień publicznych oraz rozwój gospodarczy.

Skuteczna realizacja planowanych działań powinna być wspierana przez instytucje, których działania mają znaczący wpływ na funkcjonowanie systemu zamówień publicznych oraz ekspertów dysponujących wysokiej jakości wiedzą z obszaru zamówień publicznych. W opracowanie wzorcowych dokumentów przetargowych powinni być zaangażowani doświadczeni praktycy reprezentujący zarówno zamawiających (w tym administrację publiczną, instytucje kontroli), jak i wykonawców z różnych branż (w tym przedstawicieli instytucji zrzeszających przedsiębiorców).

Działania w ramach projektu nie wymagają zmiany przepisów prawa. Należy jednak zaznaczyć, iż nowe dyrektywy UE w zakresie zamówień publicznych w pkt 48 j Preambuły zalecają monitorowanie zamówień publicznych oraz zwiększanie efektywności zamówień publicznych poprzez wskazówki, informacje i wsparcie udzielane instytucjom zamawiającym, pogłębianie wiedzy i profesjonalizację praktyk z zakresu zamówień publicznych.

Ustawa Prawo zamówień publicznych nakłada natomiast na prezesa UZP obowiązek opracowywania programów szkoleń, organizowania oraz inspirowania szkoleń z zakresu zamówień; przygotowywania i upowszechniania przykładowych kryteriów oceny merytorycznego poziomu szkoleń; upowszechniania przykładowych wzorów umów w sprawach zamówień publicznych, regulaminów oraz innych dokumentów stosowanych przy udzielaniu



zamówień; czuwania nad przestrzeganiem zasad systemu zamówień, dążenia do zapewnienia jednolitego stosowania przepisów o zamówieniach, przy uwzględnieniu orzecznictwa sądów oraz Trybunału Konstytucyjnego, w szczególności upowszechniania orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, sądów oraz Trybunału Konstytucyjnego dotyczące zamówień.			
Dalsze etapy planowane do wdrożenia poza projektem, o ile zostaną spełnione warunki umożliwiające ich skuteczne wykonanie			
<p>Prawidłowe zrealizowanie przedmiotowego projektu pozwoli na realizację kolejnych działań o charakterze edukacyjnym – informacyjnym w zakresie zamówień publicznych wspierających administrację i instytucje kontroli. Planuje się rozwój i wzbogacanie dostępnego na stronie internetowej UZP repozytorium wiedzy o nowe, oczekiwane przez uczestników rynku zamówień publicznych, materiały i informacje. Zakłada się systematyczne uzupełnianie zbioru dobrych praktyk (przykładów dobrze przygotowanych konkretnych postępowań, poprawnego zastosowania aspektów środowiskowych oraz klauzul społecznych w zamówieniach publicznych), przykładów przeprowadzonych kontroli na dany temat, opinii, orzecznictwa KIO, sądów okręgowych, TSUE, itd.</p> <p>Planuje się również udostępnianie, w m.in. ramach repozytorium wiedzy, nowo opracowanych wzorów dokumentów, wytycznych i rekomendacji wykorzystywanych w procesie udzielania zamówienia publicznego, umożliwiających sprawne przeprowadzenie postępowania. Zakres wzorcowych dokumentów zostanie określony w oparciu o potrzeby zgłaszane przez uczestników rynku zamówień publicznych.</p> <p>Udostępniona baza orzeczeń dotyczących zamówień publicznych (orzecznictwo KIO, sądów, TK, TSUE) będzie wymagała bieżącego uzupełniania o kolejne wydane orzeczenia.</p> <p>W celu umożliwienia zamawiającym i przedstawicielom instytucji kontroli podnoszenia kwalifikacji i umiejętności, wymianę wiedzy oraz doświadczeń w zakresie zamówień publicznych z udziałem przedstawicieli UZP, należy kontynuować organizację przedsięwzięć edukacyjnych, w tym konferencji szkoleń, seminariów itp. Działalność tego typu umożliwi pozyskanie aktualnych informacji z zakresu zamówień publicznych oraz omówienie zagadnień trudnych i identyfikowanych jako nieprawidłowości.</p> <p>Planuje się również kontynuację przygotowywania i udostępniania (również w wersji elektronicznej) publikacji o tematyce dotyczącej ważnych dla systemu zamówień publicznych zagadnień. Ponadto należy utrzymać badanie funkcjonowania rynku zamówień publicznych w celu identyfikacji barier i ograniczeń oraz oczekiwanych kierunków rozwoju.</p> <p>Zakłada się również kontynuowanie analizy związanej z zapobieganiem konfliktowi interesów i korupcji w ramach zamówień publicznych oraz przedstawienie wyników analizy podczas konferencji.</p> <p>W przypadku potrzeby modyfikacji i rozwoju udostępnionych w przedmiotowym projekcie narzędzi informatycznych zakłada się możliwość wprowadzenie zmian oczekiwanych przez użytkowników i ułatwiających korzystanie z narzędzia.</p>			
<b>ZAKŁADANE EFEKTY PROJEKTU WYRAŻONE WSKAŹNIKAMI (W PODZIALE NA PŁEĆ I OGÓŁEM)</b>			
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU</b>			
Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>6</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba pracowników administracji rządowej, samorządowej i jednostek jej podległych oraz instytucji kontrolnych, którzy podnieśli poziom wiedzy w zakresie udzielania zamówień publicznych			1510
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>			

<sup>6</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa		
	W podziale na: <sup>7</sup>		Ogółem w projekcie
	Kobiety	Mężczyzn	
1. Liczba pracowników administracji rządowej, samorządowej i jednostek jej podległych oraz instytucji kontrolnych objętych wsparciem szkoleniowym w zakresie udzielania zamówień publicznych			1680
2. Liczba opracowanych i udostępnionych materiałów informacyjno – edukacyjnych oraz narzędzi ułatwiających dostęp do wiedzy w zakresie zagadnień dotyczących zamówień publicznych oraz prowadzenia postępowań o zamówienie publiczne			36
3. Liczba kampanii informacyjnych dotyczących wzmocnienia przejrzystości, konkurencyjności i obiektywności procesu udzielania zamówień publicznych			1
4. Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, dla przedstawicieli zamawiających i instytucji kontroli			16
5. Liczba opracowanych narzędzi do analizy danych dotyczących funkcjonowania rynku zamówień publicznych			1
<b>SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTU</b>			
<b>KRYTERIA DOSTĘPU</b>			
1.			
Uzasadnienie:			

<sup>7</sup> Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.